

инвестиций, обеспечить предпосылки для развития системы коллективного инвестирования;

- осуществлять регулярный международный обмен опытом, в том числе и с государствами — участниками СНГ в области регламентирования, мониторинга, контроля и применения эффективной практики.

Литература

Маковецкий, М.Ю. Инвестиционное обеспечение экономического роста: теоретические проблемы, финансовые инструменты, тенденции развития / М.Ю. Маковецкий. — М.: Анкил, 2005.

Рубцов, Б.Б. Современные фондовые рынки / Б.Б. Рубцов. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

<http://www.bis.org/>

<http://www.cnpf.md>

<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

<http://eur-lex.europa.eu/>

<http://www.fese.be/en/>

<http://www.iosco.org/>

<http://www.moldse.md>

<http://www.statistica.md/>

<http://www.world-exchanges.org/statistics>

*М.И. Чернавка, канд. техн. наук, доцент
МЭА (Кишинев)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ОБЛИЦОВКИ СТЕН, РЕАЛИЗУЕМОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ МОЛДОВЫ

Товар является главным объектом на рынке. Именно в товаре находят отражение все особенности и противоречия развития рыночных отношений в экономике. Товар — точный индикатор экономической силы и активности производителя. Действенность факторов, определяющих позиции производителя, проверяется в процессе конкурентного соперничества товаров в условиях развитого рыночного механизма, позволяющего выявить отличия данного товара от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Для этого товар должен обладать определенной конкурентоспособностью.

Целью данного исследования является оценка конкурентоспособности керамической плитки для внутренней облицовки стен, реализуемой на потребительском рынке Молдовы. Для исследования была отобрана керамическая плитка, используемая для отделки внутренних стен, производства Молдовы, Италии, Испании, Турции, Болгарии, Украины и Беларуси, которая реализуется на потребительском рынке страны.

На первом этапе решено проверить показатели качества отобранной плитки лабораторным методом в аккредитованной лаборатории АО «Макон». Результаты этих определений представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели качества керамической плитки производства разных стран

Производитель	Показатели качества		
	Водопоглощение, %	Предел прочности при изгибе, МПа	Термостойкость, °С
Grespania (Испания)	13,2	23,5	150
Ceramica Casagrande Padona (Италия)	12,5	23,4	150
Granit Ceramic (Турция)	10,7	18,5	150
Болгария	12,3	17,5	150
Харьковский плиточный завод (Украина)	12,7	20,4	150
«Керамин» (Беларусь)	14,7	19,5	150
АО «Сантек» (Молдова)	15,5	18,3	150

Анализ данных табл. 1 показывает, что показатели качества у всех образцов соответствуют требованиям ГОСТ 6141-91.

На втором этапе провели оценку конкурентоспособности исследуемых образцов. При оценке конкурентоспособности плитки используется метод Фишбейн—Розенберга. С этой целью были выбраны девять специалистов, работающих в магазинах, специализирующихся на продаже строительных материалов в Кишиневе («Артизана», «Супратен», «Веста», «Агат-Д»). На базе основных показателей качества керамической плитки для внутренней облицовки стен эксперты (респонденты) провели ранжировку этих показателей.

После оценки значимости коэффициентов основных характеристик той же группе экспертов предложили оценить качество керамической плитки производства разных стран. Получив анкету, каждый эксперт (респондент) после детального анализа представленных образцов, учитывая свой профессионализм и навыки, проводит оценку качества каждого образца по указанным характеристикам (табл. 2).

Таблица 2

Результаты оценки конкурентоспособности керамической плитки

Показатель качества	Значимость коэффициентов (I)	Результаты оценки характеристик плитки производства						
		Италия	Испания	Турция	Болгария	Молдовы	Украины	Беларуси
Форма, размер	0,16	0,96	0,93	0,77	0,71	0,49	0,46	0,46
Цвет, декор	0,17	0,97	0,96	0,80	0,69	0,44	0,45	0,45
Цена	0,20	0,84	0,88	0,78	0,74	0,50	0,54	0,54
Совершенство производственного исполнения	0,19	0,95	0,94	0,81	0,77	0,57	0,60	0,60
Общий показатель качества	—	0,88	0,66	0,56	0,52	0,36	0,37	0,37

Результаты анализа показывают, что самые высокие показатели качества имеет керамическая плитка для внутренней облицовки стен производства Италии (0,88), Испании (0,66) и Турции (0,56), а плитка, произведенная в Молдове, имеет самое низкое качество.

Как известно, уровень конкурентоспособности товаров зависит от многих факторов, а уровень качества является одним из самых значимых. В то же время необходимо отметить, что повышение конкурентоспособности товаров за счет повышения их уровня качества и престижности является наиболее значимым для покупателей с высокими доходами.

Для повышения конкурентоспособности производства керамической плитки в Молдове требуется массивный приток ресурсов для переоборудования предприятий и внедрения новой продукции, которая также даст возможности для диверсификации ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции.

Литература

1. *Belostecinic, G. Concurenta. Marketing. Competitivitate / G. Belostecinic.* — Chisinau: ASEM, 1999. — 287 p.

2. *Лифиц, И.М.* Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг / И.М. Лифиц. — М.: Юрайиздат, 2004. — 335 с.

*С.С. Шмарловская, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

После приобретения Республикой Беларусь и Республикой Молдова суверенитета построение их банковских систем имело общие черты и отличительные особенности. Банковские системы двух стран — двухуровневые, первый уровень представлен центральными банками, второй — банками.

Национальный банк Республики Беларусь осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Банковским кодексом, законами, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь и независим в своей деятельности.

Основными целями деятельности Национального банка являются:

- защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам;
- развитие и укрепление банковской системы Республики Беларусь;
- обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы.