

В связи с этим необходимы новые подходы по совершенствованию механизмов инновационного развития организаций животноводческой отрасли, которые должны осуществляться по следующим направлениям:

- либерализация аграрной экономики, предполагающая отмену или сокращение запретов и ограничений в сфере животноводства;
- структурные преобразования производства с целью удовлетворения платежеспособного спроса на животноводческую продукцию;
- институциональные преобразования, изменяющие отношения к собственности, становление новых субъектов хозяйственной деятельности, создание новых формальных и неформальных правил хозяйствования в сфере животноводства.

Исходя из общей стратегии устойчивого развития и роли предприятий животноводческой отрасли в экономической системе, они должны стремиться к тому, чтобы превратиться в устойчиво функционирующие высокотехнологичные организации, способные обеспечивать людей необходимыми благами и создавать материальные условия для неуклонного повышения качества их жизни в будущем.

*В.Н. Гавдур, аспирантка
БГАТУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В основе формирования экспортного потенциала овощной продукции лежит не только способность эффективно управлять имеющимися ресурсами, но и возможность конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Повышение конкурентоспособности овощной продукции имеет важное значение исходя из двух основных позиций: 1) замещение импорта путем развития собственного производства, имеющего спрос на внутреннем рынке и 2) реализация части овощей (приблизительно равной импортируемой) на экспорт.

Для достижения данных целей необходимо:

- устранить количественный дефицит потребления овощей относительно рекомендованных норм;
- улучшить качество предлагаемой овощной продукции, повысив его до мировых стандартов;
- увеличить круглогодое потребление овощей в свежем виде посредством использования высокотехнологичных овощехранилищ;
- ориентироваться на максимальное использование сортов и гибридов белорусской селекции, лучше адаптированных к почвенно-климатическим условиям республики.

На повышение конкурентоспособности продукции влияют также наличие и состояние действующих и новых рынков сбыта. В овощевод-

стве республики на сегодняшний день остро стоит проблема реализации продукции, в первую очередь сельскими товаропроизводителями.

В силу характера сезонности цена на овощную продукцию на протяжении года имеет значительные колебания. В период сбора урожая предложение на рынке возрастает, что приводит к снижению рыночной цены на овощную продукцию. Порой цена складывается такая, что затраты на уборку овощей превышают их закупочную стоимость. Впоследствии часть урожая остается необранной.

Одним из вариантов решения данной проблемы может послужить объединение производителей овощной продукции в сбытовые кооперативы в качестве торгового звена. Данные кооперативы будут напрямую работать с оптовыми базами, перерабатывающими предприятиями, крупными супермаркетами, в том числе и на внешнем рынке.

Среди существующих проблем также хотелось бы выделить отсутствие маркетинговой информации о ценах и спросе на овощную продукцию. Для решения данной проблемы целесообразно создание информационно-аналитических центров, в основе работы которых будет предоставление полной информации своим клиентам о текущем состоянии на рынках овощной продукции в Беларуси и ближайшем зарубежье.

Особенностью сбыта сельскохозяйственной продукции в целом и овощеводства в частности является необходимость поддержания оптимальных условий при транспортировке продукции с целью поддержания их качества и товарного вида. Особое внимание данной проблеме необходимо уделять при реализации овощей на экспорт.

Важнейшими направлениями формирования экспортного потенциала овощной продукции являются создание условий, пробуждающих у сельхозпроизводителей интерес к наращиванию экспорта путем стимулирования производства, и что не менее важно, налаженная система сбыта овощной продукции.

*Т.М. Германович, канд. с.-х. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Современный этап функционирования аграрно-промышленного комплекса (АПК) в большинстве развитых стран мира характеризуется переходом к инновационной модели развития, суть которой заключается в системной интеграции научно-технической сферы отрасли, с одной стороны, и собственно агропромышленного производства с другой. Цель такой интеграции — повышение эффективности производства на основе технико-технологического и организационно-управленческого обновления за счет научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в различных сферах общественного жизнеобеспечения, в том числе в аграрно-опромышленном комплексе.