

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин
“ _____ ” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей:

1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»;

1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляцкий Н.П., заведующий кафедрой организации и управления Белорусского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор;

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Макарова А.Н., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Хаустович Н.А., заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Хацкевич Г.А., декан факультета бизнес-администрирования государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 13 от 21 мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 23 мая 2019 г.),
(протокол № ____ от _____ 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Креативные методы менеджмента» разработана для обучающихся по специальностям 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование», 1-25 80 01 «Экономика».

Учебная программа учебной дисциплины направлена на систематизацию работы менеджера с информацией и людьми. Такая техника означает мастерство или выгодное применение методов работы с информационными потоками и методов групповой работы в процессе принятия управленческих решений, делового общения.

Особое внимание уделено систематизации техник и прикладным аспектам их использования, как для классических задач управления, так и для творческого подхода при решении нестандартных задач. Учебная дисциплина обеспечивает освоение понятия креативности и основных подходов по исследованию сетевого мышления менеджера. Она обобщает методы работы менеджера и на этой основе развивает его мышление, повышает интеллектуальный потенциал и улучшает его использование в процессе применения практических навыков использования интеллектуальных техник.

Изучения курса позволяет магистрантам овладеть передовыми прикладными методиками развития индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, оценки потенциальных возможностей профессионального использования персонала, формирования проектно-инновационных групп и повышения их производственно-деловой активности.

Программа позволяет освоить основные инструменты работы менеджера в процессе идентификаций проблемы и подготовки альтернативных решений.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование и развитие профессиональных навыков и знаний магистрантов в сфере менеджмента.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- овладеть основными инструментами работы с информацией;
- научить применять методики управленческого анализа;
- получить навыки использования интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- освоить методики комплектования проектных групп;
- обучить магистрантов практическим методам ведения бизнес-переговоров;
- освоить техники активных коммуникаций и групповой работы;
- изучить особенности креативного менеджмента хозяйственных систем и его технику.

В результате изучения учебной дисциплины «Креативные методы менеджмента» обучающийся должен:

знать:

- сущность креативности;
- сущность креативного менеджмента;

- роль креативного менеджмента;
- интеллектуальные предпосылки креативности;
- синтез творческих процессов;
- креативные организационные структуры;
- техники работы менеджера с информацией.

уметь:

- применять техники работы менеджера с информацией: техники работы в системе основных категорий менеджмента, техники на основе матричных связей, техники на основе ранговых корреляций, техники парных сравнений, техники функционально-стоимостного анализа.

- использовать техники практической организационной работы;
- определять последовательность организационной работы;
- применять инструменты практической организационной работы;
- использовать техники аналитических оценок труда;
- применять техники группового развития.

иметь навыки:

- оценки конкретных ситуаций, обоснования рациональных способов их разрешения и программирования собственных действий по управлению персоналом и организацией;

- анализа факторов внутренней и внешней среды организации, влияющих на организацию;

- выбора и реализации эффективных методов управления работниками организации в зависимости от конкретной ситуации;

- эффективного управления поведением персонала в организации;
- высокой организационно-управленческой культуры;
- управления конфликтными ситуациями в коллективе;
- рационального использования времени;
- командной работы в группе;
- оценки качества труда персонала;
- принятия управленческих решений;
- ведения переговоров.

Изучение вопросов программы учебной дисциплины проводятся на запланированных учебным планом аудиторных занятиях и путем самостоятельной работы в процессе обучения.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующей профессиональной компетенции:

- СК 2 – Быть способным осуществлять интеллектуальный анализ данных для решения экономических, управленческих и научно-исследовательских задач (1-25 80 01 «Экономика»).

- УК 3 – проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода (1-25 80 01 «Экономика»).

- УПК 5 - владеть инструментами мотивации, лидерства и управления изменениями (1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»).

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» Профилизация «Позитивное бизнес-лидерство» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий 64 часа. Распределение по видам занятий: лекций 32 часа, семинарских занятий 32 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

Для специальности 1-25 80 01 «Экономика» Профилизация «Организационное развитие» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий 62 часа. Распределение по видам занятий: лекций 24 часа, семинарских занятий 38 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Понятие интеллекта и креативности

Классические области интеллекта. Коэффициент интеллекта (IQ). Относительность интеллекта. Классификация интеллекта.

Новые области интеллекта.

Линейное и сетевое мышление.

Понятие креативности.

Понятие креативного менеджмента.

Тема 2 Основы творческого мышления

Емкость мозга. Левосторонние и правосторонние мозговые процессы.

Понятие творческих процессов. Барьеры творчества.

Карты сетевого мышления. Правила составления и примеры карт мышления для решения проблем управления временем, управления будущим, для творчества и приобретения навыков межличностного общения.

Тема 3 Техники индивидуальной работы менеджера

Техника на основе ранговых корреляций. Причинно-следственные диаграммы и практика их применения. Техника парных сравнений.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в менеджменте. Основные идеи и области использования ФСА. Этапы и формы ФСА. Функционально-стоимостные диаграммы. Преимущества и примеры использования техники ФСА.

Тема 4 Прикладные аспекты использования техники работы менеджера

Техника индивидуального планирования карьеры менеджера.

Техники кадрового регулирования. Профиль-метод. Системность работы с информацией. Совместимость техник анализа.

Техника управленческой социологии.

Техника аналитических оценок труда. Основные тенденции развития техники работы менеджера.

Диалог. Беседа. Семинар. Дуальный менеджмент-тренинг.

Тема 5 Комплектование проектных групп

Анализ социально-психологических характеристик личности. Ролевая теория поведения. Формирование формальных и выявление неформальных групп.

Трудовой коллектив, процесс его формирования. Анализ социально-психологических характеристик малых групп и коллективов. Комплектование

проектных групп. Техники повышения эффективности деятельности малых групп и формирование групповой креативности.

Тема 6 Техника групповой работы

Характеристики групповых процессов. Групповая динамика. Групповое развитие. Модерация. Организационная техника работы менеджера. Техника принятия групповых решений. Партиципативный стиль лидерства.

Тема 7 Основы техники ведения бизнес-переговоров

Понятие управления переговорами. Прямые переговоры. Медиация. Фасилитация как техника решения проблем в процессе совещаний.

Подготовка переговоров: последовательность информационно-аналитических действий, формирование команды, составление плана-регламента.

Стратегии переговорного процесса: избегание, приспособление, конкуренция, компромисс, сотрудничество. Переговорные функции. Последовательность переговоров.

Когнитивная техника переговоров. Техники активного слушания. Полемика и аргументация.

Тема 8 Техники принятия решений

Исходные принципы принятия решений. Основные положения теории решений. Анализ управленческих решений методом Кепнера-Трего.

Табличная техника решений. Логика и виды таблицы решений. Построение таблицы решений.

Распознавание проблемы. Информационная интуиция. Интуитивные решения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 80 03 «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»
 ПРОФИЛИЗАЦИЯ «ПОЗИТИВНОЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Понятие интеллекта и креативности	6		2		[2, 3]	Доклады и сообщения
2	Основы творческого мышления	4		4		[1, 5]	Презентации проектов
3	Техника индивидуальной работы менеджера	4		4		[1, 16]	Контрольная работа
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	4		4		[3, 7]	Доклады и сообщения
5	Комплектование проектных групп	4		4		[2, 9]	Презентации проектов
6	Техника групповой работы	4		4		[3, 7]	Презентации проектов
7	Основы техники ведения бизнес-переговоров	4		4		[2, 3]	Контрольная работа
8	Техника принятия решений	2		6		[1, 3]	Контрольная работа
	Всего часов	32		32			Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ второй СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 80 03 «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»
 ПРОФИЛИЗАЦИЯ «ПОЗИТИВНОЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1		[2, 3]	Доклады и сообщения
2	Основы творческого мышления	1		1		[1, 5]	Презентации проектов
3	Техника индивидуальной работы менеджера	1		1		[1, 16]	Контрольная работа
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	1		1		[3, 7]	Доклады и сообщения
5	Комплектование проектных групп	1		1		[2, 9]	Презентации проектов
6	Техника групповой работы	1		1		[3, 7]	Презентации проектов
7	Основы техники ведения бизнес-переговоров	1		1		[2, 3]	Контрольная работа
8	Техника принятия решений	1		1		[1, 3]	Контрольная работа
	Всего часов	8		8			Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
1-25 80 01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛИЗАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Понятие интеллекта и креативности	2		4		[2, 3]	Доклады и сообщения
2	Основы творческого мышления	4		4		[1, 5]	Презентации проектов
3	Техника индивидуальной работы менеджера	4		4		[1, 16]	Контрольная работа
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	2		6		[3, 7]	Доклады и сообщения
5	Комплектование проектных групп	2		4		[2, 9]	Презентации проектов
6	Техника групповой работы	4		4		[3, 7]	Презентации проектов
7	Основы техники ведения бизнес-переговоров	4		6		[2, 3]	Контрольная работа
8	Техника принятия решений	2		6		[1, 3]	Контрольная работа
	Всего часов	24		38			Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЗНАНИЯ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1-25 80 01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛИЗАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	Понятие интеллекта и креативности	1		1		[2, 3]	Доклады и сообщения
2	Основы творческого мышления	1		1		[1, 5]	Презентации проектов
3	Техника индивидуальной работы менеджера	1		1		[1, 16]	Контрольная работа
4	Прикладные аспекты использования техники работы менеджера	-		2		[3, 7]	Доклады и сообщения
5	Комплектование проектных групп	1		1		[2, 9]	Презентации проектов
6	Техника групповой работы	1		1		[3, 7]	Презентации проектов
7	Основы техники ведения бизнес-переговоров	1		1		[2, 3]	Контрольная работа
8	Техника принятия решений	-		2		[1, 3]	Контрольная работа
	Всего часов	6		10			Экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Креативные методы менеджмента»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к экзамену.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т.Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т.П. Беляцкой, Л.П.Князевой. – Минск : БГУИР, 2016. – 252 с.

2. Беляцкий, Н.П. Бизнес лидерство: учебное пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Амалфея : Мисанта, 2016. – 248с.

3. Беляцкий, Н.П. Развитие организации: учебное пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: БГЭУ, 2016. – 281с.

4. Беляцкий Н.П., Войзниш Б. Креативные методы решений Мн: БГАТУ, 2012. – 203 с.

5. Журавлев В.А. Креативный менеджмент/В.А. Журавлёв. Минск, 2009. – 109 с.

6. Руденков В.М. Ведение переговоров: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. - Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. - 183 с.

7. Макаренко О.Г., Лазарев В.Н. Креативный менеджмент: Учеб. пособие. — Ульяновск: УлГТУ, 2011. — 154 с.

8. Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник. — М.: Академ. Проект; Фонд «Мир», 2008. — 288 с.

Дополнительная:

1. Волощук, И. С. Сущность и структура творческого процесса в исследованиях англоязычных ученых / И. С. Волощук, Я. М. Рудик // Адукацыя і выхаванне. - 2013. - № 6. - С. 81-89.

2. Давыдова, Л. З. ТРИЗ и ТРИЗ-педагогика на современном этапе / Л. З. Давыдова // Педагогика. - 2014. - № 4. - С. 122-125.

3. Коноваленко М.Ю. Моделирование деловой карьеры. - М.: АСТ: Астрель, 2004. - 178 с.

4. Коноваленко, В.А. Управление персоналом - креативные менеджмент: в помощь руководителю/ В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко. 2.е. изд. - Москва : Дашков и К : Наука-Спектр, 2009. – 222 с.

5. Креативное мышление в бизнесе : [сборник] : пер. с англ. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 227 с.

6. Сильванович С.Ф. Креатив для пользы дела: управление творческим потенциалом компании / С.Ф. Сильванович. - Минск : Издательство Гревцова, 2007. – 207 с.

7. Фильдерман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: путь к глобальной конкурентоспособности / Г.Н. Фильдерман. Москва, 2005. – 185 с.

8. Шпаковский Н.А. ТРИЗ. Практика целевого изобретательства : [учебное пособие]. - Москва : ФОРУМ, 2011. - 335 с.

9. Шпаковский Н.А. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : [учебное пособие]. - Москва : ФОРУМ, 2010. – 262 с.

10. Шимукович П.Н. ТРИЗ-противоречия в инновационных решениях. РН-метод. - Москва : Либроком : URSS , 2012. - 214 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Кафедра экономики и управления		протокол №13 от «21» мая 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
