

Организуя стажировку, вуз может оговаривать возможность посещения предприятий, участвующих в программе секондмента, некоторым количеством студентов, которые еще не имеют места и опыта работы.

Итак, для подготовки будущих предпринимателей важна не только теоретическая или даже практическая база. Не меньшее значение приобретает профессиональная ориентация, психологический настрой, придание уверенности в своих силах людям, которые только вступают на путь построения карьеры [4; 5].

Способствовать решению этой задачи могут, в том числе, и вузы, ведущие обучение по экономическим специальностям. Для этого есть немало традиционных приемов, которые следует использовать как можно интенсивнее (например, привлечение специалистов-практиков к учебному процессу). Однако перечень мер, предлагаемых для решения поставленной задачи, может существенно расширить и включить в него современные, мало используемые на данный момент подходы, например, секондмент при участии вуза в качестве координатора.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Поездка в Краснознаменск. 15 февраля 2011 // Президент России. Поездки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/trips/10342>. — Дата доступа: 12.05. 2011 г.

2. Национальный экономический саммит «Молодежь и предпринимательство» // Портал-справочник для юридических лиц [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.befocus.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1769. — Дата доступа: 25.05. 2011 г.

3. Региональный центр содействия трудоустройству выпускников ННГУ им. Н.И. Лобачевского // Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.unn.ru/jobinfo/index.php?page=about_us&id=4. — Дата доступа: 25.05. 2011 г.

4. Колинченко, И.А. Психология предпринимательства / И.А. Колинченко. — Ростов н/Д.: Феникс, 2010.

5. Соколова, М.И. Управление персоналом / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева: учеб. — М.: ИНФРА-М: Магистр, 2011.

*Статья поступила
в редакцию 22.06. 2011 г.*

ЛЮ СЯОМЭЙ

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КИТАЕ

Уровень развития малых и средних предприятий (МСП). Человеческая цивилизация начала развиваться на основе приобретения индивидом личной свободы и частной собственности — необходимого элемента этой свободы. Лауреат Нобелевской премии Ф.А. Хайек утверждал: «Появление... свободы индивидов или подгрупп преследовать свои особые цели в зависимости от имеющихся у них различных знаний и навыков стало возможным не только благодаря закреплению за отдельными лицами контроля над разнообразными средствами производства, но и благодаря еще одному установлению, практически неотделимому от первого: признанию законными испытанных способов передачи этого контроля» [1, 55]. Личная свобода и право индивидуализированной собственности содействовали формированию системы рыночных отношений в торговле между народами как наиболее ранней формы предпринимательства. С этого началось развитие малого бизнеса.

Лю Сяомэй, аспирантка кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета.

В настоящее время можно утверждать, что современное цивилизованное предпринимательство, представленное в подавляющем большинстве малым и средним бизнесом, является важнейшим стратегическим фактором устойчивого экономического развития, достижения уровня жизни населения, удовлетворяющего его потребностям. Обретение предпринимательством надлежащей ему роли возможно только в условиях рыночной экономики, внутренним механизмом которой является конкуренция.

Традиционно эволюция предпринимательства представляется как движение от малых предприятий к большим. Во второй половине XX в. наметился процесс разукрупнения больших предприятий, малые и средние предприятия не только были вытеснены крупным бизнесом в процессе глобализации, но и начали доминировать в экономических системах высокоразвитых стран. Сегодня они составляют 95—99 % всех предприятий и создают 50—70 % ВВП, на них трудится до 70 % занятых [2].

После тридцати лет реформ малые и средние предприятия в Китае достигли больших успехов. Они обладают важным преимуществом — способностью быстро реагировать на изменения среды, что позволяет им играть важную роль в экономике. Малый и средний бизнес превратил Китай из отсталой аграрной страны в крупнейшего промышленного производителя. Согласно последним статистическим данным Промышленно-торговой палаты Китая, в настоящее время зарегистрировано 10 300 тыс. предприятий (без индивидуальных предпринимателей), из которых 10 231 тыс., или 99 %, относятся к малым и средним [2].

Малые и средние предприятия занимают значительную долю в экономике Китая и стали движущей силой экономического развития страны [3].

В соответствии с временным положением «О стандарте малого и среднего бизнеса», принятым Государственным комитетом по делам экономических связей и торговли, Государственным плановым комитетом, Министерством финансов и Государственным статистическим комитетом, в настоящее время в Китае действует приведенная классификация малых и средних предприятий (см. таблицу).

Классификация малых и средних предприятий в Китае

Отрасль	Численность персонала, чел.	Годовой оборот, юаней	Стоимость активов, юаней
Промышленность:			
средний бизнес	300—2000	От 30 до 300 млн	От 40 до 400 млн
малый бизнес	Меньше 300	Меньше 30 млн	Меньше 40 млн
Строительство:			
средний бизнес	600—3000	От 30 до 300 млн	От 40 до 400 млн
малый бизнес	Меньше 600	Меньше 30 млн.	Меньше 40 млн
Розничная торговля:			
средний бизнес	100—500	От 10 до 150 млн и выше	
малый бизнес	Меньше 100	Меньше 10 млн	
Оптовая торговля:			
средний бизнес	100—200	От 30 до 300	
малый бизнес	Меньше 100	Меньше 30 млн	
Транспорт:			
средний бизнес	500—3000	От 30 до 300 млн	
малый бизнес	Меньше 500	Меньше 30 млн	
Связь:			
средний бизнес	400—1000	От 30 до 300 млн	
малый бизнес	Меньше 400	Меньше 30 млн	
Гостиницы и общественное питание:			
средний бизнес	400—800	От 30 до 150 млн	
малый бизнес	Меньше 400	Меньше 30 млн	

Примечания: курс юаня к доллару: один юань = (примерно) 6,74 дол. США; разработана нами по данным [4, 18; 5, 12].

Несмотря на достигнутый прогресс в развитии малых и средних предприятий, существует немало проблем, которые требуют незамедлительного решения. Это, например, проблемы привлечения капитала, упорядочения структуры предприятий, расширения кредитных программ для развития бизнеса, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий, недостаточное финансирование, дефицит информации, низкий уровень управления и слабая рыночная конкурентоспособность и т. д.

Трудности, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия, связаны с общей ситуацией развития экономики Китая. Если на малых и средних предприятиях возникают большие проблемы, то в первую очередь это отражается на уровне занятости населения, что обостряет социальные противоречия и сказывается на стабильности общества. Также немало важно и то, что эти проблемы касаются промышленных цепей в целом.

Регулирование развития малого и среднего бизнеса. В Китае сформирована система регулирования развития малого и среднего бизнеса. В нее входят нормативные акты центральных и местных органов власти. Так, на двадцать восьмом собрании Постоянного комитета девятого съезда Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) 9 июня 2002 г. был принят закон «О стимулировании малого и среднего предпринимательства в КНР», вступивший в силу в 2003 г. Он был призван максимально уравнивать эти предприятия в правах с крупными компаниями и предусматривает равные возможности предприятий малого и среднего бизнеса относительно кредитования, инвестиций, модернизации производства, внедрения информационных и наукоемких технологий. С этого времени развитие малого и среднего бизнеса в Китае пошло по стандартному и легализованному пути. Во исполнение данного Закона административным управлением отраслей промышленности принято более 50 соответствующих документов, в провинциях — более 200, в 21 провинции были приняты местные законы. Местные власти стимулируют экономический рост предприятий малого бизнеса, в частности, совершенствуя правовое законодательство в области регулирования деятельности малого бизнеса и налогообложения малых предприятий. Так, 26 октября 2005 г. в городе Таньцзинь утверждена программа «О содействии развитию индивидуального хозяйства, малого и среднего бизнеса в городе Таньцзинь». В Канцелярии народного правительства в городе Наньнин 7 февраля 2008 г. утверждена Программа поддержки развития органов кредитной гарантии малого и среднего бизнеса. Правительство провинции Фуцзянь 9 июля 2010 г. обнародовало, что органы кредитной гарантии малого и среднего бизнеса будут ходатайствовать о субсидировании в случае возникновения риска и т. д. [6].

Правительство Китая старается различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, например, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства. Согласно принятому в 2005 г. документу, негосударственные предприятия начали работать в сферах энергетики, телекоммуникаций, военной и гражданской авиации, железных дорог, культуры, туризма, коммунального хозяйства и др.

С целью оказания помощи МСП в преодолении трудностей, вызванных финансовым кризисом, и поддержания стабильности в развитии экономики в 2006 г. в государственной программе планирования развития экономики в одиннадцатой пятилетке было предложено осуществить проекты развития МСП. Важными элементами этих проектов являются законы, правила и политика, способствующие ускорению реструктуризации промышленности и технологических инноваций малых и средних предприятий. В 2007 г. в КНР был принят Закон о вещном праве, предоставивший частникам равное с го-

сударством и коллективом право на собственность. Это значительно укрепило позиции представителей малого и среднего бизнеса.

В Программе одиннадцатой пятилетки (2006—2010 гг.) национально-го, экономического и социального развития общества, которая была принята на четвертой сессии десятого ВСНП, выдвинуто предложение о реализации проектов, способствующих развитию МСП и улучшению их качества и конкурентоспособности на рынке. Кроме того, в соответствующих учреждениях было выдвинуто предложение об укреплении системы гарантий кредитов малого и среднего бизнеса, регулировании инвестиций для создания и функционирования венчурных фондов, поощрении технологических инноваций малых и средних предприятий и др. [6].

Наряду с этим действует льготная налоговая инвестиционная политика в открытии нового предприятия. В пределах страны широко развернулась работа по ослаблению налоговой нагрузки на предприятия. С сентября 2008 г. по всей стране было прекращено взимание денежных взносов с руководства индивидуального бизнеса и торгового рынка. 1 января 2009 г. было ликвидировано 100 видов административных сборов. Общая сумма ежегодных платежей сократилась на 360 млрд дол. США. В регионах также были упразднены некоторые сборы с целью снижения нагрузки на предприятия.

Начиная со второй половины 2009 г., в ответ на международный финансовый кризис правительство в семь раз увеличило возврат налога на экспортную продукцию, товары с высокой добавленной стоимостью и продукцию высоких технологий.

Подходный налог для мелких низкорентабельных и высокотехнологичных предприятий был уменьшен на 20 и 50 %; налог на добавленную стоимость для налогоплательщиков малых предприятий снизился на 3 %.

19 августа 2009 г. на семьдесят седьмом заседании Государственного Совета был представлен анализ развития малого и среднего бизнеса, на основании которого принято постановление «О дальнейшем стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», в котором выдвинуто 29 политических предложений о стимулировании развития МСП.

С 1 января по 31 декабря 2010 г. для поддержки развития МСП налог с малоприбыльных предприятий, налогооблагаемый доход которых не превышает 30 тыс. юаней, установлен в размере 20 % суммы, составляющей 50 % дохода предприятия [7, 52].

Системы поддержки малого и среднего бизнеса. Правительство Китая, понимая актуальность финансовой поддержки сектора МСП, для его динамичного развития и обеспечения высокой конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках предприняло ряд мер по облегчению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам. Практика выдачи мелких обеспеченных кредитов в стране началась в конце 2002 г. Объемы кредитов, выдаваемых МСП, постоянно растут. По данным Национальной комиссии по развитию и реформированию, к середине 2003 г. количество финансовых институтов, осуществляющих гарантирование кредитов для МСП, достигло 966 с общим капиталом 28,65 млрд юаней. Ежегодно количество организаций, занимающихся гарантированием кредитов, возрастает в среднем на 25 %. Создание системы предоставления гарантий для предприятий сектора МСП является одним из важнейших условий обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам.

В этой связи правительство поручило Банку развития предоставлять льготные кредиты и субсидии гарантийным компаниям, основанным местными органами власти, что способствовало повышению их финансовой устойчивости и расширению возможностей по гарантированию кредитов для МСП, нуждающихся в финансовой поддержке для обеспечения выпуска новых товаров и услуг.

Банк развития в 2003 г. запустил программу финансовой поддержки инновационных МСП, которая охватывает различные системы кредитова-

ния и методы контроля использования средств. В 2004 г. эта программа была успешно применена в 32 отделениях банка. К концу 2005 г. по данной программе было предоставлено кредитов на 11,3 млрд юаней (~1,4 млрд дол. США) и в течение восьми кварталов сохранялась 100 %-я возвратность кредитов и процентных ставок по ним. Финансовая поддержка была предоставлена 2 197 МСП, что позволило создать 220 тыс. новых рабочих мест. В рамках этой программы реализуется 106 различных форм предоставления кредитов и 121 вид гарантийного обеспечения кредитов, а также создано 79 кредитных комитетов, обеспечивающих предоставление займов в 334 городах и районах страны. К концу 2005 г. Банк развития обеспечил страховое покрытие обязательств 35 гарантийных компаний и 1 тыс. МСП. При этом правительство ежегодно предоставляло определенную финансовую поддержку гарантийным компаниям с целью обеспечения их способности покрывать кредитные обязательства. Совместными усилиями Банка развития и правительства была удовлетворена потребность в финансировании гарантийных компаний. Это позволило к концу 2005 г. сформировать в стране гарантийный капитал, способный обеспечить гарантийное покрытие займов для МСП на общую сумму 19 млрд юаней.

Промышленно-торговый банк Китая к концу 2005 г. предоставил кредиты малым предприятиям на сумму 81,6 млрд юаней. Причем последние два года объемы кредитования МСП данным банком в среднем увеличивались ежегодно на 35 %. На долю МСП приходится свыше 20 % общей суммы кредитов, выдаваемых этим банком, что способствует быстрому развитию финансовых услуг по основным видам хозяйственной деятельности МСП.

В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего бизнеса. Кроме того, было утверждено положение о создании Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства, финансируемого за счет центрального бюджета, в задачи которого входит обеспечение гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением малых предприятий с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса.

Госсовет Китая в 2005 г., согласно закону «О поощрении, поддержке и руководстве экономическим развитием индивидуальных, частных и иных негосударственных хозяйств Госсовета», выдвинул 36 политических мер, направленных на поощрение, поддержку и руководство экономическим развитием индивидуальных, частных и иных негосударственных народных хозяйств.

С июня 2006 г. национальные и международные банки Китая стали конкурировать за право предоставления финансовых услуг предприятиям сектора МСП. Например, «Шанхайский Банк Развития Пудонг» стал акцентировать свою деятельность на обслуживании МСП, так как этот сектор играет ведущую роль в структуре заемщиков и доходов. Специально для заемщиков сектора МСП разработан ряд финансовых инструментов и услуг. За первые 6 месяцев 2006 г. банковско-финансовые учреждения Китая предоставили сектору МСП кредитов в общей сложности на 4,5 млрд юаней (~0,56 млрд дол. США), из которых около 800 млн юаней (~100 млн дол. США) было направлено на трудоустройство безработных.

В 2009 г. Министерство финансов КНР запланировало инвестировать 108,9 млрд юаней в поддержку развития МСП, из которых 30 млрд пришлось на техническую реконструкцию. Для преодоления трудностей предприятий, сохранения рабочих мест, уменьшения числа уволенных рабочих государство увеличило срок выплаты пособий по социальному страхованию, направляет работников и работодателей на консультации, чтобы помочь предприятиям стабилизировать положение. Эта политика принесла пользу преимущественно малым и средним предприятиям.

В 2009 г. Государственный совет Китая принял решение о выделении 4 трлн юаней (586 млрд дол. США) на стимулирование экономики страны. Средства будут распределены между 10 программами. В рамках программы будет проведена налоговая реформа, которая снизит общий налоговый гнет на малый и средний бизнес приблизительно на 120 млрд юаней (17,5 млрд дол. США). Также будут изменены принципы кредитования коммерческих банков, что должно привлечь дополнительные инвестиции в сельское хозяйство, малый и средний бизнес, инновационные технологии.

13 мая 2010 г. Госсоветом было утверждено положение «О поощрении и ведении здорового развития народных инвестиций», в котором предусмотрены сферы и отрасли народных инвестиций, способствующие поддержке развития частного хозяйства. Данное положение стимулирует инвестиционную деятельность населения и способствует развитию негосударственного сектора экономики. Этот документ является основным после принятия в 2005 г. положения «О поощрении, поддержке и ведении индивидуального и негосударственного экономического развития». Для уменьшения воздействия экономического кризиса на малые и средние предприятия Министерство промышленности и информационных технологий и Министерство финансов Китая 12 мая 2009 г. приняли положение «О совершенствовании декларации специального фонда для развития МСП в 2009 году» [8].

Из-за мирового кризиса 2008—2009 гг. жертвами резкого снижения спроса на китайскую экспортную продукцию стали в первую очередь малые и средние предприятия, на которых работает больше половины трудоспособного населения страны. По данным Госкомитета по делам развития и реформ КНР, только в первом полугодии 2009 г. из-за экономического спада обанкротилось 67 тыс. средних и малых предприятий. Для того чтобы поддерживать деятельность малых и средних предприятий, правительство КНР представило план поддержки экономики на период до 2010 г. стоимостью 4 трлн юаней (585 млрд дол. США). Средства были распределены между 10 программами, среди которых строительство бюджетного жилья, развитие сельской инфраструктуры, транспортных сетей, улучшение экологии, поддержка инновационных технологий и восстановление территорий, пострадавших от стихийных бедствий. Это помогло трудоустроить десятки тысяч людей, но для спасения малого и среднего бизнеса — основы основ экономики КНР, нужны были особые меры. В качестве таковых 15 ноября 2010 г. премьер Госсовета КНР Вэнь Цзябао предложил правительствам провинций ввести для малого и среднего бизнеса льготное налогообложение и облегчить получение кредитов, в том числе на развитие прогрессивных технологий. Это поможет малому и среднему бизнесу в разработке новых видов продукции, улучшении их ассортимента и качества, что необходимо для восстановления спроса на китайские товары [6].

Органы поддержки малого и среднего бизнеса. В Китае функционируют специальные органы, которые управляют и способствуют развитию малого и среднего бизнеса: Национальная комиссия по развитию и реформированию, Китайский центр координации и кооперации бизнеса (КЦККБ), Ассоциация малого и среднего бизнеса Китая (China Association of Small and Medium Enterprises — CASME) и др.

Основным проводником государственной экономической политики в стране является «Национальная комиссия по развитию и реформированию» (The National Development and Reform Commission — NDRC) [6]. Одним из важнейших направлений ее деятельности является формирование условий для динамичного развития малых и средних предприятий. Для этого в составе NDRC создан Департамент малого и среднего предпринимательства и образован Китайский центр координации и кооперации бизнеса (The China Center for Business Cooperation & Coordination — CCBCC). CCBCC яв-

ляется специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства.

Поддержкой МСП в КНР занимается Китайский центр координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании необходимой инфраструктуры для технологического сотрудничества между национальными и зарубежными организациями в сфере поддержки предпринимательства. По инициативе центра реализуется консультационная и информационная поддержка малого и среднего бизнеса, организуются торговые ярмарки, выставки в области разработки инновационной продукции, проводятся семинары, конференции по исследованию проблем малого бизнеса и реализации программ, а также ведется обучение кадров, консультирование и информационное обслуживание. КЦККБ разработал ряд постоянно действующих государственных программ поддержки МСП, создает национальную сеть агентств по всесторонней поддержке и обслуживанию МСП.

Ассоциация малого и среднего бизнеса Китая приступила к созданию инвестиционного фонда в 3 млрд юаней (439,2 млн дол. США) для оказания помощи малым и средним предприятиям. Она объявила о намерении выпустить облигации в поддержку малого и среднего бизнеса и создать банк с уставным капиталом 10 млрд юаней для обслуживания таких предприятий.

По решению Правительства в 2001 г. была создана государственная некоммерческая информационная служба (CSMEO). Деятельность CSMEO поддерживается Департаментом развития МСП в NDRC. В работе CSMEO принимают участие более 10 тыс. различных агентств и посреднических компаний, которые способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, иницируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности МСП. С целью дальнейшего расширения информационной сети и для координации деятельности CSMEO в части создания высококачественной трехуровневой общенациональной системы информационного обслуживания МСП в 2003 г. было создано главное информационное агентство «Бейджунг МСП онлайн компании» (Beijing SME Online Co., Ltd.). Для удобства пользователей CSMEO осуществляет онлайн-консультации предпринимателей по правовому регулированию деятельности МСП, по вопросам аттестации систем управления качеством и менеджментом, оказывает помощь в компьютеризации предприятий, а также предоставляет технологические и коммерческие сведения о членах различных союзов предпринимателей. Все эти политические меры привели к быстрому развитию малого и среднего бизнеса, росту его прибыльности [8; 9].

В настоящее время малые и средние предприятия Китая являются важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. Развитие малого и среднего бизнеса выполняет ряд важнейших социально-экономических функций. Сектор МСП стал неотъемлемой частью китайской экономики, энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии.

Для Беларуси весьма полезен опыт Китая по развитию малого и среднего бизнеса. Однако необходимо учитывать тот факт, что на функционирование данного сектора экономики существенное влияние оказывает общая экономическая ситуация, которая характеризуется такими основными макроэкономическими индикаторами, как темп роста ВВП, объем и динамика промышленного производства, финансовая и другие виды поддержек малого предпринимательства.

По оценке Международной финансовой корпорации [10], одной из важнейших проблем развития малого бизнеса в Республике Беларусь являются неравноправные условия функционирования государственного и частного секторов экономики. В связи с этим малый бизнес подвергается излишнему административному контролю.

Республика Беларусь и Китай относятся к однородной группе стран, имеют в целом сходные условия для развития малых и средних предприятий:

в недавнем прошлом — это страны со значительной сельскохозяйственной специализацией;

демонстрируют высокие темпы роста валового внутреннего продукта и характеризуются динамичностью рыночных преобразований;

находятся в фазе становления и укрепления рыночных отношений, т.е. характеризуются транзитивной (переходной) экономикой;

ориентированы на стратегии индустриального роста и применение современных технологий.

В то же время у них имеются и существенные различия:

Китай обладает большим трудовым потенциалом с существенно более дешевой рабочей силой;

у Китая больший экономический и ресурсный потенциал развития и большие территории;

Китай является регионом, более привлекательным для иностранных инвесторов.

Таким образом, целесообразно рекомендовать следующие меры поддержки малого и среднего бизнеса для Беларуси исходя из опыта Китая:

расширить сферу применения рыночных механизмов хозяйствования для ускорения развития малого и среднего бизнеса как основы диверсификации источников экономического роста;

пересмотреть промышленную и инвестиционную политику для повышения конкурентоспособности и диверсификации продукции обрабатывающих отраслей промышленности Беларуси на внутреннем и зарубежном рынках;

существенно либерализовать политику протекционизма внутреннего рынка;

пересмотреть практику вытеснения посредников, особенно в торговле;

тщательно обосновывать применение импортозамещающих технологий, так как они консервируют традиционный уровень производства и закрывают внутренний рынок для высококачественной продукции.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Хайек, Ф.А. Пагубная самонадеянность / Ф.А. Хайек. — М.: Новости, 1992.
2. Сайт Государственного комитета статистики КНР [Электронный ресурс] — 2010. — Режим доступа: <http://finance.qq.com/a/20100926/002252.htm>. — Дата доступа: 05.01. 2011.
3. Ежегодник малого и среднего бизнеса в Китае (2006—2009 гг.). — Пекин: Гос. ком. статистики КНР, 2006—2009.
4. Лин, Ханцунан. Исследование механизма развития малого и среднего бизнеса в Китае / Лин, Ханцунан. — Пекин: Коммер. изд-во Китая, 2003.
5. Гуань, Хоуси. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса в Китае / Гуань Хоуси. — Пекин: Экон. изд-во Китая, 2007.
6. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.sdpc.gov.cn/>. — Дата доступа: 08.01. 2011.
7. Оя, Няу. Исследование политики поддержки развития малого и среднего бизнеса и система услуг / Оя Няу. — Пекин: Общество и наука Китая, 2009.
8. Ли, Цыпин. Синяя книга о малом и среднем бизнесе 2010 — развитие, привлечение капитала, политика / Ли Цыпин. — Пекин: Развитие Китая, 2010.
9. Ежегодник статистики Китая 2009. — Пекин: Гос. ком. статистики КНР, 2009.
10. Деловая среда в Беларуси 2010. Исследование сектора малого и среднего бизнеса. Аналитический отчет / IFK. — Минск: Междунар. финансовая корпорация, 2010.

Статья поступила
в редакцию 14.04. 2011 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□□□.