

1. *Burbules, N.C.* Universities in transition: The promise and the challenge of new technologies / N.C. Burbules // Teachers College Record. — 2000. — № 102 (2). — С. 273—295.
2. *Clark, R.B.* Crearea universitatilor antreprenoriale: directii de transformare organizationala / R.B. Clark. — Bucuresti: Ed. Paideia, 2000.
3. *Pintea, S.* Cultura antreprenoriala in spatiul universitar / S. Pintea // Cognitione, Creier, Comportament. — 2001. — № 5 (4). — С. 405—420.
4. *Мальцева, Г.И.* Университетская корпоративная культура / Г.И. Мальцева // Университет. упр. — 2005. — № 2 (35). — С. 95—103.

*К.И. Гуцу, канд. экон. наук, доцент
МЗА (Кишинев)*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА И ПУТИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Активное участие Республики Молдова в международной торговле обеспечивает дополнительный положительный эффект, который способствует устойчивому экономическому росту. Однако мировая практика доказывает, что этот эффект может достигаться лишь в случае, когда внешнеторговые связи развиваются на основе сравнительных и конкурентных преимуществ. Но формирование структуры внешней торговли, основанной на сравнительных и конкурентных преимуществах, возможно при сохранении свободного выбора рыночными субъектами условий взаимовыгодного обмена. Регулирование этого процесса со стороны государства посредством использования различных инструментов внешнеторговой политики должно быть направлено на поддержание и развитие имеющихся и потенциальных сравнительных преимуществ страны.

Как отметил один из создателей современной концепции конкурентоспособности отдельных стран американский экономист М. Портер [2], нет стран богатых и бедных, есть страны хорошо и плохо управляемые. Это стало верным недавно, когда конкурентоспособность и общественное богатство стали определяться не размерами страны, не ее природными богатствами и численностью населения, а эффективностью общественных институтов, от которых зависит поведение хозяйственных субъектов, их взаимное доверие, способность создавать и быстро осваивать нововведения.

В экономической теории признано, что по своей сути конкурентоспособность — это синтез сравнительных и конкурентных преимуществ. Среди сравнительных преимуществ экономики Республики Молдова следует выделить относительно дешевые трудовые ресурсы, плодородные сельскохозяйственные земли (с преобладанием чернозе-

мов), благоприятные климатические и инфраструктурные факторы. Конкурентные преимущества предопределены накопленным научно-техническим и образовательным потенциалом, достигнутым уровнем внедрения современных технологий и инноваций по всей цепочке производства — от разработки нового товара до его продвижения к конечному потребителю. Сравнительные национальные преимущества во многом невоспроизводимы и во времени относительно статичны. Конкурентные преимущества, наоборот, динамичны и изменчивы, поскольку напрямую связаны с меняющимися инвестиционными и инновационными ресурсами, рыночной конъюнктурой, научно-техническими открытиями и их внедрением в массовое производство. Важную роль при этом играет проводимая антимонопольная политика, государственная поддержка конкурентной среды и конкурентоспособных предприятий, защита экономических интересов страны.

В качестве измерения внешней конкурентоспособности в мировой практике применяется «индекс Balassa», предложенный экономистом В. Балассы в 1965 г. Данный индекс рассчитывается как соотношение между долей экспорта определенного товара в общем объеме экспорта страны и долей этого товара в общем объеме мирового экспорта. Предложенный индекс получил название коэффициента «выявленного сравнительного преимущества» (*RCA — Revealed comparative advantage*).

В этих условиях актуальным для Республики Молдова является анализ динамики изменения сравнительных конкурентных преимуществ на отдельных внешних рынках, в том числе и на рынке Республики Беларусь, что позволяет разработать наиболее эффективную стратегию развития внешнеэкономических связей страны на долгосрочный период.

Анализ экспорта Республики Молдова в Республику Беларусь за 2009 г. позволил определить значения сравнительных преимуществ для следующих товарных групп: готовые корма для животных — 10,151; овощи и съедобные корнеплоды — 5,931; изделия из натурального и искусственного меха — 5,445; саженцы и другие растения — 5,240; алкогольные и безалкогольные напитки — 4,365; шерсть — 3,194; готовые продукты из мяса и рыбы — 1,898; съедобные фрукты и орехи — 1,374 (см. таблицу).

Значения индекса Balassa (сравнительного преимущества) экспорта Республики Молдовы в Республику Беларусь за 2001—2009 гг.

Товарная группа	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Алкогольные и безалкогольные напитки	1,50	1,34	1,63	1,63	1,63	2,83	4,14	3,95	4,375
Съедобные фрукты и орехи	0,93	1,10	2,14	2,50	3,49	2,73	1,83	1,83	1,37

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Готовые корма для животных	2,43	0,20	0,80	1,61	2,47	7,40	10,0	9,57	10,2
Зерновые и злаки	4,40	2,96	6,84	4,77	2,48	1,20	6,63	1,24	0,80
Фармацевтическая продукция	1,90	2,68	3,71	3,05	4,51	1,84	2,33	3,23	0,93
Жиры и масла животного и растительного происхождения	0,07	0,36	0,64	1,47	2,20	1,72	1,58	1,16	0,69
Продукты переработки овощей и фруктов	2,57	2,88	1,70	1,92	0,89	0,75	0,56	1,01	0,56
Овощи и съедобные корнеплоды	11,02	7,89	6,48	4,80	3,94	3,73	6,02	7,54	5,93
Разные готовые изделия	0,47	2,18	1,90	0,28	0,73	2,18	2,39	2,98	4,44
Натуральный и искусственный мех	0,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67	1,06	5,45
Живые деревья и другие растения	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,59	6,92	8,90	5,24
Шерсть	0,00	0,00	0,00	1,94	0,34	0,00	0,00	0,00	3,19

Источник: расчеты автора по данным International Trade Centre UNCTAD/WTO.

Вместе с тем отметим, что за последние годы наметилась тенденция снижения доли Республики Молдова в общем объеме импорта Республики Беларусь. Если в 2001 г. эта доля составляла 0,47 %, то в 2009 г. только 0,30 %. В указанный период по отдельным товарным позициям снижение произошло более ускоренными темпами. Так, в общем белорусском импорте алкогольных напитков доля Республики Молдова снизилась с 28,0 до 22,5 %, по продуктам переработки овощей и фруктов соответственно с 18,3 до 1,8 %, по овощам и корнеплодам соответственно с 20,7 до 3,5 %. Следовательно, в последние годы сравнительные преимущества Республики Молдовы на белорусском рынке были ослаблены и частично утрачены по важнейшим товарным группам (рис. 1).

Отметим, что тенденция свертывания торговых отношений в рамках СНГ характерна для всех без исключения стран СНГ, хотя динамика их различна. Так, по сравнению с Республикой Молдова Беларусь характеризуется более высоким удельным весом стран СНГ в общем объеме импорта и экспорта (рис. 2).

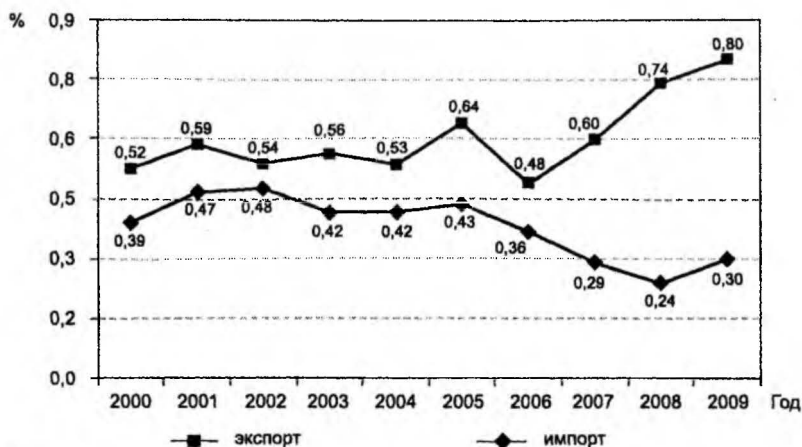


Рис. 1. Доля Республики Молдова в экспорте и импорте Республики Беларусь за 1997—2009 гг.

Источник: расчеты автора по данным International Trade Centre UNCTAD/WTO.



Рис. 2. Удельный вес стран СНГ в общем объеме экспорта отдельных государств СНГ за 2000—2009 гг.:

а — экспорт; б — импорт

Источник: расчеты автора по данным Межгосударственного статистического комитета СНГ.

По нашему мнению, основные причины падения товарооборота между странами СНГ в последние годы в большей мере предопределены внутренними факторами, связанными с низкой конкурентоспособ-

ностью производимых товаров, и внешними факторами, связанными с определенными просчетами в развитии интеграционных процессов в рамках СНГ. Эти факторы наглядно проявились в условиях либерализации внешнеэкономических отношений в каждой из стран СНГ и правовой неопределенности будущего СНГ. Тем не менее нет оснований предполагать, что достигнутый уровень интеграционных процессов в рамках СНГ мешает развитию двусторонних внешнеэкономических связей стран СНГ.

Полученные результаты позволяют сделать некоторые рекомендации относительно совершенствования товарной структуры внешней торговли и стимулирования развития отраслей специализации Республики Молдовы, позволяющей ей увеличить выгоды от участия в международном разделении труда и международном товарном обмене.

Во многом утраченные позиции Республики Молдовы на белорусском рынке обусловлены неэффективным использованием имеющегося экспортного потенциала, неудовлетворительной конкурентоспособностью отдельных групп товаров.

Согласно теории М. Портера, национальная конкурентоспособность является главным показателем, определяющим состояние экономики страны и перспективы ее развития. В современных условиях трансграничного перемещения капитала, глобализации рынков и производства конкурентоспособность товаров, предприятий и государства все в большей степени определяется способностью национальной экономики генерировать и внедрять новые инновации.

По оценкам Всемирного экономического форума, Республика Молдова характеризуется весьма скромным уровнем конкурентоспособности и развития инноваций, пребывая на первой стадии экономического развития — факторной — и занимая 95-е и 112-е место из 131 стран (Global Competitiveness Report 2008—2009) [1]. Проведенный сравнительный анализ показывает, что Республика Молдова практически по всем определяющим индексам, индикаторам и показателям устойчивого развития существенным образом уступает не только странам Центральной и Восточной Европы, но и странам СНГ. Для сравнения укажем, что по показателям уровня конкурентоспособности и развития инноваций Российская Федерация занимала 58-е и 57-е место соответственно, Казахстан — 61-е и 75-е, Украина — 73-е и 65-е место соответственно.

Для современной развивающейся экономики Республики Молдовы крайне необходимы эффективная система внедрения инноваций и развитие отечественной научно-технической базы. Пока что рост производства в Республике Молдова происходит прежде всего за счет обычной, традиционной продукции при отсутствии отечественных нововведений. В условиях мировых кризисных явлений новый этап развития объективно требует укрепления научно-технического потенциала страны, расширения и углубления связей науки с производством и бизнесом.

В связи с этим перед национальной экономикой стоит задача ускорения научно-технического прогресса, перевода ее промышленного

производства на инновационный путь развития на базе экономики, основанной на знаниях (knowledge based economy), расширения научно-технических связей и партнерства с европейскими научно-технологическими лидерами.

Главные проблемы инновационного развития Республики Молдова определены тем, что слабо развито инновационное предпринимательство, отсутствует производственно-технологическое внедрение НИОКР в принципиально новые товары и изделия. По экспертным оценкам, доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства в 2009 г. составила менее 4 %.

Учитывая конкурентные преимущества, основными направлениями развития экспортного потенциала Республики Молдова могли бы стать производства, которые используют наряду с отечественными научно-техническими разработками иностранные лицензии и ноу-хау в разных областях с целью экспорта высокотехнологической продукции.

Приоритетными направлениями развития экспортного потенциала должны стать наращивание выпуска изделий легкой и пищевой промышленности, сельского хозяйства с использованием современных технологий производства, хранения, упаковки, транспортировки и реализации продукции; переориентация сельского хозяйства и пищевой промышленности на производство товаров с большей долей добавленной стоимости и применение энергосберегающих и экологически чистых технологий.

Сегодня уже общепризнанно, что ключ к ускорению научно-технического прогресса и повышению конкурентоспособности лежит в свободном предпринимательстве, рыночных механизмах. В свою очередь научно-технический прогресс, инновационная экономика расширяют и углубляют рыночную среду, дают ей новое качество на базе инновационного процесса и стимулирования инвестиций в новейшие производства, но использования только рыночных механизмов недостаточно. Необходимы кардинальные меры научно-технической стратегии, проводимой государством: формирование инновационной экономики; структурная адаптация производства к требованию рынка; поддержка малого, в том числе инновационного, бизнеса; всемерное укрепление научно-технического потенциала; совершенствование подготовки кадров и т.д. В этой стратегии должен быть намечен конкретный выбор приоритетов развития и «локомотива» повышения конкурентоспособности страны.

Литература

1. The Global Competitiveness Report 2008—2009 / World Economic Forum. — Geneva: Switzerland, 2009.
2. Porter, M. The Competitive Advantage of Nations / M. Porter. — New York: The Free Press, 1990.