

3. *Лепешенкова, Ж.* В Беларуси вступил в силу Закон о лекарственных средствах / Ж. Лепешенкова // Ремедиум. — 2007. — № 3.
4. *Черепок, М.М.* Без переоснащения предприятий движение вперед нереально / М.М. Черепок // Ремедиум. — 2006. — № 12.
5. *Петрова, Е.* Аптечный сектор фармрынков России и стран СНГ / Е. Петрова // Ремедиум. — 2008. — № 8.
6. *Черепок, М.М.* Отечественное фармацевтическое производство: современное состояние и перспективы развития отрасли / М.М. Черепок // Проблемы упр. — 2008. — № 3.
7. *Лепешенкова, Ж.* Компании Азии на фармрынке Беларуси / Ж. Лепешенкова // Ремедиум. — 2007. — № 3.
8. Сайт белорусского специализированного журнала «Рецепт» [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.recipe.by>. — Дата доступа: 19.02. 2008.
9. *Крюкова, Е.В.* Республика Беларусь на пути вхождения в мировой фармацевтический рынок / Е.В. Крюкова, Г.А. Хацкевич. — Минск: МИУ, 2006.

## С.В. ГОНЧАРИК

### ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ

Пищевая промышленность Республики Беларусь занимает определенное место в экономике страны. В 2008 г. ее удельный вес в производстве продукции всей промышленности составил 14,6 %, когда было произведено продукции пищевой промышленности на сумму 19 156 млрд р. Показатели функционирования предприятий пищевой промышленности за 2000—2008 гг. приведены в табл. 1.

*Таблица 1. Основные показатели работы пищевой промышленности Республики Беларусь*

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Число предприятий, ед.	871	887	883	875	891	865	813	796	806
Объем продукции (в фактически действовавших ценах), млрд р.	1 815	3 197	4 571	5 757	8 063	10 155	12 249	14 584	19 156
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.	128	127	127	126	128	131	134	138	140
Прибыль от реализации продукции, млрд р.	115	181	173	250	370	621	764	1 105	864
Рентабельность реализованной продукции, %	9,2	8,1	5,5	6,0	6,3	8,3	8,4	10,1	5,9

*Примечание:* объем производства и прибыль в 2000 г. скорректированы с учетом деноминации (уменьшение в 1 000 раз) [1].

Роль и значение пищевой промышленности Республики Беларусь, как одной из составляющих всей отраслевой структуры экономики страны определяются тремя основными социально-экономическими показателями: объемом производства продукции, наличием основных средств и численностью занятых трудовых ресурсов [2].

Пищевая промышленность занимает существенную долю в выпуске продукции всей промышленности в стоимостном выражении. Это иллюстрируют данные табл. 2.

*Светлана Владимировна ГОНЧАРИК, аспирантка кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.*

**Таблица 2. Объем производства продукции (в фактически действовавших ценах), млрд р.**

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Вся промышленность Республики Беларусь	10 501	18 612	24 912	33 387	48 530	62 545	77 267	95 515	130 830
В том числе пищевая	1 815	3 197	4 571	5 757	8 063	10 155	12 249	14 584	19 156
Удельный вес продукции пищевой промышленности в общем объеме продукции промышленности, %	17,3	17,2	18,3	17,2	16,6	16,2	15,9	15,3	14,6

*Примечание:* рассчитана по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Удельный вес пищевой промышленности во всей промышленности Республики Беларусь по основным промышленно-производственным средствам за 2000—2008 гг. показан в табл. 3.

**Таблица 3. Промышленно-производственные основные средства (на конец года, по восстановительной стоимости), млрд р.**

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Вся промышленность	26 846,1	37 054,2	49 181,7	62 020,6	77 837,3	80 178,0	94 445,6	105 939,8	116 469,6
В том числе пищевая	1 948,4	2 591,9	3 524,6	4 541,9	5 841,4	6 263,6	7 962,3	9 578,9	10 829,5
Удельный вес основных средств пищевой промышленности в их общей стоимости, %	7,3	7,0	7,2	7,3	7,5	7,8	8,4	9,0	9,3

*Примечание:* составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

В пищевой промышленности занято более 10 % трудовых ресурсов всей промышленности Республики Беларусь (табл. 4).

**Таблица 4. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала (ППП)**

Показатель	1995 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Вся промышленность, тыс. чел.	1 176	1 150	1 125	1 078	1 057	1 057	1 062	1 068	1 084	1 104
В том числе:										
рабочие	911	893	868	832	815	815	816	817	818	—
служащие	265	257	257	246	242	242	246	251	266	—
Пищевая промышленность, тыс. чел.	107	128	127	127	126	128	131	134	138	140
В том числе:										
рабочие	87	102	100	100	100	101	104	106	108	—
служащие	20	26	27	27	26	27	27	29	30	—
Удельный вес ППП пищевой промышленности в общей численности ППП промышленности в целом, %	9,1	11,1	11,3	11,8	11,9	12,1	12,3	12,5	12,7	12,7

*Примечание:* составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

Из приведенных данных таблиц видно, что пищевая промышленность Республики Беларусь развивается в последние годы достаточно успешно. Ежегод-

ный прирост объемов производства продукции пищевой промышленности с 2000 по 2008 г. составлял от 2 до 14 %. Производственные инвестиции в модернизацию, расширение действующих производств, создание новых мощностей, улучшение структуры производства и выпуск новых более современных и совершенных видов продукции позволили к настоящему времени фактически удвоить выпуск продукции пищевой промышленности в республике. Появились новые, ранее не выпускавшиеся продукты, существенно улучшилась их упаковка. Все это позволило увеличить объем экспорта продукции пищевой промышленности, добиться практически полного удовлетворения потребностей внутри республики (исключение составляют только овощи и фрукты из южных стран и некоторые другие виды продукции).

Структура пищевой промышленности Республики Беларусь весьма разнообразна. Вся пищевая промышленность страны делится на пищевкусовую, мясную и молочную и рыбную подотрасли. В 2008 г. пищевкусовой подотраслью было произведено 37,5 % продукции всей пищевой промышленности Республики Беларусь, мясной и молочной подотраслью — 58,4, рыбной — 4,1 %. Такое соотношение этих подотраслей было не всегда. С 2000 г. доля мясной и молочной подотрасли возросла более чем на 12 %, а рыбной — почти в 2 раза (с 2,1 до 4,1 %), в то время как удельный вес пищевкусовой подотрасли сократился более чем на 14 %.

Среди производств пищевкусовой промышленности удельный вес хлебопекарного производства в 2000—2008 гг. сократился с 11,1 до 6,0 % объемов выпуска всей пищевой промышленности республики.

Что касается сахарной промышленности, то развитие производства данной отрасли зависит от многих факторов, основными из которых являются урожайность сахарной свеклы и возможность сбыта готовой продукции за пределы республики. За последние годы успешно выполнена государственная программа по увеличению производства сахара и полному обеспечению внутренних потребностей Республики Беларусь в этом продукте. В 2008 г. получено около 500 тыс. т сахара за счет его производства из собственного свекловичного сырья при годовой потребности для населения 350 тыс. т [3]. Появилась возможность экспорта сахара в больших количествах за пределы республики. Объем производства сахара обеспечивается соответствующей проводимой внешнеэкономической политикой и рекламными мероприятиями. Удельный вес производства сахара в 2000 г. составлял 8,5 % общего выпуска продукции пищевой промышленности Республики Беларусь, в 2003 г. — 10,4%, в 2008 г. — 4,5 %.

Удельный вес кондитерской подотрасли с 2000 по 2007 г. постепенно сокращался с 6,2 до 3,5 %, в то время как производство в натуральном выражении за этот же период снизилось приблизительно на 26 % [4]. Это свидетельствует о том, что за счет снижения затрат на производство и перехода отечественных кондитерских предприятий на более дешевое сырье значительного роста цен на готовые изделия по сравнению с другими отраслями пищевой промышленности не произошло. Однако 2008 г. характеризуется хоть и незначительным, но все же ростом объемов производства кондитерских изделий, что в свою очередь увеличило долю кондитерской промышленности в структуре пищевой промышленности Республики Беларусь.

Сократился удельный вес производства и плодоовощной продукции — с 3 до 1,7 %. По сравнению с другими продуктами питания (мясо, рыба) данная подотрасль является поставщиком относительно дешевых и богатых витаминами, минеральными солями и клетчаткой плодов и овощей [3].

Масложировое производство после 2000 г. развивалось неравномерно. Его удельный вес к 2002 г. упал до 1,5 %, в 2005 г. вырос до 1,9 % и в 2006—2007 гг. составил 1,7 % общего объема производства всей пищевой промышленности Республики Беларусь. Но в 2008 г. наблюдается увеличение объемов произ-

водства масложировой продукции и как следствие — рост удельного веса до 2,22 %.

Производство макаронных изделий сократилось по удельному весу в общем объеме производства пищевой промышленности с 0,5 % в 2000 г. до 0,08 % — в 2008 г. На это повлияла конкуренция с зарубежными производителями по качеству и цене. К тому же в республике выращивается мало твердых сортов пшеницы — сырья для выпуска макаронных изделий.

Прочие производства пищевкусовой отрасли по удельному весу в общем объеме производства продукции пищевой промышленности изменились мало.

Мясная и молочная подотрасль существенно увеличила свой удельный вес по объему выпуска продукции за 2000—2008 гг.: с 46,3 до 58,4 %. При этом мясных продуктов стало производиться больше на 6,3 %, а сыра и молочных продуктов — на 5,8 % по удельному весу в общем объеме выпуска продукции всей пищевой промышленности республики.

Существенно вырос удельный вес производства рыбы и рыбопродуктов: с 2,1 до 4,1 %. Особенный рост наблюдается в переработке рыбы и морепродуктов — с 1,8 до 4 %. При этом большая часть сырья поступает из-за пределов республики (морская рыба и морепродукты).

В табл. 5 представлена полная структура пищевой промышленности, исходя из объемов производства продукции в фактических отпускных ценах (в процентах к итогу), и ее динамика за ряд лет (с 2000 по 2008 г.).

*Таблица 5. Структура пищевой промышленности Республики Беларусь, %*

Отрасли и подотрасли пищевой промышленности	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Пищевая промышленность</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пищевкусовая промышленность (без рыбной, мясной, маслосыродельной и молочной промышленности)	51,6	47,7	45,7	47,1	45,1	41,1	40,5	39,2	37,5
В том числе:									
сахарная	8,5	9,7	8,6	10,4	8,9	7,9	7,8	5,4	4,5
хлебопекарная	11,1	10,2	9,1	8,7	8,7	7,7	6,9	6,5	6,0
кондитерская	6,2	5,7	5,5	5,5	5,1	4,4	4,0	3,5	3,8
макаронная	0,5	0,3	0,24	0,2	0,2	0,1	0,05	0,1	0,08
масложировая	2,6	1,8	1,5	1,7	1,8	1,9	1,7	1,7	2,22
в том числе:									
масложировая (без производства мыла и моющих средств)	2,53	1,73	1,46	1,68	1,77	1,85	1,6	1,6	2,21
производство мыла и моющих средств	0,07	0,07	0,04	0,02	0,03	0,05	0,1	0,1	0,01
парфюмерно-косметическая	1,0	1,0	1,3	1,5	1,7	1,8	1,9	1,8	1,6
спиртовая	2,2	1,5	1,3	1,1	1,1	0,8	0,4	0,7	0,7
ликероводочная	3,5	2,5	2,3	2,1	2,2	1,8	2,3	2,6	2,5
винодельческая	3,3	4,0	4,4	4,1	4,4	3,5	3,6	3,9	4,0
пивоваренная	2,5	2,7	2,8	3,1	2,9	2,9	3,2	3,3	3,3
производство безалкогольных напитков	2,6	2,5	2,75	2,9	2,6	2,6	2,4	2,7	2,3
дрожжевая	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
крахмалопаточная	0,64	0,43	0,34	0,3	0,3	0,23	0,1	0,1	0,1
плодоовощная	3,0	2,6	2,8	2,5	2,1	1,9	1,8	1,8	1,7
в том числе:									
плодоовощная (без производства плодоовощных консервов)	0,6	0,5	0,7	0,5	0,3	0,4	0,7	0,8	0,9
производство плодоовощных консервов	2,4	2,1	2,1	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0	0,8
соляная	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3

<i>Окончание табл. 5</i>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
чайная	0,002	–	0,004	0,003	0,002	0,01	0,02	0,03	0,03
табачно-махорочная	2,1	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	2,6	3,3	3,0
производство пище- вых концентратов	0,6	0,26	0,26	0,31	0,4	0,35	0,5	0,67	0,7
прочие производства пищевкусовой про- мышленности	0,558	0,21	0,206	0,487	0,398	0,81	0,63	0,6	0,57
<b>Мясная и молочная про- мышленность</b>	46,3	50,0	51,6	49,6	51,5	54,8	55,2	56,5	58,4
В том числе мясная промышленность	23,8	26,8	28,2	26,3	27,5	30,4	31,4	30,0	30,1
В том числе:									
мясная (без клежежла- тиновой)	23,7	26,7	28,1	26,1	27,3	30,2	31,3	29,9	30,0
клежежлатиновая	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
маслосырдельная и молочная	22,5	23,2	23,4	23,3	24	24,4	23,8	26,4	28,3
в том числе:									
маслосырдельная, сырдельная и мо- лочная (без про- изводства молочных консервов)	20,9	21,5	21,9	21,6	22,4	22,8	22,2	24,7	26,4
производство молоч- ных консервов	1,6	1,7	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,9
<b>Рыбная промышленность</b>	2,1	2,3	2,7	3,3	3,4	4,1	4,3	4,3	4,1
В том числе:									
рыболовство	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,2	0,2	0,1
переработка и консерви- рование рыбы и рыб- ных продуктов	1,8	2,0	2,3	2,8	2,8	3,5	4,1	4,1	4,0
в том числе:									
производство кон- сервов из рыбы и морепродуктов	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3	0,4
переработка рыбы и морепродуктов (без консервирования)	1,5	1,7	1,9	2,2	2,2	3,0	3,7	3,8	3,6

*Примечание:* составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как видно из табл. 5, в составе пищевой промышленности органы статисти- ки учитывают производство продукции, не имеющей ни прямого, ни косвенно- го отношения к продуктам питания.

Пищевая промышленность Республики Беларусь весьма разнообразна по со- ставу. В нее входят подотрасли, связанные с изготовлением продуктов питания, что является основным признаком, выделяющим эту отрасль. В основном пищевая промышленность представляет собой переработку продукции сельского хозяйства: мяса, молока, зерна, других продуктов растениеводства и животноводства, а также рыбного хозяйства и добывающей промышленности (соляная подотрасль).

К пищевой промышленности в Республике Беларусь относится также ряд по- дотраслей и производств, которые никак не связаны с питанием и, по сути, не мо- гут считаться подотраслями пищевой промышленности. Это производство мыла и моющих средств, парфюмерно-косметическая промышленность, табачно-махо- рочная промышленность, а также производство спирта, ликероводочная, вино- дельческая и пивоваренная промышленности. Несмотря на то, что эти подотрасли, безусловно, имеют важное значение, отнесение их к понятию «пищевая про- мышленность» весьма условно. Они удовлетворяют потребности населения Рес- публики Беларусь не в пище, и их продукцию никак нельзя считать продуктами питания. Учет объемов производства этих подотраслей и производств в составе

пищевой промышленности существенно искажает реальное положение дел с производством продуктов питания. В 2008 г. подотрасли и производства, не имеющие прямого отношения к пищевой промышленности, составили в общем объеме производства продукции более 15 %, фактический удельный вес пищевой промышленности в общем объеме производства продукции промышленности республики в этом году был ниже на 2,2 %, при исключении этих непрофильных производств и подотраслей. Поэтому целесообразно в составе пищевой промышленности не учитывать данные производства, показывая в статистических материалах их отдельной строкой. Это будет способствовать более точному представлению об истинных объемах производства продуктов питания.

Данная продукция может учитываться статистикой в отдельной группе отраслей и производств как не относящаяся к пищевой промышленности, а только примыкающая к ней. В этом случае структура пищевой промышленности будет иметь вид, приведенный в табл. 6.

**Таблица 6. Структура пищевой промышленности Республики Беларусь (при исключении производств, примыкающих к ней), %**

Отрасли и подотрасли пищевой промышленности	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Пищевая промышленность</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Пищевкусовая промышленность (без рыбной, мясной, маслосырдельной и молочной промышленности)	43,2	39,7	37,1	38,9	36,2	32,5	30,8	27,9	26,5
В том числе:									
сахарная	10,0	11,2	10,0	12,1	10,4	9,0	9,1	6,4	5,3
хлебопекарная	13,0	11,8	10,6	10,1	10,1	8,8	8,0	7,7	7,0
кондитерская	7,3	6,5	6,4	6,4	5,9	5,1	4,7	4,1	4,5
макаронная	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,06	0,1	0,1
масложировая	3,1	2,0	1,7	2,0	2,1	2,1	1,9	2,0	2,6
производство безалкогольных напитков	3,1	2,9	3,2	3,4	3,1	3,0	2,8	3,2	2,7
дрожжевая	0,2	0,2	0,25	0,28	0,26	0,23	0,2	0,2	0,13
крахмалопаточная	0,7	0,5	0,4	0,36	0,38	0,27	0,11	0,16	0,14
плодоовощная	3,6	2,9	3,2	2,9	2,5	2,2	2,1	2,1	2,0
в том числе:									
плодоовощная (без производства плодоовощных консервов)	0,7	0,6	0,8	0,6	0,4	0,4	0,8	0,9	1,0
производство плодоовощных консервов	2,9	2,3	2,4	2,3	2,1	1,8	1,3	1,2	1,0
соляная	0,57	0,67	0,55	0,5	0,5	0,45	0,43	0,45	0,4
чайная	0,002	–	0,004	0,003	0,002	0,005	0,03	0,03	0,03
производство пищевых концентратов	0,7	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,6	0,7	0,8
прочие производства пищевкусовой промышленности	0,328	0,73	0,196	0,257	0,358	0,745	0,77	0,76	0,8
<b>Мясная и молочная промышленность</b>	54,3	57,7	59,8	57,3	60,0	62,9	64,3	67,0	68,7
В том числе:									
мясная	28,0	31,0	32,7	30,4	32,0	34,8	36,6	35,6	35,4
в том числе:									
мясная (без клеежелатиновой)	27,8	30,8	32,5	30,2	31,8	34,7	36,5	35,5	35,3
клеежелатиновая	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
маслосырдельная и молочная	26,3	26,7	27,1	26,9	28,0	28,1	27,7	31,4	33,3

Окончание табл. 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в том числе:									
маслосырдельная, сыродельная и молочная (без производства молочных консервов)	24,5	24,9	25,3	25,0	26,0	26,2	25,8	29,4	31,1
производство молочных консервов	1,8	1,8	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	2,2
<b>Рыбная промышленность</b>	2,5	2,6	3,1	3,8	3,8	4,6	4,9	5,1	4,8
В том числе:									
рыболовство	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	0,15
переработка и консервирование рыбы и рыбных продуктов	2,1	2,3	2,7	3,3	3,3	3,9	4,7	4,9	4,65
в том числе:									
производство консервов из рыбы и морепродуктов	0,3	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7	0,5	0,4	0,45
переработка рыбы и морепродуктов (без консервирования)	1,8	2,0	2,3	2,8	2,6	3,2	4,2	4,5	4,2

*Примечание:* разработана нами по материалам Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В составе производств, примыкающих к пищевой промышленности, можно выделить: 1) производство средств гигиены и косметики; 2) производство спирта, ликероводочной и винной продукции; 3) производство пива; 4) табачно-махорочное производство.

В статистической отчетности эти производства целесообразно учитывать отдельно как «непрофильные» или же выделять их отдельной позицией, указывая их объемы производства «в том числе», одновременно отмечая общие объемы выпуска продукции пищевой промышленности без указанных выше «непрофильных» производств. Все это даст возможность сделать точный анализ развития пищевой промышленности и ее структуры, обеспечит необходимыми исходными данными и материалами государственные органы управления и позволит организовать планирование развития отдельных подотраслей и производств и пищевой промышленности Республики Беларусь в целом.

В последние годы пищевая промышленность по объему выпуска продукции превысила уровень 1990 г., наметились позитивные изменения в структуре отдельных подотраслей и производств. В составе всей промышленности отрасль сохраняет одно из первых мест. Направления ее дальнейшего развития будут определяться внутренними потребностями, собственными сырьевыми возможностями и задачами наращивания экспортного потенциала республики.

В целях более объективного анализа роли пищевой промышленности в развитии экономики страны было бы целесообразно выделять в ее составе отдельно подотрасли и производства, не связанные либо не имеющие отношения к производству продуктов питания: производство средств гигиены и косметики, спирта, ликероводочной и винной продукции, пива и слабоалкогольных напитков, табачно-махорочное производство. Это будет способствовать более точному представлению об истинных объемах производства в республике продуктов питания и анализу структуры и состава пищевой промышленности. Административно указанные производства могут оставаться в составе концерна «Белгоспищепром».

### Литература

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.
2. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: учеб. / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. — 3-е изд. — Минск: БГЭУ, 2009.
3. 90 лет созидательного труда: время, земля, люди / М-во сельского хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. — Минск: Ред. газ. «Транспортный вестн.», 2009.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2008. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2008.
5. Беларусь в цифрах: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2009.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□. □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.