

Для интегрированной оценки уровня готовности потенциальных иностранных потребителей приобретать белорусские продовольственные товары предложен интегрированный индекс актуальности покупательских предпочтений продовольственных товаров ( $I_{инт}$ ), который можно представить в виде следующей формулы:

$$I_{инт} = \sqrt[4]{I_{узн} I_A I_B I_P}$$

где  $I_{узн}$  — индекс узнаваемости;  $I_A$  — индекс лояльности;  $I_B$  — интегрированный индекс востребованности;  $I_P$  — индекс репутации.

Предлагаемая методика позволяет осуществлять маркетинговые коммуникации с потенциальными покупателями и выполнять оценку их информированности о возможностях приобретения белорусских продовольственных товаров (наличие информации о продовольствии, его потребительских преимуществах, практике создания образа белорусского продовольствия, фирмы); разрабатывать мероприятия и инструменты формирования устойчивых взаимоотношений клиентов, стимулирование эффективной деятельности каналов распределения.

*П.В. Лециловский, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

*С. Гжелан, канд. экон. наук, доцент  
Высшая экономическая школа в Белостоке (Белосток, Польша)*

## ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Сегодня остро стоит вопрос: каким быть селу? Существуют разные мнения. Опыт свидетельствует, что на развитие сельских поселений и систему расселения людей в сложном их диалектическом взаимодействии влияют многочисленные факторы — экономические, социальные, национальные, географические, исторические и др. В одном случае на размер населенного пункта и демографическую структуру проживающих в нем жителей преобладающее влияние оказывают экономические условия, в другом — географические. Однако всегда подбирались места для проживания, руководствуясь прежде всего экономическими соображениями.

Если учесть, что в настоящее время большинство ныне функционирующих предприятий среднего размера разбросаны по территории, то понятно, какое жизненно важное значение для нормального развития отрасли имеет это обстоятельство. И в дальнейшем этот фактор непременно должен учитываться, как указывает автор, при определении путей эволюции сельских поселений. Исходя из этого, развитие населенных пунктов сельской местности должно, по мнению автора, осуществляться в гармоничном сочетании всех традиционно сложившихся

форм расселения малых городов, сел, деревень, поселков, хуторов при полном их юридическом равноправии на существование.

Те или иные преобразования сельских населенных пунктов (переименование, объединение, разъединение, перевод в другую категорию и т.д.) следует осуществлять на демократической основе, по решению местных органов исполнительной власти с согласия граждан этих поселений. В условиях, когда производственно-экономические отношения все чаще подвергаются рыночным воздействиям, автор предлагает использовать для составления программ социального развития сельской местности опыт стран с развитой рыночной экономикой. Это он делает обоснованно и квалифицированно.

Авторами рассмотрена проблема социального развития сельской местности: проанализированы тенденции в изменении социальной инфраструктуры сельских поселений; изложены вопросы улучшения жилищных условий в сельской местности и финансирования социальной инфраструктуры. Обобщены особенности решения проблемы закрепления квалифицированных кадров на селе.

Указаны основные цели развития АПК. Это — обеспечение устойчивости социально-экономического развития села и улучшение его демографической ситуации на основе повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса, развития предпринимательской инициативы, обеспечения сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, наращивания экспортного потенциала, повышения дохода сельского населения, уровня социально-бытового и инженерного обустройства сельских населенных пунктов, сохранения и оздоровления экологии в них, привлечения и рационального использования инвестиций.

Поднятые проблемы имеют многофункциональное значение. Их можно решать путем формирования возможностей и укрепления престижности проживания в сельской местности за счет реализации мер, предусматривающих повышение уровня благоустроенности сельских населенных пунктов, в том числе агрогородков: обеспечение социальными стандартами проживающего населения; преобразование агрогородков в центры высокоэффективного труда сельчан; улучшение благосостояния сельского населения; закрепление населения в сельской местности.

*А.В. Горбатовский, зав. сектором  
О.Н. Горбатовская, науч. сотрудник  
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси (Минск)*

## **АДАПТИВНАЯ ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

В условиях современного развития сельского хозяйства и изменяющегося климата первостепенную значимость в республике приобретает

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ 339  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.