

ные и оборотные), но и выделение в отдельную группу *нематериальных* активов.

В хозяйственной деятельности предприятия активы могут появляться не только за счет собственных средств. Источником их формирования часто выступают привлеченные или заемные средства, которые в бухгалтерском учете часто называют кредиторской задолженностью, или пассивами. В англосаксонской литературе используется термин "обязательства".

По нашему мнению, переход на единую классификацию хозяйственных средств необходим, так как это облегчает ведение учета на предприятиях и обеспечивает более точное понимание того, какие именно группы хозяйственных средств и источников их формирования включает в себя соответственно актив и пассив баланса. Однако данный переход не является простым. Прежде всего, это связано с различиями в переводе одних и тех же терминов разными авторами. К примеру, некоторые авторы утверждают, что широко применяемые в нашей стране в последнее время термины "капитал", "активы", "обязательства" и другие в странах с рыночной экономикой имеют совершенно иной смысл.

Несмотря на множество вариантов классификации хозяйственных средств, суть их остается одной и той же. Ведь оттого, что долгосрочные обязательства в нашей стране называли заемным капиталом, сущность их не изменилась. В результате получается, что и актив, и пассив баланса подразделяются на схожие группы, но в основе классификации лежат различные признаки, что приводит к путанице. Это еще раз доказывает необходимость разработки и введения в практику единой системы классификации хозяйственных средств.

О.В. Ржеуцкая
БСХА (Горки)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА БЕЛАРУСИ

Состояние и развитие продовольственного рынка Республики Беларусь можно рассматривать в контексте продовольственного и сельскохозяйственного аспектов. Продовольственное направление является исходным в анализе приоритетов обеспечения населения страны продуктами питания, а сельскохозяйственное определяет агропотенциал страны в получении необходимого количества продовольствия.

Современный рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия формируется в условиях перехода к рыночной экономике. При этом необходимо иметь в виду, что наиболее характерными признаками развитого продовольственного рынка являются: удовлетворенный спрос и его активизация у потребителей; гибкость системы экономических отношений в цепочке "производство—потребление" продовольствия; сочетание относительной свободы хозяйственной деятельности субъектов продовольственного рынка с его государственным регулированием; наличие нормативно-правовой базы, опирающейся на комплексную систему правовых, экономических и административных мер. Однако в условиях переходного периода развитие отечественного продовольственного рынка опирается лишь на его отдельные элементы, но они не образуют единой системы.

Аграрный сектор Республики Беларусь обладает высокими потенциальными возможностями для достижения уровня экономики развитых стран. Их реализация поможет республике стать полноправным участником внешней торговли продукцией АПК. Необходимыми условиями при этом являются развитие конкурентной на мировых рынках продукции, оптимизация ее объемов и структуры импорта. Потому в настоящее время актуальной проблемой является повышение эффективности внешнеэкономической деятельности аграрной отрасли, сокращение отрицательного сальдо внешней торговли на основе поставок на экспорт конкурентной продукции, совершенствование структуры импорта, а также интегрирование в мировую экономику посредством систематического участия в международных и региональных торговых соглашениях.

Важнейшим компонентом экономического и социального развития, определяющим эффективность функционирования народно-хозяйственного комплекса, является инфраструктура. Формируясь в сети производства, его потребностей, она обуславливает всеобщую базу экономических отношений и предопределяет результативность производственных, распределительных, обменных и потребительских процессов. Инфраструктура также определяет условия развития организаций и их отраслей. В этой связи проблемным вопросом продвижения белорусских товаров на внешние рынки является недостаточное развитие специализированных оптовых рынков, бирж, стабилизационных фондов, системы мониторинга рынка, информационного и правового обеспечения.

В формировании продовольственного рынка большую роль играет систематическое совершенствование механизма внешнеэкономической деятельности в аграрной сфере. Причем первоочередными мерами, по нашему мнению, должны быть стимулирование экс-

порта и углубление его специализации; использование инвестиций на основе привлечения иностранного капитала; стимулирование национальных товаропроизводителей с учетом международных правил; формирование необходимой системы маркетинга; расширение участия Республики Беларусь в экономических интеграционных процессах.

Е.Г. Русак
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

Повышение качества информации в бухгалтерском учете и отчетности является одним из основных направлений развития бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь. Мировой опыт показывает, что полезность информации достигается непосредственным использованием международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности.

Современный бухгалтерский учет представляет собой информационную базу путем составления субъектами хозяйствования финансовой (бухгалтерской) отчетности. Кроме того, информация, формируемая в бухгалтерском учете, используется для составления управленческой, налоговой, статистической и других видов отчетности.

В связи с этим *главная задача в области бухгалтерского учета* заключается в обеспечении относительной независимости организации учетного процесса от какого-либо определенного вида отчетности. Принципы и требования к организации учетного процесса, базовые правила бухгалтерского учета должны устанавливаться с использованием принципов и требований МСФО так, чтобы хозяйствующие субъекты имели возможность формировать информацию для разных видов отчетности, в том числе по МСФО.

Финансовая (бухгалтерская) отчетность, с одной стороны, характеризует финансовое положение и результат деятельности хозяйствующего субъекта. С другой стороны, она обеспечивает системный контроль правильности и точности данных бухгалтерского учета при завершении каждого учетного цикла. В связи с этим все субъекты должны составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность за каждый отчетный период. Финансовая (бухгалтерская) отчетность предназначена: для определения финансового результата