
Литература

1. *Степин, В.С.* Философия науки. Общие проблемы / В.С. Степин. — М.: Гардарики, 2006.
2. *Бессонова О.Э.* Раздаток: институциональная теория хозяйственного развития России / О.Э. Бессонова — Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.
3. *Ходжсон, Дж.*, Экономическая теория и институты / Дж. Ходжсон. — М.: Дело, 2003.
4. *Норт, Д.* Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. — М.: Фонд экон. книги «Начала», 1997.
5. *Кирдина, С. Г.* X- и Y-экономики: институциональный анализ / С. Г. Кирдина. — М.: Наука, 2004.

Статья поступила
в редакцию 23.06. 2011 г.

И.Н. РУСАК

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Улучшение экономического положения любого региона главным образом зависит от наличия объективных возможностей, способствующих повышению конкурентоспособности его экономики, от сохранения и эффективного использования имеющихся, а также создания и реализации новых конкурентных преимуществ региональной экономики.

Понятие «конкурентоспособность региона» тесно связано с категорией «конкуренция», которая является одной из главных черт и условий рыночного хозяйства. Способность конкурировать — важнейшая характеристика государства в целом, его отдельных регионов, предприятий, а также производимых ими товаров.

Существуют различные подходы к трактовке понятия «конкурентоспособность». Важнейшие из них:

способность экономического субъекта и/или товара сохранять и улучшать свои позиции в среде других экономических субъектов и/или товаров;

способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемым качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка;

способность производить товары и услуги, которые выдерживают проверку на международных рынках и в то же время обеспечивают высокий и устойчивый уровень доходов;

способность компаний, отраслей, регионов, государств и супранациональных регионов генерировать в условиях международной конкуренции относительно высокий уровень доходов и занятости.

По мнению профессора Института менеджмента (Швейцария), директора Центра мировой конкурентоспособности Стефана Гарелли: «Конкурентоспособность в экономике — это гравитация в физике: одна из фундаментальных сил, лежащая в основе основных событий, формирующих наш

Ирина Николаевна РУСАК, аспирантка кафедры национальной экономики и государственного управления Белорусского государственного экономического университета.

мир. Как и гравитация, это сила, которой нельзя избежать. Она затрагивает одинаково компании, которые должны развиваться, людей, которые хотят сохранить их рабочие места, и нации, которые хотят увеличить свой уровень жизни» [1, 25].

Как свидетельствуют теория и практика, большой интерес представляют исследования межстрановой конкурентоспособности, конкурентоспособности межотраслевых комплексов, отраслей, кластеров, технологий, а также продуктов и услуг. Мы будем рассматривать понятие «конкурентоспособность региона» как менее изученное и особо актуальное для белорусской экономики.

В экономической литературе понятие «конкурентоспособность региона» определяется в следующих основных значениях:

1) обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, ожидаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику;

2) способность региона обеспечить производство конкурентоспособных товаров и услуг, наличие конкурентной среды в стране и регионе, характеризующейся уровнем импортозамещения (конкурентоспособная продукция на внутреннем рынке) и уровнем экспорта (экспорт на внешнем рынке);

3) способность региона прочно обеспечивать в условиях международной конкуренции относительно высокий уровень доходов и занятости населения.

В приведенном ниже перечне обобщены и систематизированы существующие подходы к трактовке понятия «конкурентоспособность региона», нашедшие отражение в работах известных российских, зарубежных и белорусских исследователей.

Определение понятия «конкурентоспособность региона»

Содержание определения	Автор (авторы)
Конкурентоспособность региона — продуктивность (производительность) использования региональных продуктов, и в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая реализуется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике	М. Портер, Л.С. Шевцова
Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.)	Б.А. Чуб
Конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику	А.З. Селезнев
Конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью региональных властей создавать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях	А.В. Ермишина
Конкурентоспособность региона — это способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономического потенциала), задействование существующих и создание новых конкурентных преимуществ, сохранение (повышение) уровня жизни при соблюдении международных экономических стандартов	В.В. Меркушов

Содержание определения	Автор (авторы)
Под конкурентоспособностью региона понимается, прежде всего, наличие и реализация конкурентного потенциала данного региона. При этом конкурентный потенциал является многоплановым и формируется как многообразные характеристики возможности участия региона в конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира. Конкурентоспособность в названном выше смысле слова описывается такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, условия существования региона (климат, географическое положение), наличие природных богатств, интеллектуальный уровень развития населения	В.И. Видяпин, М.В. Степанов
Конкурентоспособность региона выражает совокупность множественных отношений по поводу экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами.	Ю.К. Перский, Н.Я. Калюжнова
Как характеристика потенциальных и реализованных конкурентных возможностей региона в сферах соревновательных взаимоотношений между регионами термин «конкурентоспособность региона» имеет право на существование в качестве экономической категории, отражающей позицию региона как субъекта конкуренции	
Конкурентоспособность региона выражается в его способности отвечать требованиям и запросам жителей, а также отечественных и зарубежных инвесторов, вкладывающих свои капиталы в экономику данного региона	К. Кропанцев
Конкурентоспособность региона — это роль и место региона среди других регионов в отношении способности: обеспечить высокий уровень благосостояния населения и реализовать имеющийся экономический потенциал (в его производственной, финансовой, трудовой, инвестиционной, инновационной, ресурсно-сырьевой и иных составляющих)	А. Воротников
Конкурентоспособность региона включает три основополагающих аспекта: необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением); эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством); инвестиционная привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность финансов)	В.Н. Парахина, К.А. Парахин
Конкурентоспособность региона — это способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг	И.П. Данилов
Региональная конкурентоспособность разворачивается как совокупность конкурентоспособностей субъектов хозяйствования (всех форм собственности), находящихся в границах данного региона	В.П. Шорохов, Д.Н. Колькин

Примечание: перечень разработан нами по данным [2—6].

Для анализа конкуренции и конкурентоспособности регионов необходим методологический аппарат, с помощью которого можно изучать конкурентное поведение регионов и его результаты. Выделим основные концептуальные направления исследования межрегиональной конкуренции, а также теории, которые могут быть использованы для ее анализа.

1. К первому направлению относятся неоклассические и пост-кейнсианские подходы, применяемые в региональной экономике. В рамках данного направления можно выделить два подхода:

а) применение идеальных моделей рыночного равновесия для выяснения условий наиболее эффективного размещения производительных сил в регионе;

б) применение неоклассических инструментов к пространственным процессам — модели экономического роста Харрода — Домара и Солоу, адаптированные применительно к регионам. В них равновесие устанавливается также за счет перераспределения экономических ресурсов между регионами, в результате чего рост одного региона происходит за счет роста другого.

2. Второе направление характеризуется отрицанием позиции региона как субъекта конкуренции. Обоснованием в данном случае служит положение, выдвинутое М. Портером: конкурируют не регионы, а фирмы разных регионов. Регионы рассматриваются как внешняя среда и местоположение конкурирующих субъектов, а не самостоятельный субъект конкуренции. Этот подход широко распространен, что затрудняет осознание теоретической проблемы межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности.

3. Третье направление представлено в теории экономики общественно-го сектора, согласно которой конкуренция между регионами по поводу мобильных ресурсов рассматривается как способ повысить эффективность действий местных правительств в создании общественных благ. В рамках данного подхода регион выполняет роль квазигосударства, в котором власти региона отвечают за предоставление общественных благ жителям региона. Межрегиональная конкуренция выступает механизмом, который позволяет производить отбор лучших решений в способах обеспечения этими благами населения регионов.

4. Четвертое направление основано на институциональной теории. Функционирование и участие регионов в конкуренции связано с политикой, разделением властей, законодательными условиями и ограничениями, поэтому анализ межрегиональной конкуренции должен учитывать политическую природу этих региональных образований и влияние политической и законодательной среды на экономические результаты. Инструментом познания конкурентных отношений между регионами могут выступать новая институциональная экономика, основные положения теории институциональных изменений и теория фирмы, применение которой означает подход к региону как квазифирме или квазикорпорации.

Суть модели региона как квазифирмы состоит в том, что регион уподобляется крупной корпорации, рассматривается как стейкхолдер — держатель ставок. Отсюда он должен не только производить ряд общественных благ, но и формировать нужную среду, привлекать и создавать ресурсы, эффективно применять их, использовать методы стратегического планирования, присущие традиционной корпорации.

5. Пятое направление — теория международной конкуренции. Регионы все активнее входят в мировую экономику и расширяют внешнеэкономическую деятельность, могут рассматриваться как малые открытые экономики, поэтому принципы анализа взаимодействия стран, а также их конкурентоспособности могут применяться к анализу регионов как субъектов конкуренции.

Изучение теоретических исследований и практических разработок последних пятнадцати лет позволяет выделить три ведущие школы теории конкурентоспособности стран и регионов:

– американскую, которую сформировали М. Портер, создатель концепций ромба конкурентных преимуществ стран, промышленного кластера и четырех стадий экономического развития наций, и М. Энрайт, разработавший концепцию регионального кластера;

– британскую, в которую входят Дж. Даннинг, создатель эклектической ОЛИ-парадигмы, Р. Каплински, Дж. Хамфри и Х. Шмитц, занимающиеся исследованием взаимодействия глобальных цепочек добавления стоимости с локальными кластерами малых и средних предприятий, и К. Фримэн — создатель концепции технико-экономической парадигмы;

– скандинавскую, представителями которой являются: датские специалисты Б.-О. Лундваль и Б. Йонсон, норвежские экономико-географы Б. Асхайм и А. Изаксен, норвежский экономист Э. Райнерт и др. [7].

Рассмотрев теории конкуренции, конкурентоспособности, проанализировав их, и обобщив основные трактовки понятия «конкурентоспособность региона», можно:

1) обосновать новое дополненное определение конкурентоспособности региона Республики Беларусь как способности повышать уровень жизни населения за счет эффективного использования внутренних и внешних ресурсов, вовлеченных в воспроизводственный процесс региона;

2) в теории и практике исследования региона выделить пять основных подходов к рассмотрению межрегиональной конкуренции;

3) из различных подходов к определению понятия «конкурентоспособность региона» вычленить основные концептуальные и методологические инструменты исследования межрегиональной конкуренции, что представляет научный и практический интерес для органов местного управления и самоуправления при принятии управленческих решений.

Литература

1. Чайникова, Л.Н. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона / Л.Н. Чайникова. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.

2. Казанцев, С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности / С.В. Казанцев // Регион. — 2004. — № 1. — С. 191–192.

3. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. — Смоленск: Ойкумена, 2005.

4. Портер, М. Международная конкуренция: пер. с англ. / под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. — М.: Междунар. отношения, 1993.

5. Фатеев, В.С. Глобальный кризис, его региональное преломление и перспективы развития регионов и городов Беларуси / В.С. Фатеев // Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: сб. науч. ст.: в 2 ч. / ГрГУ им. Я. Купалы: редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. — Гродно, 2009. — Ч. 1. — С. 187–193.

6. Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л.С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. — 2001. — № 4 (24). — С. 11–13.

7. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. — Смоленск: Ойкумена, 2005.

Статья поступила
в редакцию 19.09. 2011 г.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.