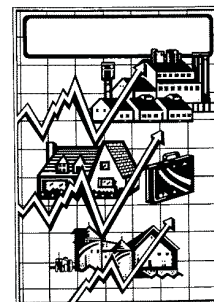


## РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



**М.М. ШОЛОМИЦКАЯ**

### *СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ*

Развитие фармацевтической отрасли в Республике Беларусь началось в 1929 г., когда была введена в строй первая фармацевтическая фабрика, выпускавшая простейшие медикаменты: валериановые и мятные капли, настойки йода, полыни, ландыша, ромашки. В июле 1977 г. на базе завода медпрепаратов (как головного предприятия) и завода эндокринных препаратов (как производственной единицы) было создано Минское производственное объединение медицинских препаратов, переименованное в Белорусское производственное объединение «Белмедпрепараты».

В настоящее время фармацевтическая промышленность Республики Беларусь развивается в условиях государственной системы здравоохранения, отсутствия страховой медицины и планово-рыночной экономики, с сильным влиянием государственных механизмов регулирования рынка лекарственных средств. Государственное влияние распространяется на вопросы производства, реализации, ценообразования. С целью развития собственной производственной базы по выпуску лекарственных средств в конце 1992 г. все государственные фармацевтические и микробиологические предприятия были переданы в управление Комитету по фармацевтической и микробиологической промышленности Республики Беларусь, который в настоящее время реформирован в Белорусский государственный концерн по производству и реализации фармацевтической и микробиологической продукции (концерн «Белбиофарм»).

Деятельность концерна координируется Программой развития отраслей концерна «Белбиофарм» на 2006–2010 годы. Цели и задачи данной Программы определены Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 12 июня 2006 г. □ 384.

Основными задачами развития концерна в 2006–2010 гг. являются: производство жизненно необходимых, основных лекарственных средств и наращивание поставок отечественных препаратов на внутренний рынок, обеспечение эффективными, безопасными и качественными лекарственными средствами, развитие биотехнологий, научных исследований и инновационной деятельнос-

---

*Мария Михайловна ШОЛОМИЦКАЯ, магистр экономических наук, аспирантка кафедры экономики промышленных предприятий Белорусского государственного экономического университета.*

ти, реконструкция и техническое перевооружение предприятий с приведением к требованиям международных стандартов, наращивание экспорта товаров, активизация внешнеэкономической деятельности [1].

За 2008 г. предприятиями концерна было произведено продукции на 455,2 млрд р. в фактических ценах, что на 86,4 млрд р. больше, чем в 2007 г. Рост объема производства потребительских товаров сложился на уровне 111,8 %. Прибыль фармацевтической индустрии за 2008 г. составила 30,2 млрд р. (0,2 % общей прибыли по республике), рентабельность — 16,4 %. Удельный вес новой продукции в общем объеме производства составил 15,9 %. Привлечено инвестиций в основной капитал 40,283 млрд р., или 98,7 % к 2007 г. (табл. 1).

В 2008 г. объем фармацевтического рынка Республики Беларусь составил более 597 млн дол. США в стоимостном выражении (в ценах производителя), что на 31 % больше, чем в 2007 г. Тем не менее в натуральном выражении произошло его сокращение на 1,46 % — до 369,43 млн упаковок.

Наиболее динамично развивается производство кровезаменителей и других плазмозамещающих средств (228,6 % к уровню января 2007 г.). На 44,7 % больше выпущено препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, на 19,9 — антибиотиков, на 7 % — препаратов для лечения заболеваний глаза. Несколько снизилось производство витаминных препаратов (91,6 % к январю 2007 г.), лекарственных средств для лечения кожных заболеваний и других препаратов, применяемых наружно (87,6 %), болеутоляющих, жаропонижающих, противовоспалительных средств (82,1 %), препаратов для лечения эндокринной системы, органов пищеварения и других внутренних болезней (76,4 %) [2].

Основными покупателями лекарственных средств отечественного производства на внутреннем рынке Республики Беларусь являются предприятия (аптеки) ТПРУП «Белфармация», лечебно-профилактические учреждения, а также субъекты хозяйствования негосударственной формы собственности (коммерческие аптеки). В Беларуси действует государственная аптечная сеть, включающая более 2,5 тыс. аптек всех форм собственности, причем около 500 государственных аптек работают в сельской местности [2]. Оптовую реализацию лекарственных средств осуществляют 13 крупных аптечных складов государственной формы собственности и 101 склад негосударственной формы собственности. В 2007 г. доля поставок предприятиям системы «Белфармация» в общем объеме поставок лекарственных средств на внутренний рынок составила 76 %, лечебно-профилактическим учреждениям — 8,3 %, субъектам негосударственной формы собственности — 15,7 % [3, 72].

Республика Беларусь занимает третье место среди стран СНГ по объему фармацевтического производства после России и Украины. Лекарственные средства белорусского производства занимают сегодня 0,4 % российского фармацевтического рынка (российские производители — 16 % рынка) [4, 62].

Фармацевтическая продукция поставляется на экспорт в 21 страну мира. Основными экспортными рынками являются Российская Федерация — 58 % общего объема поставок, Казахстан — 12%, Узбекистан — 11 %, Украина — 4 % [5, 87].

Среди факторов, которые сдерживают экспорт продукции, можно отметить:

- жесткую ценовую конкуренцию и государственную поддержку отечественных производителей в странах СНГ;
- ограничение Центрального банка Республики Узбекистан в конвертации национальной валюты в иностранную;
- сертификацию (декларирование) продукции в Российской Федерации;
- сложность и длительность процесса регистрации новых препаратов в странах СНГ (проведение клинических испытаний);
- реконструкцию и перевооружение существующих производств на соответствие требованиям стандартов GMP.

Таблица 1. Основные показатели деятельности предприятий концерна «Белбиофарм» за 2007—2008 гг.

Наименование предприятия	Объем произведенной промышленной продукции, млн р.		Затраты на производство продукции, млн р.		Рентабельность реализованной продукции, %		Экспорт товаров, тыс. дол. США		Импорт товаров, тыс. дол. США		Инвестиции в основную капитал, млн р.		Удельный вес новой продукции в общем объеме производства, %	
	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.	2007 г.	2008 г.
РУП «Белмедпрепараты»	96 943	122 586	78 503	92 207	18,2	21,4	18 653,2	23 417,3	13 732,3	16 823,8	8 254	7 018	23,3	17,8
ОАО «Борисовский ЗМП»	114 809	141 269	96 192	114 210	19,9	22,5	28 042,5	33 538,6	20 673,8	23 001,9	7 262	6 750	21,0	16,0
РУП «Несвижский ЗМП»	24 279	22 833	18 652	20 274	11,8	4,5	3 215,2	2 502,8	5 659,8	6 011,5	14 050	9 756	0,2	1,8
УП «Диалек»	4 765	6 170	4 625	5 759	9,4	5,8	107,7	11,6	27,9	21,1	155	244	2,8	0,6
РУП «Экзон»	6 507	8 371	5 694	7 296	13,9	15,7	188,3	257,1	142,7	195,3	178	388	35,1	34,0
РУП «Гродненский ЗМП»	5 081	6 671	4 674	6 180	4,1	5,0	–	244,2	775,6	1 249,4	86	101	100,0	64,3
СП ООО «Фармлэнд»	20 631	22 400	19 910	18 820	8,2	3,2	–	–	5 904,7	4 327,2	603	531	6,0	5,0
УП «Минскинтеркапс»	20 299	22 505	14 090	17 419	25,3	24,4	2 703,3	5 222,0	4 065,9	5 619,8	2 565	2 688	52,4	37,3
ГП «Завод Изотрон»	2 538	4 491	2 183	3 551	21,7	35,5	–	–	133,8	140,1	516	696	98,0	78,6
ЗАО «БелАсептика»	4 581	7 702	4 688	6 287	4,8	7,3	394,6	769,2	195,2	314,9	–	1 283	12,0	32,5
<i>Фармацевтическая промышленность</i>	300 433	365 004	249 211	292 003	17,7	18,5	53 304,8	65 962,8	51 311,7	57 705,0	33 669	29 455	23,0	18,5
БРУП «Гидролизный завод»	28 900	39 084	26 220	33 173	9,9	13,6	609,8	314,6	75,7	121,0	318	553	10,9	4,1
РУП «Энзим»	2 003	2 506	1 129	1 925	17,2	30,8	–	–	266,5	65,2	29	49	27,3	62,0
РУП «Речицкий ОПГЗ»	343		430	–28,7			233,7	84,7	–	–	530	–	–	–
<i>Микробиологическая промышленность</i>	30 903	41 590	27 779	35 098	7,6	14,4	843,5	399,3	342,2	186,2	877	602	11,8	7,6
ГП Мозырский комбинат «Этанол»	30 517	38 686	25 685	33 526	0,5	8,3	150,1	–	150,9	4,4	1 051	926	4,0	0,7
РУПП «Экзон-Глюкоза»	480	2 466	869	3 850	–34,7	–35,8	45,9	–	672,9	2 698,9	4 924	8 933	0,0	5,4
<i>Прочие отрасли промышленности</i>	30 997	41 152	26 554	37 376	–0,6	3,4	196,0	–	823,8	2 703,3	5 975	10 226	4,0	1,0
<i>Итого промышленность</i>	362 333	447 746	303 544	364 477	14,8	16,6	54 344,3	66 362,1	52 478,6	60 594,5	40 521	40 011	20,3	15,9
РУП МБИ	2 688	2 551	2 434	2 274	9,2	11	–	–	–	–	161	76	–	–
УП «Лотнос»	675	935	637	887	6,0	2,7	–	–	0,9	–	136	196	–	–
Сельхозцех «Борисовский ЗМП»	3 153	3 990	3 885	4 923	–18,8	–19,0	–	–	–	–	–	–	–	–
<i>Итого концерн</i>	368 849	455 222	310 500	372 561	14,5	16,4	54 344,3	66 362,1	52 478,6	60 594,5	40 818	40 283	20,3	15,9

Основные импортеры лекарственных средств в Республику Беларусь: Германия (14,2 %), Индия (8,5 %), Россия (8,1 %), Украина (7,6 %), Франция (6,9 %), США (5,4 %) [4, 63].

Распределение импорта лекарственных средств в разрезе стран за 2006–2007 гг. представлено в табл. 2 [6, 63].

**Таблица 2. Распределение импорта лекарственных средств в разрезе стран в 2006–2007 гг.**

Регион	Январь – декабрь 2006 г.		Удельный вес, %	Январь – декабрь 2007 г.		Удельный вес, %
	количество, т	стоимость, тыс. дол. США		количество, т	стоимость, тыс. дол. США	
Всего	7 480	206 946	100	8 316	252 288	100
В том числе страны вне СНГ	3 440	173 392	83,8	4 381	219 279	87,0
Великобритания	33	2 458	1,19	23	3 311	1,3
Германия	674	29 304	14,2	1 057	34 365	13,6
Индия	360	17 638	8,5	429	24 465	9,7
Испания	155	1 851	0,9	254	3 174	1,3
Латвия	112	5 874	2,8	112	7 852	3,1
Нидерланды	117	10 610	5,1	124	12 637	5,0
Польша	299	9 323	4,5	365	11 915	4,7
США	157	11 110	5,4	258	13 696	5,4
Франция	205	14 298	6,9	245	17 101	6,8
Чехия	133	3 666	1,8	97	3 379	1,3
Страны СНГ	4 040	33 554	16,2	3 935	33 009	13,1
Россия	1 356	16 703	8,07	1 426	16 445	6,5
Украина	2 606	15 621	1,3	2 389	15 031	6,0

Одной из причин, обусловивших столь высокую долю импортных средств, является достаточно либеральная политика Министерства здравоохранения Республики Беларусь в отношении закупки импортных препаратов, в сравнении с мерами по защите собственного рынка министерствами здравоохранения Российской Федерации, Украины или других стран.

Сопоставление объемов импорта лекарственных средств в стоимостном и натуральном выражении позволяет сделать вывод об изменении структуры ассортимента в пользу недорогих лекарств при сохранении объемов их потребления в натуральном выражении. Такое распределение объемов продаж связано с тем, что, во-первых, цена импортных лекарственных средств уже сама по себе выше цены отечественных, во-вторых, с тем, что в сегменте дорогих (новых, высокоэффективных) препаратов представлены главным образом импортные средства (доля отечественных лекарственных средств в ценовом сегменте 10 дол. США и выше за упаковку в 2007 г. составила 1,4 % в стоимостном выражении и 0,7 % — в натуральном).

Значительную долю на фармацевтическом рынке Беларуси занимают компании Индии и Китая. Так, с 2002 по 2006 г. количество зарегистрированных лекарственных средств индийского производства увеличилось более чем в 2 раза: с 217 до 458, китайских лекарственных средств зарегистрировано около 154. В основном производители Индии представляют на территории Республики Беларусь дженериковые лекарственные средства\* (95 %) и препараты аюрведической медицины (4,5 %), в меньшем объеме — лекарственные средства международных фармацевтических компаний (0,5 %), которые размещают свои производства на территории этой страны.

Из всех государств Азии Индия и Китай являются основными поставщиками лекарственных препаратов на белорусский фармацевтический рынок. Их совокупная доля составляет 10,52 % в общем объеме зарегистрированных на

\*Дженерик (иногда — генерик, женерик) (англ. *Generic*), — лекарственное средство, которое выпускается без лицензии компании — разработчика инновационного лекарственного средства и размещается на рынке после окончания срока действия патента или других исключительных прав.

территории Республики Беларусь лекарственных средств. Среди поставщиков субстанций им принадлежит 45,9 %, из них 29,3 % — Китаю [7, 15].

На основании изложенного можно сделать вывод, что основные обороты на рынке Беларуси осуществляют зарубежные компании. В рейтинге производителей — лидеров розничных продаж на протяжении нескольких лет две позиции устойчиво занимают белорусские предприятия — ОАО «Борисовский завод медпрепаратов» (4,8 %) и РУП «Белмедпрепараты» (3,7 %) (табл. 3) [8].

**Таблица 3. Ведущие производители на рынке Республики Беларусь по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге		Производитель	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
2007 г.	2006 г.		2007 г.	2006 г.
1-е	1-е	Berlin-Chemie AG/Menarini Group	5,8	6,9
2-е	2-е	Борисовский ЗМП	4,8	6,2
3-е	3-е	Sanofi-Aventis	4,2	4,5
4-е	4-е	Белмедпрепараты	3,7	3,9
5-е	6-е	Servier/Egis	3,5	3,3
6-е	7-е	Gedeon Richter Ltd.	3,4	3,1
7-е	5-е	Sagmel Inc.	3,0	3,6
8-е	9-е	Novartis (вкл. Sandoz-Lek)	3,0	2,4
9-е	12-е	Nycomed	2,7	1,9
10-е	8-е	KRKA D.D.	2,5	2,5
<i>Итого</i>			36,6	38,2

Фармацевтическая индустрия является одним из наиболее успешных и прибыльных видов деятельности. Несмотря на общий спад в мировой экономике последних лет, фармацевтический рынок продолжает динамично развиваться: темпы его роста составляют 8—11 % в год. В отличие от других отраслей, где чистая прибыль составляет в среднем 5 % общего дохода, в фармацевтической отрасли этот индекс достигает 18 % в год [9, 23].

Белорусский фармацевтический рынок существенно отличается от мирового, так как в целом в Республике Беларусь доля продаж дженериков и безрецептурных лекарственных средств гораздо выше, чем доля патентованных препаратов. Так, за 2007 г. было освоено в производстве 34 новых лекарственных препарата, в том числе из Перечня основных лекарственных средств освоено 17 наименований. Все освоенные лекарственные средства, не выпускавшиеся ранее на территории Республики Беларусь и являющиеся импортозамещающими, относятся практически ко всем основным фармакотерапевтическим группам [1].

Оригинальные лекарственные средства и товары микробиологического профиля не имеют больших объемов сбыта в силу их неконкурентоспособности, во-первых, из-за недостаточно развитой инновационной базы и необходимости больших капиталовложений, во-вторых, в силу высокой удельной доли затрат на энергоресурсы в себестоимости. По данным концерна «Белбиофарм», продолжительность разработки оригинального препарата составляет не менее восьми лет. Объем финансирования разработки (от идеи до постановки на производство) из государственного бюджета не превышает 100—200 тыс. дол. США. Финансовые затраты на создание нового лекарственного средства составляют от 500 до 2 500 тыс. дол. США, в том числе затраты на разработку технологии и методов стандартизации — 300—500 тыс. дол. США, фармакологические доклинические исследования — 300—500 тыс. дол. США, клинические испытания 400—900 тыс. дол. США. Это объясняет факт отсутствия в Республике Беларусь глобальных фармацевтических компаний, так как стоимость создания одного препарата превышает совокупные продажи всех белорусских фармацевтических предприятий.

Главная проблема фармацевтической промышленности Республики Беларусь заключается в несоответствии продукции некоторых фармацевтических предприятий международным стандартам качества (GMP — General medical practice), что значительно снижает конкурентоспособность выпускаемых лекарственных препа-

ратов, ограничивает перспективы их выхода на внешний рынок, а также возможность привлечения иностранных инвестиций в фармацевтическое производство.

К факторам, сдерживающим развитие фармацевтической и микробиологической промышленности в Республике Беларусь, кроме того, можно отнести:

1) невысокую степень инвестиционной и инновационной активности;  
2) несовершенство законодательной базы, которая не позволяет привлечь инвестора для вложения капитала в производство;

3) недостаток средств для производства оригинальных патентнозащищенных лекарств, которые имели бы существенные преимущества в эффективности и безопасности перед уже известными лекарственными препаратами;

4) постоянное удорожание сырья в связи с ростом курса валют, что влечет за собой повышение себестоимости продукции, так как большинство субстанций и вспомогательных материалов, в частности инсулин, имипинем, дексаметазон, миритин, гепарин, приходится покупать за границей, и как следствие — высокая стоимость препаратов.

Преодоление этих негативных факторов позволит предприятиям фармацевтической отрасли:

расширить экспортный потенциал;  
более полно удовлетворить потребности лечебных учреждений и населения Республики Беларусь и стран СНГ в лекарственных препаратах;

обеспечить гарантированное высокое качество и безопасность выпускаемой лекарственной продукции;

улучшить общеэкономические показатели развития предприятий как за счет увеличения поступления выручки от реализации продукции, так и за счет сокращения затрат на производство вследствие ввода более производительного и высокотехнологичного оборудования;

улучшить условия труда для персонала в результате внедрения современных технологий производства.

Для реализации данных направлений необходимы следующие мероприятия: обновление производственной базы, техническое перевооружение и реконструкция действующих предприятий;

совершенствование структуры выпускаемой продукции;  
сотрудничество с учебными и научными организациями;  
производство лекарственных средств по заказу сторонних организаций (военные структуры, частные фирмы и др.);

снижение себестоимости продукции за счет автоматизации, энергоемкости, материалоемкости, что позволит сохранить и укрепить позиции на фармацевтическом рынке стран СНГ и выйти на мировой рынок с конкурентным предложением по цене;

освоение и внедрение новых лекарственных средств, биологически активных добавок на основе отечественного растительного и животного сырья;

развитие товаропроводящей сети;  
разработка и внедрение автоматизированных информационных систем по вопросам планирования закупок, учета, контроля использования лекарственных средств;

реализация проектов развития организаций, направленных на финансовую стабилизацию и преодоление убыточности в промышленности.

Таким образом, названные мероприятия будут способствовать повышению конкурентоспособности и дальнейшему развитию фармацевтической промышленности как на внутреннем, так и внешнем рынке.

#### **Литература и электронные публикации в Интернете**

1. Сайт концерна «Белбиофарм» [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.belbiopharm.by>. — Дата доступа: 19.02. 2008.

2. Родюк, Н. Об объемах производства в химико-фармацевтической промышленности / Н. Родюк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belta.by>. — Дата доступа: 19.02. 2008.

3. *Лепешенкова, Ж.* В Беларуси вступил в силу Закон о лекарственных средствах / Ж. Лепешенкова // Ремедиум. — 2007. — № 3.
4. *Черепок, М.М.* Без переоснащения предприятий движение вперед нереально / М.М. Черепок // Ремедиум. — 2006. — № 12.
5. *Петрова, Е.* Аптечный сектор фармрынков России и стран СНГ / Е. Петрова // Ремедиум. — 2008. — № 8.
6. *Черепок, М.М.* Отечественное фармацевтическое производство: современное состояние и перспективы развития отрасли / М.М. Черепок // Проблемы упр. — 2008. — № 3.
7. *Лепешенкова, Ж.* Компании Азии на фармрынке Беларуси / Ж. Лепешенкова // Ремедиум. — 2007. — № 3.
8. Сайт белорусского специализированного журнала «Рецепт» [Электронный ресурс]. — 2008. — Режим доступа: <http://www.recipe.by>. — Дата доступа: 19.02. 2008.
9. *Крюкова, Е.В.* Республика Беларусь на пути вхождения в мировой фармацевтический рынок / Е.В. Крюкова, Г.А. Хацкевич. — Минск: МИУ, 2006.

**С.В. ГОНЧАРИК**

## ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ

Пищевая промышленность Республики Беларусь занимает определенное место в экономике страны. В 2008 г. ее удельный вес в производстве продукции всей промышленности составил 14,6 %, когда было произведено продукции пищевой промышленности на сумму 19 156 млрд р. Показатели функционирования предприятий пищевой промышленности за 2000—2008 гг. приведены в табл. 1.

*Таблица 1. Основные показатели работы пищевой промышленности Республики Беларусь*

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Число предприятий, ед.	871	887	883	875	891	865	813	796	806
Объем продукции (в фактически действовавших ценах), млрд р.	1 815	3 197	4 571	5 757	8 063	10 155	12 249	14 584	19 156
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.	128	127	127	126	128	131	134	138	140
Прибыль от реализации продукции, млрд р.	115	181	173	250	370	621	764	1 105	864
Рентабельность реализованной продукции, %	9,2	8,1	5,5	6,0	6,3	8,3	8,4	10,1	5,9

*Примечание:* объем производства и прибыль в 2000 г. скорректированы с учетом деноминации (уменьшение в 1 000 раз) [1].

Роль и значение пищевой промышленности Республики Беларусь, как одной из составляющих всей отраслевой структуры экономики страны определяются тремя основными социально-экономическими показателями: объемом производства продукции, наличием основных средств и численностью занятых трудовых ресурсов [2].

Пищевая промышленность занимает существенную долю в выпуске продукции всей промышленности в стоимостном выражении. Это иллюстрируют данные табл. 2.

*Светлана Владимировна ГОНЧАРИК, аспирантка кафедры экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета.*

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.