

гут свободно обращаться. Они оторваны от собственности и скорее определяют документальное оформление вклада, дающего право на получение дивидендов. Акции не передаются в личную собственность до полного выкупа предприятия. В странах же с развитой экономикой акция является прежде всего объектом правомочий собственности и имеет цену.

Одной из проблем акционирования является процесс создания на базе государственных предприятий при переходе к рыночной экономике, который ставит вопрос о роли и месте трудовых коллективов в будущих акционерных фирмах.

В целом акционерная форма организации хозяйства способствует формированию собственников, реорганизует систему управления и ее органы и трансформирует весь хозяйственный механизм.

В. И. ВУБОРНОВ.

доктор экономических наук, профессор

(Белорусский государственный
экономический университет)

КОРРЕКТИРОВКА МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Экономическая эффективность или результативность — важнейшая социально-экономическая категория, для которой характерны динамичность и историчность. Эффективность производственной деятельности присуща любому уровню развития производительных сил и любой общественной формации. На всех этапах исторического развития людей общество всегда интересовало вопрос, ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат. Исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение экономического эффекта с затратами и ресурсами. Максимизация конечных результатов с единицы затрат и ресурсов — так же первичная цель отдельного работника, трудового коллектива, общества. Эта цель, методы ее достижения, пути и факторы повышения экономической эффективности составляют содержание экономической науки и ее дисциплин (отраслевые и функциональные экономики).

Несмотря на то что принцип измерения эффективности производства для всех стран одинаков, безусловно, существуют различия в содержании эффективности производства и ее цели, а также прикладные различия, обусловленные местом, временем и практическим назначением конкретных методов измерения, в конечном счете характером экономических отношений, в том числе организацией управления экономическими процессами.

В условиях перехода к рыночной экономике требуется корректировка методологии оценки эффективности производства и ее измерения в следующих направлениях.

Прежде всего важно обратить внимание на изменение трактовки и иерархии эффективности как ее сущностной характеристики. Поскольку основой рыночной экономики и предпринимательства является прибыль, то ход, в качестве первичного критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат и ресурсов при высоком уровне качества продукции и услуг, обеспечении их конкурентоспособности (коммерческий и хозяйственный критерии). Сохраняется в новых условиях и общенациональный критерий эффективности: максимизация национального дохода, валового национального продукта на единицу затрат и ресурсов при повышающемся уровне благосостояния жизни людей.

Такая иерархия критериев эффективности логична и отражает реальное положение в рыночной экономике, ибо общенациональная экономическая эффективность производства зависит от эффективности производственной деятельности первичных ячеек производства — предприятий, объединений, акционерных обществ, совместных предприятий и т.д. Чем эффективнее производственная деятельность первичных звеньев управления, тем выше и эффективность экономики страны в целом, тем больше у общества ресурсов для решения экономических и социальных задач.

На наш взгляд, об этом свидетельствует и мировая практика, эффективность делится на общую (абсолютную) и сравнительную (относительную). Первая необходима для оценки и анализа общеэкономических результатов и эффективности на различных уровнях управления (макро- и микроуровнях) за определенный период времени и в динамике, для сопоставления уровня эффективности по странам и регионам. Сравнительная эффективность рассчитывается и анализируется при обосновании эффективности и экономической целесообразности принимаемых производственно-технических решений, для отбора из альтернативных вариантов наилучшего (оптимального).

Известно, что в практике экономических расчетов нет идеальных показателей эффективности, способных охватить все многообразие социально-экономических явлений. Поэтому в практику ее оценки целесообразно ввести на разных уровнях систему социально-экономических "барометров", индикаторов эффективности, которая влечет в себя сбалансированность спроса и предложения, доходов и расходов, бюджета, внешней торговли, надежность и устойчивость валюты, конкурентоспособность производимой продукции и услуг, уровень жизни, проницаемость структурных изменений.

В условиях рынка в отличие условия централизованного управле-

ния, где преобладало безвозмездное финансирование капиталовложений. и предприятия по существу не несли материальной ответственности за достоверность оценки и фактическую эффективность реализованных мероприятий, за соответствие проектной и фактической эффективности, т.е. расчет эффективности в основном носил формальный характер, существенно повышается экономическая ответственность за конечные финансовые результаты, т.е. происходит персонализация материальной и финансовой ответственности.

Усиление ответственности за принимаемые решения тесно связано с повышением степени риска в инвестиционной деятельности и развитии производства, когда регулятором производства выступают главным образом рыночные отношения. Здесь необходима новая система страхования, независимой экспертизы проектов, использования услуг консультативных фирм.

В отличие от централизованной системы управления в рыночной экономике вместо единых, централизованно утвержденных нормативов эффективности применяются индивидуальные нормативы, формирующиеся под влиянием рынка (норма прибыли, рентабельности конкретного предприятия), при этом нижней границей эффективности служит величина банковского процента за долгосрочные кредиты, изменяющаяся во времени.

Благодаря динамичности производства и инвестиций усиливается значение оценки фактора времени при обосновании эффективности принимаемых решений на основе дисконтирования затрат и результатов по формуле сложных процентов.

Существует специфика оценки эффективности производства и на разных этапах формирования рыночной экономики. Одни методы и система показателей эффективности применяются в стабильной рыночной экономике, другие — в условиях стагфляции. В период, когда снижаются темпы производства продукции и эффективность использования ресурсов, главное для предприятий — это процесс выживания. Здесь в качестве конечной оценки эффективности выступает сбалансированность доходов и расходов.

В доперестроечный и перестроечный периоды экономической наукой бывших социалистических государств были разработаны теория, методика и практика оценки эффективности производства, где было много рационального (классификация затрат и ресурсов, методика расчетов эффективности мероприятий, обширная нормативная база, комплексное обоснование эффективности производства на микроуровне). Поэтому вряд ли справедливо отвергать и не учитывать все полезное, что было сделано экономической наукой в данный период времени, тем более что многие развитые страны и пользователи эти разработки ввели в экономическую практику.