

**Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию
Учреждение образования «Белорусский государственный экономический
университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор


_____ В.Н. Шимов

« 6 » декабря 2008

Регистрационный № УД 3-03 /уч.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа для специальности
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь
по экономическому образованию

_____ В.Н. Шимов

« 6 » декабря 2008 г.

Минск
2008

СОСТАВИТЕЛИ: Старовойтова Т.Ф., доцент кафедры информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н.

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Железко Б.А., зав. кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», к.т.н., доцент, Маргунова В.И., зав. кафедрой маркетинга Учреждения образования ФПБ «Международный институт трудовых и социальных отношений», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 25.10.2007 г.).

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 23.01.2008 г.).

Научно-методическим советом (секцией) по специальности Менеджмент в сфере экономики Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 15.07.2008).

Ответственный за выпуск:

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Информационное обеспечение коммерческой деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность» (специализации «Коммерческая деятельность на предприятиях общественного питания», «Коммерческая деятельность на внешнем рынке», «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления») для подготовки специалистов коммерческих предприятий.

Для овладения материалом дисциплины студент должен изучить такие базовые дисциплины, как «Менеджмент» и «Организация торговли», дисциплины, связанные с информационными технологиями: «Компьютерные информационные технологии», «Корпоративные информационные системы», а также курс «Электронная коммерция».

Целью дисциплины «Информационное обеспечение коммерческой деятельности» является изучение источников получения коммерческой информации, ее обработки и использования для эффективной организации бизнес-процессов на предприятиях торговли и сферы услуг. Решаются задачи по использованию информационных технологий и сети Интернет для анализа и управления работой предприятий, применению прикладных программ для коммерческих целей: ведение баз данных по клиентам и партнерам, учет торговых операций, использование систем электронного документооборота и другие.

В результате изучения дисциплины студенты *узнают* основные формы информационного обеспечения предприятий торговли и сферы услуг, виды информационных ресурсов, необходимых для организации и осуществления успешной коммерческой деятельности; *знакомятся* с направлениями использования коммерческой информации для принятия управленческих решений, мерами по защите коммерческой информации; *будут иметь представление* об информационной инфраструктуре коммерческого предприятия; *научатся* применять технические средства для сбора, обработки и выдачи информации при решении практических задач в коммерческой деятельности.

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют аудиторные и внеаудиторные лабораторные задания, что обеспечивает закрепление теоретических знаний, способствует развитию навыков работы с источниками информации для предприятий.

Для изучения данного курса в учебном плане предусматривается 28 часов, в т.ч. 12 часов лекций и 16 часов лабораторных занятий, а также консультации, контролируемая самостоятельная работа и зачет.

2. Тематический план

№	Название разделов и тем	Кол-во часов	
		Лекций	Лаб. раб.
1.	Информационная инфраструктура коммерческого предприятия	2	2
2.	Организация информационного обеспечения в коммерческой деятельности	4	6
3.	Информационное обеспечение автоматизированных систем на предприятиях торговли и сферы услуг	4	4
4.	Современные средства получения и обработки информации в коммерческой деятельности	2	4
	ВСЕГО	12	16

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационная инфраструктура коммерческого предприятия

Предмет и содержание курса «Информационное обеспечение коммерческой деятельности». Связь курса с другими учебными дисциплинами.

Информационное обеспечение торговых организаций и предприятий сферы услуг. Виды коммерческой информации: первичная и вторичная, внутренняя и внешняя.

Особенности информационных потоков в коммерческой деятельности. Информационная база торговых организаций и предприятий сферы услуг.

Виды информационных ресурсов, необходимых для организации и осуществления успешной коммерческой деятельности: СМИ, общезкономические и корпоративно-отраслевые и рекламные издания, международная и отечественная статистика, современные информационные системы, общедоступные и коммерческие веб-ресурсы.

Источники информации коммерческих предприятий: фирменные каталоги и справочники; отраслевые справочники и специализированные базы данных; специализированные компании и организации, центры поддержки предпринимательства. Использование сети Интернет в коммерции.

Рынок информационно-маркетинговых и консультационных услуг в Беларуси. Законодательство и стандарты в области регулирования коммерческой деятельности.

Тема 2. Организация информационного обеспечения в коммерческой деятельности

Информационные процессы на предприятиях торговли и сферы услуг. Использование коммерческой информации для принятия решений. Информация о потребителях (покупателях). Информация о товаре. Информация о конъюнктуре рынка. Информация о конкурентах.

Основные проблемы организации информационного обеспечения предприятий торговли и сферы услуг, пути их решения.

Факторы, определяющие выбор системы и структуры информационного обеспечения. Технические и программные средства для сбора, обработки и выдачи информации. Электронный документооборот предприятия: использование офисного программного обеспечения; DMS-, Docflow- и Workflow- системы, специализированное и интегрированное программное обеспечение в коммерческой деятельности; выбор информационной системы коммерческого предприятия. Сбор и передача информации с использованием современных коммуникационных технологий (IP-телефония, теле- и видеоконференции, удаленное управление банковским счетом и др.).

Тема 3. Информационное обеспечение автоматизированных систем на предприятиях торговли и сферы услуг

Информационное обеспечение системы управления фронт- и бэк-офисами коммерческого предприятия. Централизованное управление фронт-офисом в масштабах сети. Модульное построение системы бэк-офиса.

Разработка и ведение базы данных для информационной поддержки коммерческой деятельности. Хранение и обработка коммерческой информации в распределенных базах данных в избранной СУБД. Интегрированная информационная среда предприятий торговли и сферы услуг на основе CALS-технологий.

Информационно-аналитическая работа по подготовке и обновлению текущих «досье» основных субъектов, влияющих на коммерческую деятельность: по существующей и потенциальной клиентуре, по партнерам-поставщикам, по основным конкурентам, по научно-техническим инновациям, по коммерческо-правовой политике властей.

Корпоративный сайт как источник информации о предприятии и основа для организации коммерческой деятельности в сети Интернет.

Тема 4. Современные средства получения и обработки информации в коммерческой деятельности

Особенности сбора и обработки данных в торговле: мобильные рабочие места для магазина и склада; локальные сети магазинов; беспроводные технологии; технологии радиочастотной идентификации (Radio Frequency Identification, RFID); электронные ценники; информационные web-киоски, специализированные компьютеры и пр. Событийный видеоконтроль и аналитика фронт-офиса.

Использование оборудования штрих-кодирования, современного торгового оборудования для повышения скорости и точности получаемой информации. Главные тенденции в информатизации коммерческой деятельности. Информационное обеспечение специализированных торговых объектов и торгово-развлекательных комплексов.

Современные методы получения и обработки информации (Business Intelligence) в коммерческой деятельности: хранилища данных (Data Warehouse), средства для аналитической обработки данных (OLAP) и поиска закономерностей (Data Mining средства).

литература

Основная:

1. Кривцов А.Н, Лезина Т.А. и др. Информационные системы в экономике. Учебное пособие. – СПб, 2004.
2. Челноков М.А., Котлярова О.В. Информационные технологии на предприятиях сферы услуг. Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2003.

Дополнительная:

1. Баканов М., Ващекин Н. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. – М.: Центр, 1996.
2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2001.
3. Информационное обеспечение рынков товаров и услуг / Сборник материалов второй научно-практической конференции. Под. ред. В.А. Шумаева. – М.: «Издательский дом Новый век», 2000.
4. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем. – СПб: Питер, 2000.
5. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность. 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2005.
6. Царев В.В. Кантарович А.А. Экономика, организация и планирование коммерческой деятельности Интернет-компаний.– СПб: «Нестор», 2001.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>