

**Г.Ф.ЧИРИЧ**, кандидат экономических наук  
(Гродненский государственный  
университет им. Я.Купалы)

**С.А.АДАМЧИК**, главный экономист  
Гродненского авиапредприятия

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях перехода экономики на рыночные отношения расширяются возможности воздействия на персонал за счет увязки вознаграждения работников предприятия с конечными результатами их деятельности. В системе оплаты труда выделяются постоянные и переменные части. Постоянная выплачивается за выполнение должностных обязанностей. Ее уровень определяется должностью и квалификацией. Переменная складывается из выплат по конечным результатам, и она может варьироваться в широких пределах для каждого работника. Механизм реализации системы вознаграждения по конечным результатам отрабатывается в Гродненском авиапредприятии.

Работа предприятий в условиях рыночной экономики требует внесения существенных изменений в систему формирования средств потребления и особенно в систему оплаты труда работников всех подразделений. Предприятия получили право самостоятельно формировать фонды потребления и оплаты труда, а также производить их распределение по службам и подразделениям исходя из конечных результатов.

На механизм распределения фонда оплаты труда по подразделениям решающее влияние оказывают следующие факторы:

- степень увязки системы вознаграждения с конечными результатами;
- степень проникновения стоимостных оценок в механизм внутрипроизводственного расчета на предприятии;
- степень самостоятельности подразделений в решении вопросов оплаты труда;
- степень дифференциации оплаты труда различных категорий работников.

В практической деятельности при формировании и распределении фонда оплаты труда чаще всего используют нормативный метод и трудовые методы.

На Гродненском авиапредприятии фонд оплаты труда подразделений формируется с учетом приростных нормативов, которые устанавливаются дифференцированно на основе эффективности работы подразделений. Результатирующим показателем являются доходы. Такой подход позволяет обеспечить сопоставляемость показателей "доходы" и "производительность труда".

Норматив прироста и образования фонда оплаты труда подразделения рассчитывается по зависимости

$$H_n = H_y K_T \pm H_n,$$

где  $H_y$  — утвержденный норматив прироста фонда оплаты труда по предприятию;  $K_T$  — коэффициент, учитывающий трудоемкость работ подразделения;  $H_n$  — прирост (уменьшение) норматива на прирост (снижение) темпов роста производительности труда.

Такой метод формирования фонда оплаты труда позволяет своевременно корректировать его величину в зависимости от достигнутых результатов и направлять дополнительные фонды на увеличение должностных окладов, надбавок, а также применять более современные системы премирования.

Помимо фонда оплаты труда на предприятии создается фонд потребления. Значительный вес в его формировании занимают средства, источником образования которых является чистая прибыль предприятия. Из этих средств формируются выплаты и поощрения, носящие, как правило, индивидуальный характер. Их распределение по подразделениям и отдельным работникам производится на основе учета эффективности труда по разработанным на предприятии системам.

**Е.В.ДЕМЧЕНКО, кандидат экономических наук**

**(Белорусский государственный  
экономический университет)**

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ СРЕДСТВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА ОПЛАТУ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ**

Важной мерой, обуславливающей формирование рыночных отношений, является образование нового мотивационного механизма, который бы создавал условия для высокой производительности труда, возрождения общественной значимости его результатов.

Особенности экономической ситуации в обществе складывают отпечаток на цели и методы регулирования средств, направленных на оплату труда.

Во-первых, несбалансированность платежеспособного спроса и предложения товаров потребительского и производственного назначения. Заработная плата выступает ценой рабочей силы с учетом спроса и предложения на нее и возможностей общества в обеспечении материальной основы заработной платы — необходимого объема потребительских товаров и услуг. Для нормального функционирования экономической системы необходимо поддержание такого состояния, при котором бы