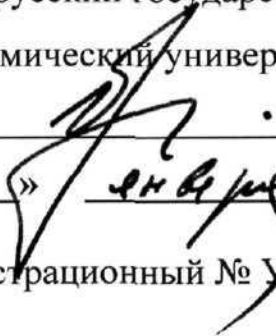


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 • В.Н.Шимов
« 12 » декабря 2010

Регистрационный № УД-422-09 баз.

ИНФРАСТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Учебная программа для специальности

1 25 01 10 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛЬ: Н.П. Пономарева, доцент кафедры управления предприятиями торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Л. Акулич, заведующий кафедрой маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Б.Н. Панышин, заведующий кафедрой менеджмента экономического факультета Белорусского государственного университета, доктор технических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления предприятиями торговли Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 19.11.2009 г.)

Научно – методическим советом Учреждения образования "Белорусский государственный экономический университет"

(протокол № 2 от 23.12.2009 г.)

Ответственный за выпуск: Н.П. Пономарева

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Инфраструктура внешней торговли» составлена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность». Целью изучения дисциплины является формирование у студентов специальных знаний в области инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности, организации сбыта продукции на зарубежных рынках, информационного обеспечения внешнеторговой деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение сущности инфраструктуры как объективного элемента рыночной системы;
- рассмотрение целей, функций, основных и вспомогательных элементов инфраструктуры внешней торговли;
- изучение способов организации товаропроводящей сети за рубежом и ее различных форм;
- рассмотрение сущности и структуры системы информационно-маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования;
- анализ современного состояния инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь;
- формирование у студентов навыков поиска внешнеторговой информации.

Преподавание дисциплины «Инфраструктура внешней торговли» строится на рассмотрении инфраструктуры как объективного элемента рыночной системы, изучении сущности инфраструктуры внешней торговли и ее основных элементов, изучении способов организации товаропроводящей сети за рубежом и структуры системы информационно – маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования, рассмотрении таких важнейших универсальных элементов инфраструктуры как товарные биржи, аукционы, выставки и ярмарки.

После изучения дисциплины «Инфраструктура внешней торговли» студенты должны знать сущность, цели и функции инфраструктуры внешней торговли, ее основные и вспомогательные элементы, формы организации собственной товаропроводящей сети предприятия за рубежом, виды торгово-посреднических фирм, действующих на мировом рынке; понимать значение товарных бирж, аукционов, выставок и ярмарок в

инфраструктурном обеспечении внешнеторговой деятельности, роль органов государственного управления в развитии инфраструктуры внешней торговли; давать оценку современного состояния и форм организации товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом; уметь находить необходимую информацию в области внешнеторговой деятельности в Интернет; анализировать зарубежный опыт развития товаропроводящих сетей и систем маркетинговой информации с целью его дальнейшего применения в Республике Беларусь.

Формы проведения занятий: обучение осуществляется посредством лекций, практических занятий, решений конкретных ситуаций.

Формы контроля: промежуточные контрольные работы, опросы, тесты.

Всего часов по дисциплине - 94, в том числе всего часов аудиторных - 60, из них лекции - 34 часа, практические занятия - 26 часов.

Рекомендуемая форма контроля – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема учебной программы	Количество часов	
		лекции	практические занятия
1	2	3	4
1	Инфраструктура как объективный элемент рыночной системы	4	2
2	Сущность инфраструктуры внешней торговли и ее элементы	2	2
3	Характеристика системы координации и содействия развитию инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь	2	2
4	Организация собственной товаропроводящей сети за рубежом	4	2
5	Организация экспорта продукции через посредническое звено	2	2
6	Торговые дома как универсальный элемент инфраструктуры внешней торговли	2	2
7	Современное состояние и формы организации товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом	4	4
8	Понятие и структура системы информационно-маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности предприятий	2	2
9	Характеристика системы информационно-маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь	4	2
10	Товарные биржи и аукционы – важные институты инфраструктуры внешней торговли	4	2
11	Выставки и ярмарки в инфраструктурном обеспечении внешнеторговой деятельности	2	2
12	Развитие международного выставочного дела в Республике Беларусь	2	2
	ИТОГО	34	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инфраструктура как объективный элемент рыночной системы

Сущность термина «инфраструктура». Трактование термина в отечественной и зарубежной литературе. Родовые признаки инфраструктуры. Ее основные функции.

Состав инфраструктурного комплекса экономики: производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая инфраструктура. Место инфраструктуры в системе производственно-экономических отношений.

Понятие «рыночная инфраструктура». Подходы к содержанию термина в современной экономической литературе. Функции рыночной инфраструктуры и ее элементы. Классификация рыночной инфраструктуры по ряду признаков (функциональному, отраслевому, признаку обслуживания рынков, по формам собственности, уровню развития). Горизонтальные и вертикальные связи в развитии инфраструктуры.

Тема 2. Сущность инфраструктуры внешней торговли и ее элементы

Необходимость развития системы обслуживания внешнеторговых операций.

Сущность понятия «инфраструктура внешней торговли» в широком и узком смысле, цели ее функционирования. Уровни развития инфраструктуры торговли и их взаимодействие. Функции инфраструктуры внешней торговли. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на ее развитие.

Составляющие инфраструктуры внешней торговли. Основные элементы: товаропроводящая сеть, система информационно-маркетинговой поддержки, система координации и содействия развитию инфраструктуры.

Вспомогательные элементы: финансово-кредитная подсистема, подсистемы транспортного обслуживания, нормативно-правового и организационного обеспечения. Роль вспомогательных элементов в обеспечении функционирования инфраструктуры внешней торговли.

Основные элементы инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь.

Тема 3. Характеристика системы координации и содействия развитию инфраструктуры внешней торговли Республики Беларусь

Характеристика элементов системы координации и содействия развитию инфраструктуры. Уровни функционирования элементов системы: государственный и отраслевой.

Функции Министерства иностранных дел Республики Беларусь и Министерства торговли Республики Беларусь по формированию инфраструктуры внешней торговли. Роль дипломатических посольств за рубежом в развитии инфраструктуры внешней торговли.

Элементы отраслевого уровня: отраслевые министерства и концерны, межведомственные объединения, ассоциации и общественные объединения. Статус и функции Межведомственного совета по развитию экспорта. Задачи белорусской конфедерации промышленников и нанимателей.

Организация подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.

Тема 4. Организация собственной товаропроводящей сети за рубежом

Понятие «товаропроводящая сеть». Отличие товаропроводящей сети от термина «цепочка поставки».

Способы организации товаропроводящей сети за рубежом. Преимущества создания собственной товаропроводящей сети. Составляющие собственной товаропроводящей сети предприятий за рубежом.

Понятие внешнеторгового аппарата и способы его организации. Функции внешнеторговой службы предприятия. Организация внешнеторгового аппарата в зарубежных компаниях.

Зависимые посредники как канал сбыта продукции предприятия. Создание за рубежом подконтрольных сбытовых филиалов, экспортных дочерних компаний, ассоциированных компаний, дочерних торговых фирм. Специфика их работы.

Фирменные центры послепродажного обслуживания. Их функции и роль в организации сбыта продукции за рубежом.

Собственные предприятия по сборке продукции. Специфика организации деятельности за рубежом.

Торгово-логистический центр как элемент товаропроводящей сети предприятия, его функции.

Другие элементы собственной товаропроводящей сети (консигнационные склады, торговые дома, фирменные магазины).

Зарубежный опыт организации товаропроводящих сетей.

Тема 5. Организация экспорта продукции через посредническое звено

Понятие внешнеторгового посредничества. Преимущества и недостатки использования посредников.

Виды торгово-посреднических фирм, действующих на мировом рынке: торговые, комиссионные, агентские, брокерские, факторы.

Специфика деятельности торговых фирм и их разновидности: торговые дома, экспортные, импортные, оптовые, розничные фирмы, дистрибьюторы, стокисты.

Виды комиссионных фирм: экспортные и импортные. Различия в деятельности комиссионных экспортных фирм, представляющих интересы продавца и покупателя.

Агентские фирмы. Характеристика агентов, действующих в стране принципала - экспортного агента и агента-резидента. Агенты, действующие в иностранном государстве: заграничный сбытовой агент, иностранная закупочная агентская фирма.

Брокерские конторы, понятие и функции. Преимущества использования брокерских услуг. Структура брокерской организации.

Факторы, сфера деятельности и оказываемые услуги.

Значение деятельности внешнеторговых посредников в современных рыночных условиях. Зарубежный опыт использования посредников.

Тема 6. Торговые дома как универсальный элемент инфраструктуры внешней торговли

Понятие торгового дома. Его задачи и функции. Преимущества создания торговых домов в современных условиях.

Виды деятельности, осуществляемые торговыми домами. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

Классификация торговых домов по степени интеграции в производство, по виду осуществляемой деятельности.

Организационная структура торгового дома, особенности системы управления. Типовые функции отделов и служб торгового дома.

Зарубежный опыт функционирования торговых домов. Японские торговые монополии и их значение во внешнеэкономической деятельности страны.

Тема 7. Современное состояние и формы организации товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом

Правовое обеспечение развития товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом.

Классификация объектов товаропроводящей сети белорусских предприятий по степени участия белорусского капитала, по ведомственной принадлежности.

Показатели деятельности объектов прямой товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом: количество объектов сети, региональное распределение объектов, стоимостной объем реализации товаров, товарная структура экспорта.

Ведомственная подчиненность предприятий – учредителей объектов прямой товаропроводящей сети.

Характеристика товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в отраслевом разрезе. Формы организации товаропроводящей сети различных министерств и концернов. Проблемы ее функционирования.

Причины использования независимых посредников при создании товаропроводящей сети за рубежом. Регламентация внешнеторговой посреднической деятельности в Республике Беларусь. Современные тенденции деятельности внешнеторговых посредников в республике.

Характеристика ИС «Товаропроводящая сеть Республики Беларусь за рубежом», созданной РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Возможности проекта.

Пути повышения эффективности функционирования товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом.

Тема 8. Понятие и структура системы информационно – маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности предприятий

Роль информации во внешнеэкономической деятельности. Характеристика рынка маркетинговой информации и его участников.

Сущность системы информационно – маркетинговой поддержки. Составляющие маркетинговой информационной системы: подсистема сбора текущей внешнеторговой информации, подсистема маркетинговых исследований, подсистема классификации и обработки информации, подсистема анализа и поддержки маркетинговых решений. Характеристика элементов системы и их взаимодействие.

Зарубежный опыт развития систем маркетинговой информации.

Тема 9. Характеристика системы информационно – маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь

Нормативно – правовые акты, регламентирующие правоотношения в информационной сфере.

Необходимость развития системы маркетинговой информации в Республике Беларусь. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ее формирование.

Важнейшие официальные источники информации в республике. Неофициальная и аналитическая информация.

Типы информационных систем, действующих в Беларуси. Элементы отраслевых и частных систем. Спектр услуг, предоставляемых белорусскими информационными и маркетинговыми агентствами.

Белорусская торгово – промышленная палата – важнейший институт инфраструктуры внешней торговли. Условия возникновения, структура и функции БелТПП. Основные направления деятельности. Задачи БелТПП в области внешнеэкономической деятельности.

РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Цели создания, перечень оказываемых услуг. Информационные проекты Центра: Национальный портал внешнеэкономической информации, ИС «Тендеры» и другие.

Электронные базы данных, используемых белорусскими предприятиями при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Роль Интернет в развитии внешней торговли.

Проблемы функционирования системы маркетинговой информации в Беларуси и пути их решения.

Тема 10. Товарные биржи и аукционы – важные институты инфраструктуры внешней торговли

Современные подходы к пониманию сущности и роли товарных бирж в экономической жизни.

Классификация биржевого товара, требования к нему. Объекты биржевой торговли. Участники биржевой торговли.

Классификация товарных бирж по характеру деятельности, масштабу действия, характеру биржевых операций, степени участия посетителей в биржевых торгах.

Организационная структура биржи. Функции биржевого комитета, дирекции биржи, ее исполнительных подразделений. Центральные рабочие органы биржи. Брокерские фирмы. Организация взаимодействия брокеров с клиентами.

Мировые товарные биржи. Их роль во внешней торговле стран.

Понятие аукциона и его характерные черты. Товары, выставаемые на аукционы. Классификация аукционов по видам, типам, форме проведения, виду торгов, принадлежности к рынку.

Организационные формы аукционной торговли: специализированные фирмы, брокерско-комиссионные фирмы, аукционные фирмы кооперативов и ассоциаций.

Организационное построение аукциона и управление им.

Тема 11. Выставки и ярмарки в инфраструктурном обеспечении внешнеторговой деятельности

Содержание понятий «выставка» и «ярмарка», их сходные и отличительные черты. Классификация выставок и ярмарок.

Уровни организации выставочно – ярмарочной деятельности. I уровень – выставка как элемент экономической политики страны. II уровень – выставочные мероприятия и развитие коммуникационного комплекса производства. III уровень – выставки в аспекте формирования и предоставления интегрированной услуги производству.

Факторы, определяющие необходимость участия предприятия в международной выставке. Модель выгод от организации и проведения выставок – ярмарок с точки зрения национальной экономики и международной торговли. Структура соотношения выгод от проведения выставок, получаемых его участниками.

Правовое и административное регулирование выставочной деятельности специализированными международными организациями. Международное бюро выставок (МБВ); Союз международных ярмарок (СМЯ); Международный союз выставок и ярмарок (МСВЯ); Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной деятельности («Экспофонд СНГ»). Зарубежный опыт управления выставочно – ярмарочной деятельностью.

Современные тенденции развития мирового выставочного бизнеса.

Тема 12. Развитие международного выставочного дела в Республике Беларусь

Организация выставочного дела в Республике Беларусь. Правовое регулирование выставочно – ярмарочной деятельности.

Участие белорусских предприятий в международных выставках за рубежом. Отраслевая структура белорусских выставок за рубежом. Организаторы зарубежных белорусских экспозиций в Республике Беларусь: Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП); Национальный выставочный центр (НВЦ «Белэкспо»), ЗАО «Техника и коммуникации». Участники белорусских экспозиций за рубежом. Финансирование выставочной деятельности за рубежом. Проблемы участия белорусских предприятий в зарубежных выставках и пути их решения.

Развитие рынка выставочных услуг в Беларуси. Участники международных специализированных выставок. Организация иностранных выставочных мероприятий на территории Беларуси. Отраслевая структура выставок, проводимых в республике. Организаторы выставочных мероприятий: НВЦ «Белэкспо», ЗАО «Минскэкспо», ЗАО «Техника и коммуникации», ВО «Экспофорум». Проблемы организации международных выставок и ярмарок в Беларуси и пути их решения.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

- 1 Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие / Л.А. Ибрагимов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 359 с.
- 2 Инфраструктура рынка: пособие. – Гомель: ГГТУ им. О.П. Сухого, 2006. – 76 с.
- 3 Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / Л.Е. Стровский [и др.]; под ред. Л.Е. Стровского. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 799 с.
- 4 Яровая, Н.П. Организация внешнеторговой деятельности: учебное пособие / Н.П. Яровая. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 212 с.

Дополнительная

- 1 Новоселов, А.С. Рыночная инфраструктура региона: проблемы формирования и развития / А.С. Новоселов. – Новосибирск: ЭКОР, 1996. – 288 с.
- 2 Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В.В. Покровская. – М.: Экономистъ, 2006. – 672 с.
- 3 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2007. – 452 с.
- 4 Федько, В.П. Инфраструктура внешнеэкономической деятельности России: эволюция, проблемы формирования и тенденции развития / В.П. Федько, В.А. Бондаренко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
- 5 Федько, В.П. Инфраструктура товарного рынка. Серия «Учебники, учебные пособия» / В.П. Федько, Н.Г. Федько. – Ростов н/Д: Феникс, 2000 – 512 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>