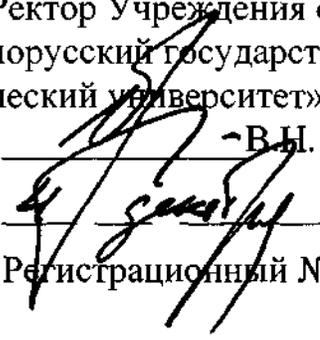


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»


- В.Н. Шимов

2009 г.

Регистрационный № УД 409-09/баз

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Учебная программа для специальности
1-26 02 01 «Бизнес администрирование»

СОСТАВИТЕЛЬ: Лидия Константиновна Голенда, доцент кафедры информационных технологий, Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Виктор Сергеевич Ионин, доцент кафедры экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Ольга Александровна Снявская, доцент кафедры экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 25 июня 2009 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10. 2009 г.)

Ответственный за выпуск Голенда Л.К.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный этап развития бизнеса можно с полной уверенностью назвать эпохой информации. Использование информационных технологий и информационных систем в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления и маркетинга. Компании все чаще прибегают к помощи современных информационных систем и технологий, чтобы следить за увеличивающимися внешними и внутренними потоками информации, использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений. Однако сами по себе информационные системы и технологии не могут быть основным инструментом в достижении корпоративных целей. Только те предприятия, которые четко определили корпоративную и конкурентную стратегию, имеют представление о собственных информационных потребностях, могут добиться успеха.

В теории и практике менеджмента и маркетинга возрастает интерес к информации как объекту и ресурсу управления. Это объясняется последовательным расширением информационного воздействия на управленческие решения. Необходимо отметить, что менеджеры часто бывают вынуждены принимать управленческие решения в условиях неопределенности и риска, причем, не только из-за несовершенства хозяйственного механизма и законодательной базы, но и из-за недостатка информации и отсутствия систем информационной поддержки управленческих решений.

Поэтому основными задачами информационных систем в области управления бизнесом являются сбор, сортировка, анализ, оценка и распределение своевременной и точной информации для принятия маркетинговых решений, а также совершенствование системы планирования и контроля. А изучаемая дисциплина «Информационные системы управления бизнесом» ориентирована на формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации задач проектирования и использования информационных систем в условиях развития электронных технологий для ве-

дения бизнеса.

Изучение данной дисциплины преследует *цель* – подготовить будущего специалиста бизнес администрирования для реализации профессиональной деятельности с использованием информационных технологий в рамках информационных систем в качестве инструмента для решения научных и практических задач на высоком профессиональном уровне.

Дисциплина «Информационные системы управления бизнесом» предназначена для студентов, прошедших подготовку по дисциплине «Информационные технологии», включающей разделы «Техническое и программное обеспечение информационных технологий» и «Технологии баз данных и знаний».

В результате изучения дисциплины «Информационные системы управления бизнесом» студенты **должны**:

- получить представление о видах информационных систем управления бизнесом;
- ознакомиться с базовыми понятиями о структуре информационных систем, особенностях и назначении обеспечивающих и функциональных подсистем;
- освоить основные принципы проектирования информационных систем.

Методика преподавания дисциплины «Информационные системы управления бизнесом» строится на сочетании лекций, лабораторных занятий, самостоятельной и индивидуальной работы студентов.

Изучение каждой темы курса, помимо приведенных в базовой программе литературных источников, предполагает использование материалов тематической печати, а также информационных ресурсов сети Internet.

Для изучения курса в учебных планах предусматривается 130 часов, в том числе 32 часа лекций и 36 часов лабораторных занятий, самостоятельная работа студентов, консультации и зачет. Для закрепления теоретических зна-

ний и практических навыков, приобретаемых на занятиях, предполагается выполнение студентами внеаудиторных индивидуальных заданий.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Информационные системы управления бизнесом»

Наименование темы	Количество часов	
	лекций	лабораторных занятий
Тема 1. Предмет и основные понятия информационных систем	4	-
Тема 2. Информационные ресурсы ИС	2	2
Тема 3. Техническое обеспечение ИС	4	4
Тема 4. Программное обеспечение ИС	6	10
Тема 5. Системы искусственного интеллекта	4	6
Тема 6. Обеспечение информационной безопасности ИС	4	4
Тема 7. Проектирование информационных систем	8	10
ИТОГО	32	36
	68	

Примечание. Распределение часов по темам дисциплины может быть изменено в соответствии с решениями учебно-методических советов вузов.

Тема 1. Предмет и основные понятия информационных систем

Предмет и содержание дисциплины.

Понятие информационной системы (ИС). Роль ИС в управлении организацией (предприятием).

Классификация информационных систем. Архитектура ИС, типы архитектур.

Принципы организации информационных систем.

Требования к информационной системе. Структура ИС.

Базовые стандарты ИС: MRP, MRP II, ERP, ERP II и др.

Деловые Internet-технологии. Перспективные направления использования информационных технологий в бизнесе.

Тема 2. Информационные ресурсы ИС

Информационная модель организации (предприятия). Роль информационных ресурсов в управлении организацией (предприятием). Источники и потребители информации.

Основные информационные ресурсы ИС.

Проблемы создания информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним.

Тема 3. Техническое обеспечение ИС

Требования к техническому обеспечению ИС.

Основные технические средства ИС и их классификация.

Телекоммуникационные и сетевые технологии в ИС.

Рынок и перспективы развития технических средств ИС.

Тема 4. Программное обеспечение ИС

Требования к программному обеспечению ИС. Совместимость программного обеспечения в информационных системах.

Системные решения в области ИС.

Пакеты прикладных программ в предметной области.

Информационные системы в предметной области.

Рынок и перспективы развития программного обеспечения ИС.

Тема 5. Системы искусственного интеллекта

Понятие системы искусственного интеллекта (ИИ). Направления использования систем искусственного интеллекта (ИИ). Роль и место систем ИИ в информационных системах.

Математические методы и модели искусственного интеллекта: нечеткая логика, генетические алгоритмы, нейронные сети и др.

Интеллектуальный анализ данных. Управление знаниями.

Понятие и назначение экспертной системы (ЭС). Классификация ЭС. Архитектура и принципы построения ЭС.

Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Классификация СППР. Архитектура и принципы построения СППР.

Обзор и перспективы развития систем ИИ.

Тема 6. Обеспечение информационной безопасности ИС

Понятие информационной безопасности ИС. Классы безопасности. Политика безопасности.

Угрозы информационной безопасности и их классификация. Компьютерная преступность.

Проблемы защиты информации: несанкционированный доступ к данным, влияние деструктивных программ, преступления в деловых Internet-технологиях и др.

Методы и средства защиты информации.

Правовое обеспечение информационной безопасности в Республике Беларусь.

Тема 7. Проектирование информационных систем

Жизненный цикл ИС. Модели жизненного цикла ИС.

Реинжиниринг бизнес-процессов. Участники реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы реинжиниринга. Моделирование бизнес-процессов. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.

Примеры реализации реинжиниринга бизнес-процессов в предметной области.

Проектирование ИС. Подходы к проектированию ИС. Проблемы взаимодействия потребителя и проектировщика ИС.

Этапы проектирования ИС. Требования пользователей и разработчиков к ИС.

Стандартизация и сертификация информационных систем.

Средства автоматизации проектирования ИС. CASE-системы.

Оценка эффективности информационной системы.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: Учебник для вузов / К.В. Балдин, В. Б. Уткин. — М.: Дашков и К, 2005.
2. Избачков Ю.С. Информационные системы: учебник для вузов / Ю.С. Избачков, В.Н. Петров. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
3. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике: учебник для вузов / В.Б.Уткин, К.В. Балдин. — М.: Юнити, 2005.

Дополнительная

4. Бройдо В.Л., Ильина О.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2008.
5. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. Учебник./ А.П. Пятибратов, Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко. — М.: Финансы и статистика, 2002.
6. Деннис Гиббс, Р. Управление проектами с помощью IBM Rational Unified Process: практ уроки / Деннис Гиббс; пер. с англ. — М.: КУДИЦ-ПРЕСС: Мн., 2007.
7. Железко Б.А. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / Б.А.Железко, Т.А. Ермакова, Л.П. Володько; [под ред. Б.А. Железко]. — Мн.: Книжный Дом; Мисанта; 2006.
8. Закон «Об информации, информатизации и защите информации».

9. Закон «Об электронной цифровой подписи».
10. Информационные технологии управления: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Г.А. Титоренко и др.; [под ред. Г.А. Титоренко]. — 2-е изд., доп. — М.: ЮНИТИ, 2007.
11. Исаев Г.Н. Информационные системы в экономике: Учебное пособие. — М.: Омега-Л, 2006.
12. Климченя Л.С. Электронная коммерция. Уч. пособие. — Мн.: Вышш. шк., 2004.
13. Компьютерные информационные технологии: Учебно-практическое пособие (Система дистанционного обучения) / Под ред. А.Н. Морозевича. — Мн.: БГЭУ, 2003.
14. Лодон Дж. Управление информационными системами: [учебник: пер. с англ.] / Лодон Джейн, К. Лодон. — 7-е изд. — СПб.: Питер, 2005.
15. Олифер В.Г. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: учебное пособие для вузов / В.Г. Олифер, Н. А. Олифер. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2006.
16. Пейтел К., Мак-Картни М.П. Секреты успеха в электронном бизнесе. — Спб: Питер, 2002.
17. Петренко С.А. Политики информационной безопасности / С.А. Петренко, В. А. Курбатов. — М.: Академия АйТи, 2006.
18. Рассел, Стюарт, Норвиг, Питер. Искусственный интеллект: современный подход, 2-е изд.: Пер. с англ.. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
19. Седун А.М. Введение в корпоративные информационные системы : учебно-методическое пособие для студентов экон. спец. / А.С. Седун, Л.К. Голенда, Т.Ф. Старовойтова. — Мн.: БГЭУ, 2008.
20. Создание Web-страниц и Web-сайтов: Самоучитель / Под ред. В.Н. Печникова. — М.: Триумф, 2005.
21. Сосновский О.А. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети: курс лекций для студентов вузов, обучающихся по спец. 1-25 01 12

"Экономическая информатика" / Сосновский Олег Анатольевич. — Мн.: БГЭУ, 2007.

22. Хлебников А.А. Информационные системы в экономике : [учебное пособие]. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2007.

23. Экономическая информатика. Введение в экономический анализ информационных систем: Учебник для вузов по экон. спец. / Экон. фак. МГУ. — М.: Инфра-М, 2005.

24. Юркевич Е.В. Введение в теорию информационных систем. Рос.акад.наук Институт проблем упр.им. В.А. Трапезникова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ООО "Группа ИДТ", 2007.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/>