

этих стран значительно ниже средних по региону и среднемировых. И в результате:

- экономика Молдовы признана в большей степени свободной, чем несвободной;
- экономика Украины в основном оценена как несвободная;
- экономика Беларуси оценивается как самая подавленная.

На фоне глобального кризиса уровень экономической либерализации опустился, поскольку усилилось государственное регулирование экономики. Наряду с продуманными антикризисными мероприятиями необходимо дальнейшее динамичное реформирование, нацеленное на инновационное развитие национальных экономик.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА И РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Негативное влияние мирового финансово-экономического кризиса на внешнюю торговлю Республики Беларусь вызвало падение спроса на белорусские товары на внешних рынках, сократив и взаимный товарооборот Беларуси и Молдовы. Внешнеторговый оборот двух стран снизился в 2009 г. на 23,6 %, в большей степени затронув белорусский экспорт, который сократился на 29,4 % при снижении импорта лишь на 8,6 %. Однако наличие положительного сальдо в размере 85,6 млн дол. США свидетельствует о сохранении национальных экспортных возможностей.

Для молдавского импорта на рынке Беларуси основными традиционными позициями являются виноградные вина, коньяки, свежие фрукты. Однако при стоимостном росте объемов поставок их доля в общем импорте сокращается. По основной позиции — виноградным винам — она снизилась за последние три года с 45 до 41,8 %. Структурные потери оцениваются в 2,7 млн дол. США.

Производство водки и ликеро-водочной продукции, а также плодовых вин является традиционным для Республики Беларусь. За последние годы наблюдается рост производства виноградных вин, около 90 предприятий республики выпускают алкогольную продукцию. Наибольшую долю в объеме потребления за 2008 г. занимают плодовые вина — 59 %, водка и ликеро-водочные изделия — 34, виноградные вина — 7 %. Тенденции изменения потребительского спроса свидетельствуют о снижении потребления плодовых вин.

Структурные изменения в данном секторе связаны с реализацией Государственной программы национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма в Республике Беларусь на 2005—2010 годы, которая предусматривает сокращение объемов

производства крепких спиртных напитков с одновременным увеличением выпуска высококачественных вин, в том числе виноградных. Решение данной проблемы также предусматривается в Программе развития организаций Республики Беларусь, осуществляющих производство и экспорт алкогольной продукции. С целью повышения качества и конкурентоспособности продукции завершено внедрение систем управления качеством в соответствии с требованиями ISO-9000 и НАССР на всех предприятиях ликеро-водочной, винодельческой и спиртовой отраслей. Программа ориентирует производителей на освоение новых видов продукции, в частности на увеличение выпуска виноградных вин улучшенного качества.

Импорт виноматериалов для разлива виноградных вин из Молдовы, Румынии, Чили, Испании и Италии сокращает импорт бутилированной продукции. Однако продажа под маркой белорусских брендов продукции невысокого качества из-за низкого качества импортируемого сырья несет опасность переноса потребителями негативного отношения на основную продукцию предприятий. Белорусские производители начинают отдавать предпочтение испанским и итальянским виноматериалам.

Жесткое государственное регулирование в Республике Беларусь оборота алкогольной продукции, ограничение импорта, в том числе импортное лицензирование, поддержка национальных производителей сдерживают возможности дальнейшего расширения импорта из Молдовы.

Меняется в целом сложившаяся структура белорусского экспорта в Москву. За последние три года увеличились поставки: нефтепродуктов — более чем в 4 раза; сжиженного газа — в 2,6 раза; кокса и битума — в 1,5 раза; строительных материалов — в 1,3 раза. Одновременно снижается доля традиционных экспортных позиций: тракторов, седельных тягачей, грузовых автомобилей. Изменить ситуацию могут созданные в Молдове с участием белорусского капитала товаропроводящие сети: торговый дом «МТЗ-Лидер», торговая компания «Керамин», СП «Санта-Бриз» и СП «Вестойл».

Дальнейшая структурная диверсификация внешнеторговой деятельности позволит расширить двустороннее торгово-экономическое сотрудничество, усилить взаимодополняемость экономики Беларуси и Молдовы.

*Е.С. Филиппович, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В МОЛДОВЕ И БЕЛАРУСИ

Страны постсоветского пространства на протяжении последнего десятилетия двигаются в направлении реформирования системы государственного контроля, весомым элементом которого является контроль за своевременностью и полнотой уплаты налоговых платежей.