

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



Г.А. ШМАРЛОВСКАЯ, Е.Н. ПЕТРУШКЕВИЧ

*СТРАТЕГИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Исследование параметров привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и оценка их влияния на развитие экономики Республики Беларусь свидетельствует о необходимости стимулирования притока ПИИ в национальную экономику для увеличения ее международной конкурентоспособности.

Используя многообразие инструментов ограничения, стимулирования, активного поиска и продвижения ПИИ, некоторые страны стали разрабатывать стратегии их привлечения, т.е. комплексные системы мероприятий, охватывающие те направления экономической политики, которые связаны с привлекательностью инвестиционного климата. Первыми из таких стран стали Ирландия, Малайзия, Сингапур. За ними последовали Турция, Чехия, Польша и другие страны. Такие стратегии позволили им увеличить объемы «продуктивного» инвестирования и сократить «спекулятивное», обеспечить структурную перестройку, сохранить стабильный уровень занятости, увеличить налогооблагаемую базу, обеспечить защиту окружающей среды.

Используя накопленный опыт стран, наиболее успешных в привлечении ПИИ, а также учитывая значение ПИИ в Республике Беларусь, в статье предложены основные элементы стратегии реформирования инвестиционного климата и ПИИ-политики Республики Беларусь.

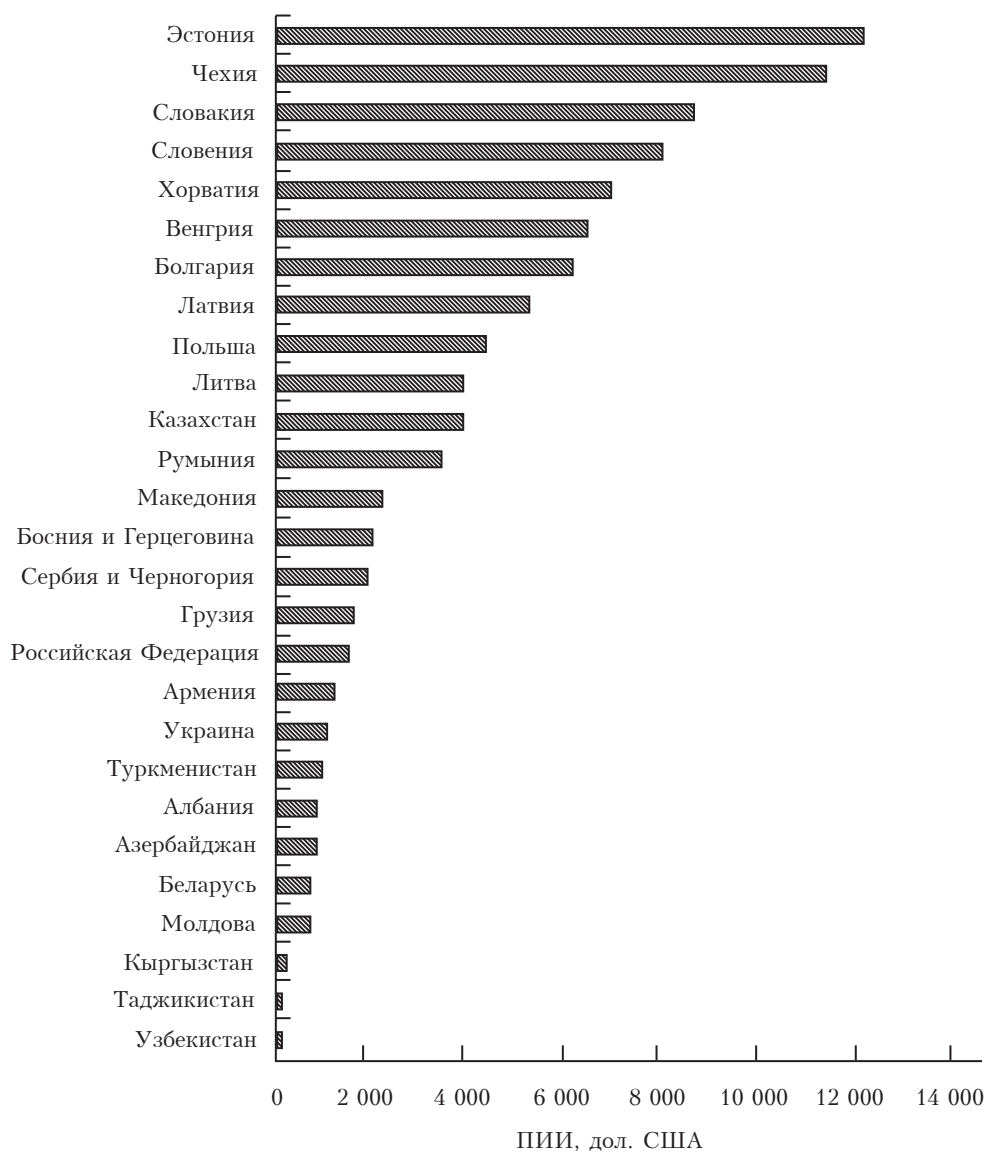
Значение прямых иностранных инвестиций в национальной экономике. Республика Беларусь на 2008 г. по абсолютной величине накопленных ПИИ занимала пятое место среди 12 государств СНГ, уступая крупным ресурсоизбыточным странам (Россия, Казахстан, Украина), а также Грузии [1]. Однако показатель накопленных ПИИ на душу населения в 2008 г. был очень низкий

Галина Александровна ШМАРЛОВСКАЯ, доктор экономических наук, профессор, декан факультета МЭО Белорусского государственного экономического университета;

Елена Николаевна ПЕТРУШКЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент, докторант Белорусского государственного экономического университета.

*Стратегия реформирования инвестиционного климата Республики Беларусь разработана в рамках НИР по теме: «Анализ зарубежной практики привлечения прямых иностранных инвестиций и осуществление мониторинга инвестиционного климата в Республике Беларусь. Разработка мер, направленных на улучшение условий осуществления инвестиционной деятельности в Республике Беларусь», выполненной в 2009 г. по заданию Министерства иностранных дел Республики Беларусь.

(689 дол. США), т.е. Республика Беларусь среди стран с транзитивной экономикой опережает лишь четыре страны: Молдову, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан (рис. 1).



Прямые иностранные инвестиции на душу населения в странах с транзитивной экономикой, 2008 г.

Примечание: расчет на основании данных [1; 2].

География притока ПИИ в нашу страну за 2002—2008 гг. показывает, что значительная доля (около 85 %) приходится на инвесторов из стран вне Содружества Независимых Государств (швейцарский капитал занимает долю 52 %, капитал из бывших и настоящих оффшорных зон — 10 %), а накопленные ПИИ из России составили 14,1 % от общего объема в Республике Беларусь, из остальных стран СНГ — менее 1 %. По отраслевой структуре ПИИ вкладывались в основном в сектор услуг, значительную долю в котором занимает торговля и общественное питание (около 38 %) и связь (около 12 %), в первичный и вторичный сектора экономики — около 21 % [3].

Итак, притоки и накопленные ПИИ ориентированы на внутреннее потребление, характеризуются низкой географической и отраслевой диверсификацией и слишком малы, чтобы способствовать модернизации экономики и реформированию специализации страны в международной торговле.

Оценка ПИИ-эффектов в Республике Беларусь показала, что:

- ПИИ являются эффективным источником финансирования развития экономики и устойчивы к влиянию мирового кризиса. Хотя накопленные ПИИ составляют только десятую долю ВВП страны, доля компаний с иностранными инвестициями в ВВП Беларуси выросла с 15,63 в 2007 г. до 24,8 % в 2008 г. [4; 5];

- Республика Беларусь недополучает новейшие технологии с притоком ПИИ. В стране в 2008 г. из 4 880 коммерческих организаций с иностранными инвестициями насчитывалась только 71 из организаций, которые представляют собой филиалы ТНК [1]. Транснациональные компании, обладающие 80 % патентов на изобретения, распространяют новые технологии в странах с транзитивной экономикой и развивающихся только в рамках своих филиалов, находящихся в 100 %-ной собственности;

- компании с иностранными инвестициями обеспечивают существенную долю экспорта Республики Беларусь (около 20 % в 2007 г. и 30,9 — в 2008 г.) [4; 5]. Однако объем импорта компаний с иностранными инвестициями постоянно существенно превышает объем экспорта. В Беларуси ПИИ выполняют в основном функцию импортозамещения для товаров конечного потребления. Менее 1/4 коммерческих организаций с иностранными инвестициями (КОИИ) работают на экспорт, это означает, что только около 1,6 % занятых трудовых ресурсов в стране создают 30 % экспортной продукции, что свидетельствует об очень высокой производительности на экспортно-ориентированных КОИИ.

Оценка тенденций динамики международных ПИИ в условиях мирового экономического кризиса показывает, что в ближайшие годы прогнозируется привлечение их в страны с благоприятными институциональными факторами, наиболее привлекательными ресурсами, емким рынком и активной политикой продвижения инвестиций. Об этом свидетельствуют исследования ЮНКТАД, Лозаннского Института развития менеджмента (IMD), компании «Эй. Ти. Кэрни Инк.» (США), агентства «Зе Экономист Интеллидженс Юнит» [6–9]. Среди стран с транзитивной экономикой особо привлекательными для ТНК будут крупные рынки с дешевой рабочей силой (Россия, Польша, Украина и др.). Наиболее успешными в привлечении ПИИ станут к 2011 г. те страны с дешевой рабочей силой, которые сумеют воспользоваться снижением активности глобальных ПИИ для улучшения бизнес-среды, продемонстрируют склонность к технологической абсорбции и созданию комплекса инструментов привлечения ПИИ.

Следовательно, Республика Беларусь столкнется в ближайшие годы с очень жесткой конкуренцией за свободные международные инвестиционные ресурсы и в связи с этим будет подвержена риску значительного притока более конкурентоспособного импорта товаров и услуг из России, Украины и Польши, т.е. стран наиболее привлекательных для ПИИ. По фактору благоприятности деловой среды у Республики Беларусь появились новые конкуренты за приток свободных международных инвестиционных ресурсов, а именно, Азербайджан, Грузия и Армения [10].

Поскольку приток ПИИ предполагает международное движение в первую очередь частного капитала, то развитие рыночных условий экономической деятельности является необходимым фактором привлечения ПИИ. По индексу экономической свободы, который свидетельствует о возможностях предпринимательства в условиях рыночной экономики и эффективного государственного управления, Республика Беларусь уступает всем странам с

транзитивной экономикой, за исключением Туркменистана [11]. Компаративный анализ процесса трансформации к рыночной экономике стран с переходной экономикой по-прежнему показывает значительное отставание Республики Беларусь от остальных стран (за исключением Туркменистана) по показателям доли частной собственности в экономике и развитию конкуренции [12].

Принимая во внимание перспективы динамики ПИИ под влиянием мирового экономического и финансового кризиса, а также на основе сравнения некоторых параметров инвестиционного климата Республики Беларусь с использованием международных рейтингов необходимо констатировать, что наша страна находится в окружении государств, обладающих значительной привлекательностью для ПИИ в среднесрочной перспективе. Это значит, что довольно большое число прямых иностранных инвесторов выберет для размещения производств не Республику Беларусь, а соседние страны. В данных условиях подтверждается необходимость решительного и последовательного реформирования экономики Беларуси.

Содержание стратегии реформирования инвестиционного климата и ПИИ-политики. Международные рейтинги, место Республики Беларусь по ПИИ на душу населения и международные оценки наиболее привлекательных регионов мира для прямых иностранных инвестиций свидетельствуют о необходимости незамедлительной разработки последовательной стратегии реформирования ПИИ-политики и инвестиционного климата в нашей стране.

На основе теории и международной практики стратегию реформирования ПИИ-политики и инвестиционного климата для Республики Беларусь предлагается подразделить на мероприятия кратко-, средне- и долгосрочной перспективы.

Краткосрочные и среднесрочные мероприятия реформирования ПИИ-политики и инвестиционного климата целесообразно основывать на мероприятиях, улучшающих институциональные условия привлечения ПИИ. Долгосрочную стратегию — на совершенствовании экономических факторов привлечения ПИИ, так как экономические факторы меняются сравнительно медленнее, имеют значительный временной лаг. Например, овладение иностранными языками населением или, по крайней мере, персоналом гостиниц, ресторанов, аэропортов, школ, детских садов, музеев и т.д. требует многих лет.

В число *краткосрочных и среднесрочных мероприятий* по реформированию ПИИ-политики и инвестиционного климата следует, прежде всего, включить:

осуществление дальнейшей либерализации экономики за счет средней и малой приватизации, развития предпринимательства и конкурентной среды под контролем отдельного министерства, демонополизации отраслей путем допуска в них крупных транснациональных компаний на конкурентной основе, постепенной либерализации ценообразования;

преобразование системы государственного регулирования экономики за счет пересмотра и значительного упрощения системы налогообложения, снижения степени бюрократизации в стране, облегчения процесса применения санкций за нарушение условий и порядка ведения бизнеса, а также стимулирования участия негосударственных отраслевых ассоциаций в регулировании отраслей;

совершенствование инвестиционного законодательства для защиты иностранных инвестиций (введение в Инвестиционный кодекс Республики Беларусь положений о национальном режиме, о справедливом и равноправном режиме; уточнение условий национализации, экспроприации и реквизиции и условий компенсации; уточнение условий компенсации в случаях непрямой

экспроприации; введение положения об односторонней гарантии всем иностранным инвесторам права обращения за разрешением инвестиционных споров в международный арбитраж только после существенного сокращения количества административных требований и разрешительных процедур при осуществлении экономической деятельности, которые могут стать причиной непрямо́й экспроприации);

законодательное предоставление возможности иностранным компаниям открывать отделения на территории Республики Беларусь, усовершенствовать условия участия инвесторов в приватизации;

внесение изменений в судебно-арбитражную систему (включая развитие института частного арбитража в хозяйственном праве) в соответствии с передовой мировой практикой;

улучшение статистики ПИИ и статистики деятельности ТНК в Республике Беларусь для отслеживания параметров воздействия ПИИ на развитие национальной экономики.

В *долгосрочную стратегию* реформирования ПИИ-политики и инвестиционного климата целесообразно включить следующие компоненты:

совершенствование торговой политики и региональной интеграции (в том числе со странами Европейского союза);

модернизация инфраструктуры;

развитие страховых услуг и финансового сектора, что способствует реализации наиболее эффективных и прибыльных проектов, а также консалтинговых и других деловых услуг;

совершенствование корпоративного управления, которое непосредственно влияет на эффективность финансового рынка, доверие инвесторов (в том числе миноритарных);

формирование политики в области ответственного поведения бизнеса (совершенствование среды, поощряющей ответственное поведение бизнеса; регулярный диалог между государством и бизнесом о нормах ответственного поведения бизнеса; поддержка частных инициатив по ответственному поведению бизнеса; участие в международном сотрудничестве по поддержке ответственного поведения бизнеса);

развитие человеческого капитала за счет: реформирования системы высшего образования для обеспечения возможностей двусторонних и многосторонних обменов на уровне студентов и преподавательского состава в сотрудничестве с вузами развитых стран и быстрорастущих экономик; создания программ обучения в вузах с двойным дипломом; стимулирования знаний иностранных языков населением; введения системы льгот для национальных компаний и компаний с иностранным капиталом, которые постоянно заботятся о повышении квалификации персонала; поощрения разработки тренинговых программ, программ переквалификации для работников конкретных отраслей, входящих в число приоритетных; привлечения иностранных авторитетных образовательных учреждений с целью открытия специализированных образовательных и исследовательских центров (наиболее полезен для адаптирования в Республике Беларусь опыт Сингапура, Малайзии, Чехии, Польши);

ежегодное проведение мониторинга изменений ПИИ-политики и инвестиционного климата по трем направлениям: отслеживание эффективности ПИИ-политики (динамика и структура потоков, форм, способов прихода прямых иностранных инвестиций; эффекты прямых иностранных инвестиций в стране; сбалансированность ограничительных и стимулирующих инструментов политики привлечения прямых иностранных инвестиций и смежных видов экономической политики; соответствие инвестиционного и смежного законодательства задаче привлечения эффективных ПИИ); мониторинг инвестицион-

ного климата (на основе анализа международных рейтингов и сравнительных исследований, опроса руководителей коммерческих организаций с иностранными инвестициями и представительств); оценка и мониторинг потенциала привлечения ПИИ (отслеживание конкурентной позиции Республики Беларусь по привлечению ПИИ, мониторинг конкурентоспособных отраслей в национальной и мировой экономике и возможностей их развития с помощью ПИИ, выявление потенциальных стран-инвесторов).

Эффективная реализация ПИИ-политики может быть осуществлена при реформировании и совершенствовании деятельности Национального инвестиционного агентства (НИА) в Республике Беларусь за счет следующих факторов:

- ускорение проведения рыночных реформ в стране;
 - изменение уровня подчиненности для того, чтобы обеспечить оперативность и гибкость в принятии решений: НИА не должно подчиняться никакому министерству, а непосредственно Совету Министров Республики Беларусь;
 - формирование штата агентства с опытом работы в государственном и частном секторах при формировании системы зарплат и премий, адекватных уровню частного сектора для обеспечения достаточной мотивации к эффективности и прозрачности деятельности НИА;
 - концентрация не на всех, а на определенных отраслевых приоритетах;
 - создание широкой сети региональных агентств в областных и районных городах;
 - открытие представительств агентства в странах — основных и потенциальных инвесторах в Республику Беларусь;
 - поддержание уровня квалификации сотрудников НИА, главным образом, за счет тренингов в области маркетинга и инвестиций, стажировок в рамках международного сотрудничества;
 - развитие тесного сотрудничества с исследовательскими центрами, прежде всего, для отслеживания изменений ПИИ-политики и инвестиционного климата в Беларуси и в странах — основных конкурентах по привлечению ПИИ, а также для создания электронной базы данных по эффективному проведению политики ПИИ-таргетирования;
 - обеспечение обратившемуся в НИА инвестору персонального проект-менеджера;
 - создание базы данных по консалтинговым агентствам в стране, осуществляющим различные деловые услуги; по земельным участкам для предложения инвестору; динамике рынков отдельных отраслей для предоставления инвестору информации о них;
 - налаживание связей по сотрудничеству с многочисленными инвестиционными и консалтинговыми агентствами Республики Беларусь для предложения им работы по конкретному инвестиционному проекту;
 - обеспечение открытости и доступности для иностранного инвестора служащих агентств по привлечению иностранных инвестиций при первом его телефонном звонке, электронном письме и т.д.;
 - развитие интернет-сайта с максимально удобным интерфейсом, не перегруженным информацией, но содержательным, постоянно обновляемым в соответствии с последними новостями в агентстве и экономике страны;
- агентству постоянно следует осуществлять мониторинг и бенчмаркинг своей деятельности.

Республике Беларусь, осуществляя реформирование по вышеназванным направлениям, следует обратиться к международной практике реализации адресного подхода к поиску и привлечению прямых иностранных инвесторов, или к политике таргетирования. Последняя относится к проактивным методам привлечения ПИИ и представляет собой тщательно спланированный и проводимый на постоянной основе поиск и анализ компаний, которые являются потенциальными инвесторами для страны-реципиента. Таргетиро-

вание — техника привлечения ПИИ, призванная улучшить качество привлекаемых инвестиций. Она предполагает исследование стратегических приоритетов и мотивов компаний тех отраслей, которые имеют перспективы развития в стране-реципиенте в соответствии с портфельным анализом отраслевой структуры. Политика ПИИ-таргетирования дает конкурентное преимущество в условиях обостренной конкуренции за ПИИ и является важным инструментом для достижения приоритетных задач страны в области развития.

Таким образом, Республика Беларусь уступает большинству стран с транзитивной экономикой по показателю объема привлечения ПИИ на душу населения, привлекая ПИИ с низким уровнем отраслевой и географической диверсификации. В то же время ПИИ, вовлеченные в национальную экономику, более производительны, хотя и выполняют в основном импортозамещающую функцию.

Мировая экономика демонстрирует новые тенденции в отношении направлений прямого инвестирования ТНК под влиянием мирового кризиса, согласно которым Республика Беларусь находится в окружении наиболее привлекательных стран с транзитивной экономикой.

С учетом оценки условий привлечения в Республику Беларусь эффективных ПИИ, которые будут создавать новые производства с новыми технологиями, включая тем самым экономику в международные производственные сети, необходимо реформировать инвестиционный климат, прежде всего за счет целостной и последовательной системы мероприятий в области ПИИ-политики и в других сферах экономического регулирования, составляющих основы инвестиционного климата, т.е. целесообразно создать стратегию реформирования ПИИ-политики и инвестиционного климата Республики Беларусь. Причем при ее реализации огромное значение будет иметь скорость осуществления мероприятий и постоянное отслеживание их результативности.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. World Investment Report 2009: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. — New York, Geneva: United Nations, UNCTAD, 2009.
2. Handbook of statistics 2008. — New York and Geneva: United Nations, UNCTAD, 2008.
3. Об инвестициях в Республику Беларусь из-за рубежа и инвестициях из Республики Беларусь за рубеж. — Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2009.
4. Данные о деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических и физических лиц. — Минск: М-во статистики и анализа Респ. Беларусь, 2008.
5. Отдельные статистические показатели о деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2008 год. — Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2009.
6. World Investment Prospects Survey 2009—2011. — New York and Geneva: United Nations, UNCTAD, 2009.
7. IMD World Competitiveness Yearbook 2009 [Electronic resource] / Lausanne: Institute of Management Development, World Competitiveness Center, 2009. — Mode of access: <http://www.imd.ch/wcy09http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=11666&intItemID=1528&lang=1>. — Date of access: 18.11. 2009.
8. New Concerns in an Uncertain World. The 2007 A.T. Kearney FDI Confidence Index. — Chicago: A.T. Kearney, Inc., 2008.
9. World investment prospects to 2011. Foreign direct investment and the challenge of political risk. — New York: Columbia University, The Economist Intelligence Unit, 2007.
10. Doing Business 2010. [Electronic resource]. — Washington: The International Bank for Reconstruction and Development, the World Bank, 2009. — Mode of access: <http://www.doingbusiness.org/economyrankings/>. — Date of access: 23.09. 2009.
11. 2009 Index of Economic Freedom [Electronic resource]. — Washington: The Heritage Foundation, 2009. — Mode of access: <http://www.heritage.org/Index/pdf/Index09Full.pdf>. — Date of access: 30.11. 2009.
12. Процесс перехода и показатели стран СНГ и Монголии в 2009 году. Процесс перехода в кризисе? — Лондон: ЕБРР, 2009.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.