
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

« 21 » _____ 2016 г.

Регистрационный № УД-2216-16/уч.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для магистрантов по специальности
1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

2016 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Николай Петрович, профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

Маевская Анна Викторовна, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ивуть Роман Болеславович, заведующий кафедрой экономики и логистики Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор;

Быков Алексей Александрович, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных положений теории и практики эффективного управления организациями в условиях деловой среды, характеризующейся изменчивостью, неопределенностью и риском, глобализацией и интернационализацией хозяйственных связей, активными процессами слияний и поглощений, быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий. В связи с этим знание современных подходов к управлению организациями и поведением людей, положительной и отрицательной практики управления организациями является важным профессиональным требованием при подготовке менеджеров и экономистов высшей квалификации.

Целью учебной дисциплины является развитие знаний студентов магистратуры в области теории и практики, способов и инструментов управления организациями, проблем корпоративного управления, приобретение ими необходимых навыков экономического обоснования управленческих решений и управления поведением коллективами людей.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- научиться использовать приемы, стимулирующие творческое мышление;
- определить проблемы корпоративного управления и возможности их решения;
- рассмотреть способы экономического обоснования управленческих решений;
- определить современные механизмы внедрения изменений в организации с обеспечением лояльности и поддержки сотрудников.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны:

знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции и содержание управления современной организацией;
- понятие и содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- способы экономического обоснования управленческих решений;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- проектировать организационную структуру;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- оценивать эффективность управления;

иметь навыки:

- определения критериев эффективности деятельности организаций и проведения расчетов соответствующих показателей;
- выявления проблемных ситуаций в деятельности организаций и разработки мер по их преодолению.

Межпредметные связи данной учебной дисциплины прослеживаются с учебными дисциплинами «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент».

Всего часов по учебной дисциплине: 236 часов, из них всего часов аудиторных - 72, в том числе 42 часа - лекции, 30 часов - практические занятия.

Форма текущей аттестации - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Содержание развития организации

Динамика бизнеса его внешней среды. Необходимость адаптации менеджмента к скорости изменений. Управление изменениями вместо сопротивления. Понятие организационного развития в теории управления организацией. Определение организационного развития. Структурные и процессные основы организационного развития.

Тема 2. Цели и характеристики процесса развития организации

Мотивация структурных изменений. Изменение структуры компетентностей, квалификаций, методов и инструментов работы менеджера. Организационное развитие персонала.

Организационное развитие как планируемый и долгосрочный процесс. Ориентация организационного развития на активность: деловую, рыночную, технологическую.

Взаимосвязь организационного поведения, культуры и организационного развития.

Тема 3. Основные этапы развития организации

Жизненный цикл организации: уникальность каждой компании и общие этапы ее развития. Примеры моделей развития организации. Рост компаний на основе делегирования полномочий, сотрудничества, тиражирования бизнеса, координации бизнеса. Творческая фаза роста. Направленное развитие компании.

Кризисы роста организации: кризис лидерства, кризис контроля. Возрастные особенности организационного развития. Характеристики успешных организаций.

Тема 4. Силы и причины преобразований в организации

Силы развития. Две группы сил преобразований: силы окружающей среды и внутренние силы. Условия выживания бизнеса.

Характеристика сил внешней среды организации. Экономические силы организационного развития. Необходимость креативного менеджмента и инновационного поведения.

Информация, конкуренция, технологии и страх как причины и катализаторы организационного развития. Преобразующее развитие компании.

Внутренние силы преобразований. Признание персоналом организации необходимости в переменах. Преобразующий стиль управления.

Тема 5. Характеристика организационных изменений

Запланированные и незапланированные, навязанные и на основе ведения переговоров. Сроки и графики осуществления изменений. Уровни и формы участия персонала в организационных изменениях. Информационный, консультационный уровни. Уровень активных действий. Преобразующий стиль изменений. Лояльность персонала.

Тема 6. Сопротивление организационного развития

Причины сопротивления изменениям. Преодоление сопротивления. Источники причин. Лояльность персонала.

Тема 7. Ориентация и единство развития организации

Стратегическая целевая ориентации организационного развития. Структуризация целей и политик. Развитие организационных структур управления на основе построения системы целей компании. Единство политик организационного развития. Структурная, инвестиционная, кадровая, финансовая, целевая политика. Развитие фирменного стиля и стратегии компании. Единство миссии, ценностных ориентации и организационного развития.

Тема 8. Развитие организации на основе делегирования полномочий

Власть и полномочия. Субординационная квота и норма управляемости. Технологии делегирования. Пути сокращения уровней управления. Влияние делегирования на структурные преобразования организации. Эффективное организационное развитие с позиций делегирования. Особенности развития малого и среднего бизнеса.

Тема 9. Сущность развития персонала

Современное понятие развития персонала. Задачи и методы развития персонала. Условия и предпосылки развития персонала. Элементы и этапы развития персонала. Концепция развития персонала современных организаций.

Тема 10. Индивидуальное развитие персонала

Динамика требований к персоналу управления. Качества лидера. Развитие ответственности персонала. Стратегия индивидуального развития - марка *ЯК*. Биологическая психология и конституция человека. Типология способностей.

Тема 11. Групповое развитие персонала

Понятие группового развития. основополагающие положения управления групповыми процессами. Тотальная квалификация. Развитие в условиях обучающейся группы. Организационные и психологические барьеры развития персонала. Групповое самообучение.

Тема 12. Тенденции развития персонала

Организационное развитие. Новые концепции развития персонала. Стратегическое развитие персонала. Предпосылки познания способностей человека на основе дифференцированной психологии. Первичные способности и исходные принципы.

Тема 13. Основы деловой карьеры

Понятие деловой карьеры. Карьера как система. Ваша карьера. Цели планирования и карьерная мотивация. Процесс планирования карьеры. Модель индивидуального планирования карьеры. Отличие карьеры современного предпринимателя от карьеры классического менеджера. Индивидуальный выбор карьеры. Личный план карьеры.

Тема 14. Карьерная политика организации

Наемный менеджер в начале карьеры. Карьероориентированное развитие личности. Проекты развития личности. Предпосылки успешной карьеры евроменеджера. Факторы карьеры евроменеджера XXI века. Карьера без должности руководителя. Инструменты продвижения персонала западных фирм.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-ХП (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2012.
2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2012.

Литература

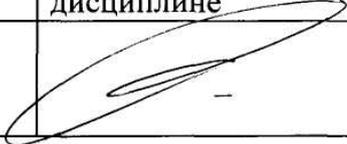
Основная:

3. Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. / Р. Дафт [и др.]. - СПб: IMISP: Питер: Мир книг, 2011. ~ ->
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник по направлению и специальностям «Менеджмент» / Э. М. Коротков; Государственный университет управления. - М.:Юрайт, 2010. - '>
5. Тележников, В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Тележников, под общ. ред. Н.П. Беляцкого. - Минск: БГЭУ, 2008. --~

Дополнительная:

6. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / Д. Аакер. 7-е изд. - СПб.: Питер, 2006.
7. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беляцкий. - Минск: БГЭУ, 2006.
8. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий. - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.
9. ГритаНс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты /Я.М. Гританс. - 2-е изд. - М.: Волтерс Клувер, 2006.
10. Грушенко, В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / В. И. Грушенко. - М.: Инфра-М, 2011.
11. Гуияр, Ф.Ж. Преобразование организации: пер. с англ. / Ф.Ж. Гуияр, Дж.Н. Келли.-М.: Дело, 2000.
12. Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2007.
13. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
14. Менеджмент : учебно-методический комплекс для подготовки магистров: [в 2 ч. / Ю.П. Алексеев и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. М.: Издательство РАГС: Инфра-М, 2010.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Менеджмент	Экономики и управления		Протокол №11 от 09.03.2016 г