

По данным А. Енцовой, сегодня в мире ежегодно производится 150 млн т растительных масел, из которых на мировом рынке реализуются лишь 62 млн т. На долю основных четырех видов масел — подсолнечного, соевого, рапсового и пальмового — приходится 90 % всей мировой торговли и 75 % всего объема производства растительных масел. Лидирует в этой группе пальмовое масло, около 80 % которого ежегодно экспортируется. За ним следует подсолнечное масло с экспортом в 35 % всего производства, далее — соевое с 25 %-ной долей экспорта. Объем поставок рапсового масла составляет 12 %.

По оценкам журнала «Масла и жиры», основными игроками на мировом рынке пищевой переработки являются три корпорации—Archer Daniels Midland Company (ADM, США), Bunge Ltd. (Бельгия) и Cargill Enterprises Inc. (США). Если корпорация ADM контролирует рынок белков, то Bunge — рынок жиров, а Cargill — рынок углеводов, хотя по некоторым видам продукции деятельность этих корпораций пересекается. Компания ADM контролирует практически все, что производится на основе сои. Компания Bunge специализируется в области маслодобычи и маслопереработки. Компания Cargill специализируется на зерновых культурах и продуктах на основе крахмалов. Эти компании имеют колоссальный инвестиционный потенциал, и ни одно государство, ни одна корпорация, в том числе российские, не могут им противостоять.

*Л.В. Лагодич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ

В Республике Беларусь достигнута продовольственная безопасность по основным видам продовольствия, и в последние годы страна активно наращивает его экспорт. Этому способствует и ее членство в Таможенном союзе России, Беларуси и Казахстана, а также создание Единого экономического пространства (ЕЭП) между указанными странами. Россия является членом ВТО, что означает постепенное сближение норм и правил внешней торговли в ЕЭП с нормами и правилами ВТО.

Анализ динамики производства основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь показал, что с 2005 по 2011 г. валовые сборы зерновых и зернобобовых увеличились с 6421 до 8375 тыс. т (на 30,4 %); сахарной свеклы — с 3065 до 4485 тыс. т (на 46,3 %). Что касается производства и реализации основных видов продукции животноводства, то в хозяйствах всех категорий производство молока в 2005 г. и 2011 г. составило соответственно 5676 и 6504 тыс. т (прирост — 14,6 %); яиц — 3103 и 3752 млн шт. (при-

рост — 20,9 %), реализация скота и птицы на убой, в убойном весе выросла с 697 до 1020 тыс. т (прирост — 46,3 %).

Объем внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания в текущих ценах в 2010 г. составил: экспорт — 3387,8 млн дол. США, импорт — 2919,2 млн дол. США (сальдо внешней торговли — 469,6 млн дол. США); в 2011 г.: экспорт — 4056,6 млн дол. США, импорт — 3322,9 млн дол. США (сальдо внешней торговли достигло 733,7 млн дол. США).

В натуральном выражении экспорт продовольственных товаров распределился между 2005 г. и 2011 г. следующим образом (в скобках указан темп роста исследуемого показателя): говядина замороженная — 46,6 и 27,1 тыс. т (58,2 %); свинина — 23,4 и 51,7 тыс. т (220,9 %); мясо и пищевые субпродукты домашней птицы — 10,5 и 75,0 тыс. т (714,2 %); молоко и сливки — 119,0 и 186,1 тыс. т (156,4 %); масло сливочное — 51,3 и 64,9 тыс. т (126,5 %); сыры и творог — 65,1 и 132,2 тыс. т (203,1 %); яйца — 441,8 и 608,6 млн шт. (137,8 %); сахар — 481,6 и 392,3 тыс. т (81,5 %); картофель — 16,9 и 48,2 тыс. т (285,2 %).

Экспорт продовольствия осуществляется в основном в Россию. Доля России в белорусском экспорте отдельных видов продовольствия следующая: говядина замороженная — 92,3 %; свинина — 99,8; мясо и пищевые субпродукты домашней птицы — 98,9; молоко и сливки сгущенные и сухие — 79,8; масло сливочное — 90,6; сыры и творог — 98,6; яйца — 86,8; сахар — 49,2; картофель — 92,5 %.

В обеспечении продовольствием населения Республики Беларусь активно реализуется программа импортозамещения. Так, в 2011 г. по сравнению с 2005 г. импорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы сократился до 14,4 тыс. т (28,7 %); готовых или консервированных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови — до 1,4 тыс. т (81,8 %); молока и сливок сгущенных и сухих — до 484 т (в 3,4 раза); рыбы мороженой, филе рыбное и прочее мясо рыбы, включая фарш, — до 102,2 тыс. т (39,5 %) и т.д.

Таким образом, исследования показали, что Республика Беларусь наращивает производство и экспорт продовольствия в основном в рамках Таможенного союза и ЕЭП. Главным покупателем продовольствия Беларуси является Россия. В последние годы в стране сложилось положительное сальдо внешней торговли сельхозпродукцией, которое в 2011 г. достигло 733,7 млн дол. США.

*М.П. Лещиловская, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Факторы оценки эффективности производства можно определить путем анализа прироста издержек производственных факторов. Такое соот-