

**Р.С.СЕДЕГОВ, доктор экономических наук, профессор**

**М.М.КОЛОНТАЙ,**

**кандидат экономических наук, доцент**

**(Белорусский государственный экономический университет)**

## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Становление рыночных отношений в республике во многом определяется внешней средой предприятий, которая представляет собой совокупность условий для осуществления хозяйственной деятельности, не зависящих от субъектов этой деятельности. Понятие внешней среды широко используется в теории и практике менеджмента за рубежом.

Внешняя среда предприятий определяется следующими факторами: географическим положением, состоянием природных ресурсов и экологии;

экономической ситуацией, складывающейся в конкретный период времени;

поведением потребителей;

уровнем развития науки и технологии, состоянием трудовых ресурсов; культурными, экономическими, политическими традициями.

Факторы внешней среды обуславливают темпы роста предпринимательской активности, способствуют выходу из кризиса или наоборот могут его усугубить, создают условия для роста промышленного производства или его спада.

Благоприятное географическое положение республики, относительно развитая инфраструктура позволяют успешно осуществлять внешне-торговую деятельность и экономическое сотрудничество со странами Восточной Европы, особенно с Польшей, Прибалтикой, Украиной, Россией. Вместе с тем ограниченность природных ресурсов (отсутствие топливных ресурсов и минерального сырья) должно ориентировать республику на развитие трудоемких производств в перерабатывающей промышленности с целью лучшего использования высококвалифицированной рабочей силы.

Одной из ложнейших проблем для республики является состояние экологической среды. Это объясняется не только аварией на Чернобыльской АЭС, но и низким уровнем природоохранных мер со стороны промышленных предприятий. Как следствие, в республике значительно загрязнены воздушный и водный бассейны, пахотные земли.

Экономическое состояние республики характеризуется общим падением промышленного производства, монополизмом, угрожающим ростом инфляционных процессов, недоступностью ресурсов для многих предприятий

в связи с разрывом экономических отношений с регионами бывшего СССР, падением стимулов к труду. На этом фоне принимаемые правительством решения являются паллиативными и классическим образом изменить проблемы не могут. На наш взгляд, роль государства в регулировании процессов стабилизации экономического положения республики должна быть более существенна. Особенно это касается таких областей, как финансовая сфера, малый бизнес, антимонопольная политика, налоговое законодательство.

Следствием ухудшающейся экономической ситуации является состояние потребительского рынка. Прогнозировать, а тем более управлять им в настоящее время практически невозможно. С одной стороны, напуганные инфляцией потребители, покупающие товары про запас и создающие ажиотаж, с другой — условия для процветания черного рынка. Экономическая реформа и ее последствия негативно сказались на такой сфере, как наука и новые технологии. Происходит отток специалистов из научных учреждений, уменьшаются заказы на научную продукцию, высококвалифицированные специалисты переходят в сферу обслуживания. Процесс этот будет продолжительным и его негативные последствия скажутся в ближайшей перспективе.

Хозяйственная деятельность предприятий, а также ход экономической реформы во многом определяются культурными, экономическими, политическими традициями населения республики. Эти традиции определяют отношение людей к законам (особенно к законам, регулирующим хозяйственную деятельность), безработице, инвестиционным вкладам, структуре потребления и т.п.

Таким образом, внешняя среда предприятий в Республике Беларусь отличается многообразием разнонаправленных факторов, которые требуют, во-первых, учета и всестороннего анализа со стороны представителей предприятий и бизнеса, а во-вторых, создания и усиления механизма регулирования экономики со стороны правительства республики.

**А.П.ДУРОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент?**  
**(Белорусский государственный**  
**экономический университет)**

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ** **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

В условиях рынка повышение конкурентоспособности продукции является важнейшей задачей, так как в этой категории сочетаются и фокусируются основные производственные, коммерческие и финансовые результаты деятельности предприятия. Под конкурентоспособностью понимается комплексная многоаспектная характеристика товара, определяющая его предпочтение на рынке по сравнению с аналогичными изделиями-конкурентами как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение, что