

- 
5. О чем молчат бухгалтерские книги? Подводные камни частно-государственного партнерства в Центральной и Восточной Европе / Ф. Бачева [и др.] [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: [http://www.bankwatch.org/documents/never\\_mind\\_the\\_balance\\_sheet.pdf](http://www.bankwatch.org/documents/never_mind_the_balance_sheet.pdf). — Дата доступа: 17.08. 2006.
  6. HM Treasury: Infrastructure Procurement // Delivering Long-Term Value. — 2008, March.
  7. Варнавский, В. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления / В. Варнавский // Отечественные записки. — 2004. — № 6.
  8. Grimsey, D. Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance / D. Grimsey, M. Lewis. — Inc NetLibrary, 2004.
  9. Savas, E.S. Privatization and Public-Private Partnerships / E.S. Savas. — Washington, Chatham House Publishers Inc., U.S., 2000.
  10. Гордеев, А. Механизм государственно-частного партнерства в сфере науки: в чьей воле его запустить? / А. Гордеев, В. Киселев // Земля Беларуси. — 2008. — № 3.
  11. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы / В.А. Кабашкин. — М.: МИЦ, 2010.
  12. Ter-Minassian, T. Public-Private Partnerships / T. Ter-Minassian / International Monetary Fund // Fiscal Affairs Department. — 2004, March.
  13. Частно-государственные партнерства как часть концепции «Сильная Россия» [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: [http://www.rambler.ru/news/economy/260004614/10505695.html?t\\_detail=1](http://www.rambler.ru/news/economy/260004614/10505695.html?t_detail=1). — Дата доступа: 05.06. 2007.
  14. Попова, Ю.Ф. Государственно-частные партнерства и социальная ответственность / Ю.Ф. Попова [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-3/13/13.htm>. — Дата доступа: 05.08. 2006.
  15. Смирнов, О.М. ГЧП — один из наиболее эффективных путей возрождения инфраструктуры аэропортов / О.М. Смирнов // Фонд развития инфраструктуры воздушного транспорта [Электронный ресурс]. — 2007. — Режим доступа: интернет-сайт «AviaFOND.ru». — Дата доступа: 07.07. 2008.
  16. Рынок государственно-частных партнерств (ГЧП) в Германии. Partnerschaften Deutschland [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru/sobstven/analysis/gchp/gchp.ppt>. — Дата доступа: 02.05. 2008.
  17. Кабашкин, В.А. Развитие государственно-частного партнерства в регионах Российской Федерации / В.А. Кабашкин, А.А. Левченко, В.А. Сидоров. — М.: ПОЛИТЕРА; Белгород, 2006.
  18. Denton Wilde Sapte Public Private Partnerships: BOT Techniques and Project Finance // (Firm, Howard Barrie, Denton Wilde Sapte LLP (Firm)). — 2006.

*Статья поступила  
в редакцию 07.09. 2010 г.*

## ЧЖУ ШИСОН

---

### **ВЛИЯНИЕ КООПЕРАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ**

---

В настоящее время Китай является одним из основных мировых экспортеров обувной продукции, его доля рынка занимает половину мирового объема производства обуви. Республика Беларусь также является одним из главных производителей и экспортеров обуви в страны СНГ. С развитием глобализации Беларусь и Китай стали не только конкурентами на международном рынке и на рынках своих стран, но и партнерами по кооперации.

Целью данной работы является исследование, как кооперация белорусских и китайских производителей обуви влияет на повышение конкурентоспособности их продукции и расширение рынка сбыта.

---

*Чжу ШИСОН, аспирант кафедры международного бизнеса Белорусского государственного экономического университета.*

**Динамика развития сотрудничества белорусской и китайской обувной промышленности.** Сотрудничество Беларуси и Китая в области промышленного производства обуви осуществляется в основном в виде производственной кооперации, заключающейся в импорте Республикой Беларусь деталей обуви.

Несмотря на то, что сотрудничество Республики Беларусь с Китаем в области промышленного производства обуви началось только в 2006 г., в настоящее время оно развивается быстрыми темпами [1].

В 2008 г. объемы импорта обувной промышленностью Беларуси деталей обуви из Китая превысили аналогичный импорт из Польши не только в стоимостном выражении, но и в натуральном и достигли показателей 15 502 тыс. дол. США, или 659 т. По сравнению с 2007 г. рост составил 345,3 и 249,8 % соответственно, а по сравнению с 2006 г. импорт из Китая вырос более чем на 998,3 и 843 % соответственно. Импорт же деталей обуви из Польши в 2008 г. составил 6 325 тыс. дол. США в стоимостном выражении, снизившись по сравнению с 2007 и 2006 гг. на 9,7 и 25,8 % соответственно. В натуральном выражении объемы импорта деталей обуви из Польши в 2008 г. составили 603 т, что на 45 т меньше, чем в 2007 г. и на 93 т — чем в 2006 г. [табл. 1]. Таким образом, Китай к 2008 г. стал основным партнером обувной промышленности Беларуси в импорте деталей обуви.

Таблица 1. Динамика импорта деталей обуви белорусской обувной промышленностью по странам

Год	Импорт деталей обуви (код 6406)	Польша	Китай
2004	Количество, т	550	
	Стоимость, тыс. дол. США	3 183	
	Стоимость за 1 т, тыс. дол. США	5,79	
2005	Количество, т	545	
	Стоимость, тыс. дол. США	3 814	
	Стоимость за 1 т, тыс. дол. США	7	
2006	Количество, т	696	60
	Стоимость, тыс. дол. США	5 028	1 643
	Стоимость за 1 т, тыс. дол. США	7,22	27,38
2007	Количество, т	648	148
	Стоимость, тыс. дол. США	5 765	4 432
	Стоимость за 1 т, тыс. дол. США	8,9	29,95
2008	Количество, т	603	659
	Стоимость, тыс. дол. США	6 325	15 502
	Стоимость за 1 т, тыс. дол. США	10,49	23,52

Примечание: собственная разработка по данным [1].

**Влияние кооперации на конкурентоспособность белорусской обувной промышленности.** Кооперация белорусской обувной промышленности с китайской дает возможность достичь ряда преимуществ, что положительно сказывается на ее конкурентоспособности.

Во-первых, она позволяет белорусской обувной промышленности расширять ассортимент и производить любые виды обуви, охватив таким образом все сегменты рынка обуви.

На основании данных концерна «Беллепром» белорусская обувная промышленность почти не производит подошву, а импортирует необходимые детали у зарубежных партнеров (табл. 2). Согласно статистике, в 2009 г. объем экспорта подошвы и каблука из резины и полимерных материалов (код 640620) из Китая в Беларусь достиг 1 13 т, что в стоимостном выражении равнялось 852 тыс. дол. США. Это на 28 т и на 29 тыс. дол. США больше, чем в 2008 г. Исходя из этого можно сделать вывод, что сотрудничество с Китаем удовлетворяет потребностям обувной промышленности Республики Беларусь.

**Таблица 2. Динамика экспорта деталей обуви обувной промышленностью Китая в Беларусь**

Экспорт деталей обуви		2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Верх обуви и его части* (код 640610)	Количество, т	19	5	136	189
	Стоимость, тыс. дол. США	1 121	161	5 288	9 186
Подошва и каблук из резины или полимерного материала** (код 640620)	Количество, т	12	17	85	113
	Стоимость, тыс. дол. США	112	40	823	852
Детали обуви из дерева (код 640691)	Количество, т	0	0	0	0
	Стоимость, тыс. дол. США	0	0	0	0
Прочие части обуви *** (код 640699)	Количество, т	5	0	6	50
	Стоимость, тыс. дол. США	51	0	99	499

*Примечание:* собственная разработка по данным [2].

Во-вторых, кооперация позволяет расширить круг поставщиков обувных материалов, диверсифицировать закупки, что способствует стабильности поставок обувных материалов.

Согласно статистическим данным, до начала сотрудничества с Китаем основным партнером белорусской обувной промышленности в части поставок деталей обуви была Польша. Единственный источник импорта в условиях отсутствия конкуренции неизбежно вызывает нестабильность поставок, ухудшает позиции страны при обсуждении цены товара. Данные, представленные в табл. 1, позволяют сделать вывод о том, что стоимость деталей обуви, экспортируемых из Польши, с 2004 по 2008 г. ежегодно возрастала на 20,3 %. Развитие сотрудничества Беларуси с Китаем коренным образом изменило эту ситуацию. В результате обувная промышленность Беларуси не зависит от единственного партнера и имеет возможность маневрировать в вопросах обсуждения цены и условий поставок.

В-третьих, за счет кооперации снижается себестоимость обуви, оптимизируются ценовые характеристики и увеличивается прибыль белорусской обувной промышленности.

Импортируя более дешевые детали из Китая, белорусская обувная промышленность использует фактор экономии по заработной плате, присущий китайской промышленности, при производстве деталей обуви, что создает преимущество в стоимости конечной продукции и повышает ценовую конкурентоспособность. Данные табл. 1 позволяют сделать вывод, что при росте стоимости 1 т деталей обуви, импортируемой из Польши, цена деталей, закупаемых в Китае, за 2008 г. снизилась на 6,43 тыс. дол. США. Данные Государственного таможенного комитета Китая, представленные в табл. 2, также демонстрируют снижение стоимости деталей обуви, экспортируемых за рубеж.

Кроме того, кооперация позволяет повысить качество и улучшить имидж обувных брендов.

Из данных табл. 1 следует, что стоимость импортируемых из Китая деталей обуви за 1 т гораздо выше, чем импортируемых из Польши. Так, в 2006 г. стоимость деталей обуви, импортируемых белорусской обувной промышленностью из Китая, составляла 27,38 тыс. дол. США за 1 т, что на

\*Полное название пункта ТН ВЭД: «Верх обуви и его части, за исключением задников и жестких внутренних и промежуточных деталей» (далее — «верх обуви и его части»).

\*\*Полное название пункта ТН ВЭД: «Подошва и каблук из резины или полимерного материала» (далее — «подошва и каблук»).

\*\*\*Полное название пункта ТН ВЭД: «Прочие части обуви, вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамашы и аналогичные изделия и их части из прочих материалов» (далее — «прочие части обуви»).

20,16 тыс. дол. США больше, чем стоимость импортируемых деталей обуви из Польши. В 2007 и 2008 гг. разница стоимости импорта из Китая и из Польши составляла 21,05 и 13,52 тыс. дол. США за 1 т соответственно. При этом из табл. 2 и 3 следует, что средняя цена деталей обуви, экспортируемых из Китая на мировой рынок, в последние годы редко превышает 10 тыс. дол. США за 1 т. Это означает, что в отличие от Польши из Китая белорусская обувная промышленность импортирует дорогие детали обуви, предназначенные в основном для производства высококачественной обуви. Кроме того, из приведенных данных можно заключить, что в кооперации двух стран имеется еще большой резерв по оптимизации ценовой политики.

Таблица 3. Динамика экспорта китайских деталей обуви по средней цене за 1 т, тыс. дол. США

Наименование изделия	2009 г.	2008 г.	2007 г.	2006 г.
Верх обуви и его части (код 640610)	9,93	5,97	10,77	11,28
Подощва и каблук (код 640620)	4,7	2,4	1,86	2,07
Прочие части обуви (код 640699)	4,66	4,01	3,29	2,99

Примечание: собственная разработка по данным [2].

Кооперация дает возможность белорусским производителям более глубоко изучать потенциал китайской обувной промышленности. Кроме сотрудничества китайская и белорусская обувная промышленность также выступают в роли конкурентов на международном рынке, особенно на рынке России и на внутреннем белорусском рынке, поскольку их продукция находится в одном сегменте потребительских товаров. Это дает возможность белорусской обувной промышленности изучать данный сегмент изнутри. Информированность о партнере позволяет улучшить коммуникацию, координацию и взаимодействие, а информированность о конкуренте дает определенные преимущества при разработке стратегии производства и маркетинга собственной продукции, что улучшает позиции в конкурентной борьбе.

**Влияние кооперации на конкурентоспособность китайской обувной промышленности.** Кооперация белорусской и китайской обувной промышленности оказывает также положительное влияние и на развитие китайских предприятий данной отрасли.

Во-первых, она позволяет расширить географию присутствия продукции обувной промышленности Китая на мировом рынке. Важное значение для этого фактора имеет стратегически выгодное географическое положение Республики Беларусь. Находясь в центре Европы, она может служить форпостом для продвижения китайских товаров на рынки Европы. Кроме того, сотрудничество с белорусскими предприятиями означает для китайских промышленников возможность присутствовать в центре континента, что позволяет находить новых партнеров в европейских странах, держать руку на пульсе развития обувной промышленности мировых центров моды и дизайна. Это минимизирует возможные риски для китайского производства и повышает его конкурентоспособность.

Во-вторых, кооперация с белорусскими предприятиями позволяет расширить емкость рынка для продукции обувной промышленности Китая. Вместе с ростом объемов производства белорусской обувной промышленности растет и объем китайской продукции, поскольку китайские комплектующие являются важной составляющей готовой белорусской обуви. Вместе с продвижением белорусской обуви на международный рынок и рынок стран СНГ растет емкость рынка и китайской продукции. Увеличиваются объемы потребления белорусской обуви с использованием китайских деталей и на внутреннем рынке Республики Беларусь. Данные табл. 1 свиде-

тельствуют о существовании тенденции к увеличению объемов сотрудничества Беларуси и Китая. При этом до 40 % общего объема произведенной в Беларуси обуви ежегодно экспортируется в Россию, Украину, Латвию и другие страны. Таким образом, учитывая, что доля китайских составляющих в белорусской обуви растет, можно говорить об увеличении емкости рынка китайской продукции.

В-третьих, за счет кооперации с белорусской обувной промышленностью укрепляется стабильность рынка обувной промышленности Китая, снижая слишком высокую зависимость от нескольких основных рынков.

Как известно, ими являются США и Европейский союз (ЕС). По данным Государственного таможенного комитета Китая, в 2008 г. экспорт обуви в эти страны составил 3,39 млрд пар, или 39,7 % общего объема китайского экспорта. В том числе в США 1,95 млрд пар, что на 2,87 % меньше, чем в 2007 г., а в ЕС — 1,44 млрд пар, что на 5,04 % больше, чем в 2007 г. В Японию в 2008 г. Китай экспортировал 0,54 млрд пар, что на 4,75 % больше, чем в 2007 г., а в Гонконг — 0,33 млрд пар, что меньше на 66,14 %. Доля объемов экспорта на эти четыре рынка занимает более 50 % общего объема экспорта китайской обувной продукции [3, 111].

Объемы экспорта деталей обуви также зависят от нескольких крупных импортеров. Согласно данным Государственного таможенного комитета Китая, объем экспорта деталей обуви в 2008 г. составил 1604,4 млн дол. США, что на 37,4 % больше, чем в 2007 г. В натуральном выражении объем экспорта деталей обуви в 2008 г. достиг 432,1 тыс. т, что на 38,2 % больше, чем в 2007 г. Объем экспорта китайских деталей обуви на пять ведущих рынков (Россия, Япония, США, Южная Корея, Гонконг) составил в 2008 г. 863,2 млн дол. США, или 53,8 % общего объема экспорта деталей обуви в стоимостном выражении. В натуральном выражении доля экспорта в эти страны составила 32,1 % общего объема. Самыми крупными импортерами в 2008 г. являлись Россия и Япония, объемы экспорта на эти рынки в стоимостном выражении составили 292,5 и 210,7 млн дол. США, или 18,2 и 13,1 % соответственно. При этом на 10 рынков экспорта обувной промышленности Китая в стоимостном выражении приходится 1077,8 млн дол. США, или 67,2 % общей суммы экспорта деталей обуви. Следовательно, емкость мирового рынка сбыта китайских деталей обуви сильнее всего зависит от этих 10 крупных рынков, особенно от пяти ведущих (табл. 4). При этом экономики США, ЕС и Японии находятся в стадии рецессии из-за мирового финансового кризиса, что усиливает нестабильность экспортных рынков для китайской обувной промышленности.

**Таблица 4. Экспорт деталей обуви Китаем на 10 самых крупных рынков в 2008 г.**

Наименование изделия	Страна и регион	Сумма, млн дол. США	В % к предыдущему году	Количество, млн кг	В % к предыдущему году
Детали обуви (код 6406)	Всего	1 604,4	137,4	432,1	138,2
	Россия	292,5	119,7	33,2	145,4
	Япония	210,7	102,0	14,1	101,4
	США	142,9	150,0	31,9	146,3
	Южная Корея	108,8	124,4	13,8	131,3
	Гонконг	108,3	123,3	45,6	84,5
	Вьетнам	60,9	124,8	17,3	109,9
	Таиланд	47,9	152,9	7,4	126,6
	Германия	36,4	232,3	12,1	227,8
	Малайзия	35,1	391,2	21,8	235,1
Индия	34,3	132,3	9,8	141,6	
Беларусь	6,2	3 071,7	0,23	997,9	

*Примечание:* собственная разработка по данным [2].

Китайская обувная промышленность заинтересована в сотрудничестве с Республикой Беларусь. Несмотря на то, что его объемы относительно невелики, с учетом создания единого таможенного пространства потенциал сотрудничества резко возрастает.

Кроме того, сотрудничество помогает оптимизировать структуру экспорта и снизить негативные для китайской промышленности последствия от протекционизма в системе мировой торговли.

Система мер, предпринимаемых странами и регионами для защиты своего производителя от соперничества с дешевой китайской продукцией, серьезно снижает конкурентоспособность китайских товаров и наносит урон развитию китайской промышленности. По данным Министерства торговли Китая в 2009 г. ЕС продолжил антидемпинговые расследования по китайским кожаными ботинкам. В конце декабря 2008 г. Бразилия решила начать антидемпинговое расследование производства китайской обуви. В феврале 2009 г. Канада инициировала антидемпинговое расследование в отношении водонепроницаемой обуви из Китая. В марте 2009 г. Аргентина начала антидемпинговое расследование по китайской обуви. В Мексике продлен срок действия антидемпинговых пошлин на китайскую обувь. В то же время США, ЕС, Япония и другие развитые страны устанавливают для китайской обуви технические и экологические барьеры, например правило REACH ЕС. Такие меры препятствуют экспорту китайской обуви [3, 111].

Торговые барьеры чаще всего вводятся против готовой продукции, которая составляет основную часть экспорта китайской обувной промышленности. Однако на детали обуви эти меры не распространяются. Формы сотрудничества, при котором из Китая импортируются комплектующие, а производство конечного продукта находится в другой стране, позволяют обойти эти барьеры. Именно поэтому в последнее время в общей структуре экспорта обувной промышленности Китая наблюдается рост доли экспорта деталей обуви и комплектующих. Это дает основание полагать, что происходит оптимизация структуры экспорта китайской обувной промышленности.

Кооперация с белорусскими производителями позволяет также продвигать на рынки Беларуси китайский товар, знакомство с которым посредством комплектующих убеждает партнеров и потребителей в его надлежащем качестве, ослабляет позиции конкурентов Китая на рынке Беларуси.

Как уже говорилось, главными поставщиками деталей обуви на белорусские предприятия обувной промышленности являются Польша и Китай, Польша выступает основным конкурентом Китая на этом рынке. Согласно данным табл. 1, объемы белорусского импорта деталей обуви из Польши уменьшаются из года в год, в то время как объемы импорта из Китая растут. Это значит, что продукция китайской обувной промышленности получила признание и доверие потребителя — обувной промышленности Беларуси. Обувная промышленность Польши, напротив, постепенно сдала свои позиции, потеряв значительную долю рынка, т.е. не выдержала конкуренции с обувной промышленностью Китая на рынке Республики Беларусь.

На основании изложенного можно сделать вывод, что кооперация позволяет увеличить прибыль и повысить рентабельность обувной промышленности Китая.

Согласно статистике, в период с 2006 по 2009 г. средняя стоимость китайского экспорта деталей обуви на мировой рынок ниже, чем средняя стоимость экспорта в Беларусь. Стоимость экспорта деталей обуви за 1 т в Беларусь более чем в два раза выше, чем средняя стоимость китайского экспорта деталей обуви. В 2009 г. для Беларуси стоимость верха обуви и его частей (код 640610) достигла 48,6 тыс. дол. США за 1 т, что на 38,67 тыс. дол. США больше, чем средняя стоимость китайского экспорта этого товара. Стои-

мость подошвы и каблука (код 640620) для Беларуси на 2,8 тыс. дол. США за 1 т выше, чем средняя стоимость китайского экспорта аналогичной продукции; стоимость прочих частей обуви (код 640699) для Беларуси на 5,32 тыс. дол. США за 1 т выше, чем средняя стоимость китайского экспорта этого наименования (см. табл. 2 и 3).

Следовательно, сотрудничество с Республикой Беларусь позволяет обувной промышленности Китая получать большую прибыль и иметь более высокую рентабельность по сравнению с сотрудничеством с другими странами.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что кооперация белорусской и китайской обувных отраслей промышленности достигла достаточно высокого уровня и приносит хорошие результаты обеим сторонам.

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
2. Официальный сайт Государственного таможенного комитета Китая [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: <http://www.haiguan.info/OnLineSearch/StatComSub.aspx?TID=4&f=ORI>. — Дата доступа: 20.06. 2009.
3. Чжу Шисон. Перспектива развития китайской обувной промышленности в условиях финансово-экономического кризиса / Чжу Шисон // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2009. — № 5.

Статья поступила  
в редакцию 08.11. 2010 г.

### ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ представляет

**Социально-экономическая статистика:** практикум / Л. И. Василевская, С. С. Подхватилина, С. Р. Нестерович [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : БГЭУ, 2010. — 360 с.

Пособие включает методику исчисления макроэкономических показателей статистики производства товаров и услуг, образования, распределения и использования доходов, национального богатства, населения и его занятости, уровня жизни и потребления, а также эффективности функционирования экономики. В каждом разделе даются методические указания, приводятся примеры решения типовых задач, предлагаются задачи для самостоятельного решения.

Для студентов всех экономических специальностей вузов.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.