

Результаты анализа показывают, что самые высокие показатели качества имеет керамическая плитка для внутренней облицовки стен производства Италии (0,88), Испании (0,66) и Турции (0,56), а плитка, произведенная в Молдове, имеет самое низкое качество.

Как известно, уровень конкурентоспособности товаров зависит от многих факторов, а уровень качества является одним из самых значимых. В то же время необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности товаров за счет повышения их уровня качества и престижности является наиболее значимым для покупателей с высокими доходами.

Для повышения конкурентоспособности производства керамической плитки в Молдове требуется массивный приток ресурсов для переоборудования предприятий и внедрения новой продукции, которая также даст возможности для диверсификации ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции.

### Литература

1. *Belostecinic, G. Concurenta. Marketing. Competitivitate / G. Belostecinic.* — Chisinau: ASEM, 1999. — 287 p.
2. *Лифиц, И.М.* Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. — М.: Юрайиздат, 2004. — 335 с.

*С.С. Шмарловская, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

После приобретения Республикой Беларусь и Республикой Молдова суверенитета построение их банковских систем имело общие черты и отличительные особенности. Банковские системы двух стран — двухуровневые, первый уровень представлен центральными банками, второй — банками.

Национальный банк Республики Беларусь осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Банковским кодексом, законами, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь и независим в своей деятельности.

Основными целями деятельности Национального банка являются:

- защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам;
- развитие и укрепление банковской системы Республики Беларусь;
- обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы.

Получение прибыли не является основной целью деятельности Национального банка Республики Беларусь.

В экономической политике государства Национальный банк Молдовы, выполняющий функции Центрального банка с 1991 г., определяет и проводит денежно-кредитную и валютную политики. Основной задачей банка является обеспечение и поддержание стабильности цен. В соответствии с Законом о Национальном банке Молдовы, принятом в 1995 г., он подотчетен парламенту и независим в выполнении своих функций. С 1998 г. валютная политика Национального банка Молдовы ориентирована на поддержание режима плавающего валютного курса и установление официального курса молдавского лея по отношению к доллару США на основе преобладающих валютных курсов на внутреннем валютном рынке. Национальный банк Молдовы оставляет за собой право осуществлять валютное вмешательство с целью смягчения чрезмерных колебаний официального курса и пополнения международных валютных резервов.

Устойчивость банковской системы страны во многом обусловлена наличием адекватного уровня капитализации банков. В настоящее время в Республике Беларусь функционируют 32 банка, в Республике Молдова — 15. Совокупный нормативный капитал белорусских банков на начало 2010 г. составлял 13 408,1 млрд р., или 4660,4 млн дол. США. Капитал банковского сектора Республики Молдова составил 6584,9 млн леев, или 535,3 млн дол. США и уменьшился за 2009 г. почти на 100 млн дол. США в эквиваленте. Средний коэффициент достаточности капитала высок — 32 % (при минимально допустимом — 12 %). Это отражает наличие у банков Молдовы потенциала для осуществления операций без ущерба капиталу. Однако значительный рост проблемных активов, которые уже составляют более 50 % совокупного нормативного капитала банков Молдовы, делает их очень уязвимыми. В результате роста неблагоприятных кредитов рентабельность активов за 2009 г. сократилась с 1,55 до 1,37 %.

Следует отметить, что в банковском секторе Молдовы значительна доля иностранных инвестиций. К концу 2009 г. их доля в банковском капитале составляла 77,6 %. Банковский сектор экономики Республики Беларусь также интересен иностранным инвесторам, доля которых в капитале уже превышает 20 %. В республике успешно функционируют 25 банков с участием иностранного капитала, 9 из которых — со 100 %-ным иностранным капиталом.

При некоторых различиях в развитии банковских систем Республики Беларусь и Республики Молдова общей проблемой остается наращивание собственного капитала до уровня, делающего банковскую систему наименее уязвимой.