

и сокращения импорта, перевод сельскохозяйственных и перерабатывающих производств на качественно новый уровень.

Вместе с тем в системе формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов АПК Беларуси должны быть задействованы механизмы инновационно-инвестиционных стратегий.

*О.В. Волкова, ассистент
БРУ (Могилев)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИВОТНОВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Агропромышленный комплекс является экономически и социально значимой сферой народного хозяйства. Развитие предприятий агропромышленного комплекса в Республике Беларусь позволяет сформировать объективные предпосылки для развития аграрной экономики и обеспечить продовольственную безопасность страны. Кроме того, агропромышленный комплекс государства обеспечивает рабочими местами более 10 % занятого населения страны.

В 2012 г. в агропромышленном комплексе Беларуси значительные резервы остались незадействованными, что привело в итоге к недополучению выручки от реализации продукции. При общей положительной динамике развития животноводческой отрасли (темп роста составил 7,7 %) ни одна область не обеспечила выполнение установленного задания по производству молока, недополучено 287 тыс. т молока, наибольшее отставание допустили Витебская и Могилевская области — 92 % запланированного уровня. В 11 районах республики снижено производство молока к уровню 2011 г., в 10 районах снизилась продуктивность коров.

В настоящее время главные задачи развития предприятий животноводческого комплекса на перспективу должны включать:

- стремление к повышению уровня конкурентоспособности произведенной продукции и технического уровня производства;
- обеспечение выхода инновационной продукции как на внутренний, так и внешний рынки.

Для того чтобы эффективно управлять предприятием, необходимо не только оптимизировать процесс производства, но и внедрять такие технологии управления, которые позволят в более полном объеме использовать его потенциал. Одним из основных направлений достижения устойчивого развития предприятий животноводческого комплекса является их инновационное развитие. К основным задачам в данной области относятся: создание современной конкурентоспособной отечественной генетики; широкое использование современных ресурсосберегающих технологий; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, способных применять на практике современные технологии в увязке с экономической эффективностью производства.

В связи с этим необходимы новые подходы по совершенствованию механизмов инновационного развития организаций животноводческой отрасли, которые должны осуществляться по следующим направлениям:

- либерализация аграрной экономики, предполагающая отмену или сокращение запретов и ограничений в сфере животноводства;
- структурные преобразования производства с целью удовлетворения платежеспособного спроса на животноводческую продукцию;
- институциональные преобразования, изменяющие отношения к собственности, становление новых субъектов хозяйственной деятельности, создание новых формальных и неформальных правил хозяйствования в сфере животноводства.

Исходя из общей стратегии устойчивого развития и роли предприятий животноводческой отрасли в экономической системе, они должны стремиться к тому, чтобы превратиться в устойчиво функционирующие высокотехнологичные организации, способные обеспечивать людей необходимыми благами и создавать материальные условия для неуклонного повышения качества их жизни в будущем.

*В.Н. Гавдур, аспирантка
БГАТУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В основе формирования экспортного потенциала овощной продукции лежит не только способность эффективно управлять имеющимися ресурсами, но и возможность конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Повышение конкурентоспособности овощной продукции имеет важное значение исходя из двух основных позиций: 1) замещение импорта путем развития собственного производства, имеющего спрос на внутреннем рынке и 2) реализация части овощей (приблизительно равной импортируемой) на экспорт.

Для достижения данных целей необходимо:

- устранить количественный дефицит потребления овощей относительно рекомендованных норм;
- улучшить качество предлагаемой овощной продукции, повысив его до мировых стандартов;
- увеличить круглогодое потребление овощей в свежем виде посредством использования высокотехнологичных овощехранилищ;
- ориентироваться на максимальное использование сортов и гибридов белорусской селекции, лучше адаптированных к почвенно-климатическим условиям республики.

На повышение конкурентоспособности продукции влияют также наличие и состояние действующих и новых рынков сбыта. В овощевод-