

контрактов. Важным является установление и развитие региональных связей между городами и районами Беларуси и Молдовы.

Таким образом, развитие сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Молдова позволило привлечь к взаимодействию со многими белорусскими предприятиями молдавский средний и малый бизнес, расширить круг участников внешнеэкономической деятельности. В дальнейшем важно принятие новых решений, которые будут способствовать развитию торговли между нашими странами и расширению производственной кооперации.

В целях сохранения стабильности торгово-экономического сотрудничества и дальнейшего его развития можно выделить следующие мероприятия:

- систематическое проведение мониторинга рынка страны-партнера с целью выявления потребностей и резервов для расширения торгового сотрудничества;
- совершенствование информационного обеспечения по вопросам взаимного сотрудничества Беларуси и Молдовы в части поиска коммерческих предложений и по вопросам проведения ярмарочно-выставочных мероприятий в обоих государствах;
- совместное участие в реализации государственных программ и крупных проектов национального значения;
- привлечение специалистов, стажеров и консультантов из страны-партнера для участия в реализации национальных проектов с целью обмена опытом;
- создание новых и развитие уже функционирующих совместных белорусско-молдавских производств, региональных связей и товаро-проводящей дилерско-сервисной сети;
- обеспечение беспрепятственного доступа товаров на рынки двух стран;
- обеспечение платежеспособности национальных предприятий и совершенствование порядка взаиморасчетов.

*Т.Е. Гончарова, канд. экон. наук, доцент
МЗА (Кишинев)*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Интегрирование Республики Молдова в Европейский союз является объективной необходимостью, что потребовало коренного изменения всех сфер экономических отношений, в том числе и включения в экономическую интеграцию. В этой связи велика роль качества человеческого потенциала, так как именно он рассматривается как важнейший источник экономического роста и главная составляющая производственного потенциала, поскольку является доминирующим фактором производства.

Теоретические основы функционирования человеческого капитала как особой макроэкономической категории рассматривались видными зарубежными экономистами с середины 70-х гг. XX в., однако практическая реализация идей инвестирования в человеческий капитал стала возможной только на рубеже XXI в. по мере глобализации экономики и усиления влияния транснациональных корпораций. Многолетний анализ результатов деятельности крупных компаний показал не только необходимость, но и существенную экономическую выгоду от вложений в человеческий капитал.

Термин «человеческий капитал» как экономическая категория можно трактовать как трудовые ресурсы с накопленными знаниями, образованием и практическим опытом. Помимо этого, он связан с такими характеристиками, как социальная адаптация, харизма, интеллектуальный потенциал и т.д. В этом аспекте человеческий капитал индивидуума позволяет ему особым образом позиционироваться в рыночной среде, в частности на рынке труда. При этом человеческий потенциал индивидуума является неотъемлемой частью человеческого капитала как экономической категории. Индикатором развития человеческого капитала как фактора производства является социально-экономический статус государства, который можно оценить следующими характеристиками:

1. Индикаторы качества жизни населения: коэффициент демографической нагрузки; продолжительность жизни населения; коэффициент миграционного прироста; среднедушевые доходы в месяц; индексы потребительских цен и реальных денежных доходов; валовой внутренний продукт на душу населения и др.

2. Индикаторы интеллектуального развития: количество учебных заведений — школ, колледжей; высшего университетского образования; прием и выпуск студентов, докторантов, постдокторантов; деятельность культурных учреждений; выпуск научной и просветительской литературы; количество спортивных и оздоровительных учреждений.

3. Индикаторы окружающей среды: выбросы загрязненных веществ в атмосферу; удельный вес оборотной и последовательно используемой воды и др.

В Молдове продолжает расти уровень сезонной миграции в страны СНГ и другие зарубежные страны, в последние годы она достигла своего апогея. В поисках работы за границу уехало почти полмиллиона человек.

Комиссией ЕВРОСТАТ в 2006 г. было проведено выборочное обследование по изучению миграции и денежных переводов в Молдову. Обследование охватывало выборку в 4000 домашних хозяйств на национальном уровне (приблизительно 100 населенных пунктов), включая Приднестровье. Из этих 4000 домашних хозяйств приблизительно 1000 включали, по крайней мере, одного мигранта. При опросе многие респонденты отмечали, что они пытались найти какую-либо работу в Молдове в разных сферах деятельности, но это было очень сложно. Некоторые респонденты из сельской местности работали в основном в поле,

и этот труд обеспечивал только их пропитание. Те, кто работал на предприятиях и фабриках, предпочитали уехать в европейские страны, а большинство молодых людей уехали сразу после окончания школы или университета или предпочитали вообще не работать в Молдове.

Большая часть заработанных денег тратится на текущее потребление, учебу, покупку квартиры, ремонт или строительство дома, на приобретение машины или вещей длительного пользования. Лишь немногие респонденты ответили, что они хотели бы использовать деньги на стартовый капитал для открытия бизнеса в Молдове. Согласно опросу, существует множество препятствий бюрократического и коррупционного характера для инвестирования средств в свой бизнес. Даже начав свое дело, многие сталкиваются с такими большими проблемами, что вынуждены либо отказаться от бизнеса, либо перепрофилироваться.

Исходя из проведенных исследований, состояние на рынке труда в Молдове можно считать критическим. Непринятие необходимых мер в ближайшее время в решении данной проблемы может отрицательно сказаться на формировании человеческого потенциала.

Одним из факторов, играющих ведущую роль в процессе формирования и развития человеческого потенциала, является образование. Высокий уровень знаний, полученных населением, является необходимым условием социально-экономического развития общества. В связи с этим в общей системе образования важное место занимает подготовка высококвалифицированных кадров в рамках высшей школы, необходимых для обеспечения эффективного функционирования и развития всех сфер жизнедеятельности человека.

Состояние вузов в Республике Молдова приведено в следующей таблице.

Численность студентов государственных
и негосударственных высших учебных заведений в Республике Молдова

Показатель	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009
Высшие учебные заведения	47	45	40	35	35	31	31	31
Студенты:								
дневное обучение	86 414	95 039	104 029	114 552	126 132	127 997	122 939	114 865
заочное обучение	59 009	63 593	68 580	74 865	79 871	81 201	79 490	74 249
	27 405	31 446	35 449	39 687	46 261	46 796	43 449	40 616
Студентов на 10 000 жителей	238	262	288	318	351	357	344	322

При таком довольно большом количестве высших учебных заведений важно определить востребованность знаний, проявляющуюся

в процессе научной и практической деятельности получателя знаний. Научно-технический прогресс приводит к появлению новых средств и предметов труда, новых производственных и информационных технологий. Поэтому в современных условиях непрерывное образование является реальной необходимостью.

XXI в. — это век высокого качества во всех его проявлениях, в том числе и образования.

Качество образования — это востребованность полученных знаний в конкретных условиях места и времени их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни. Подход к пониманию качества образования можно представить в следующем виде:



Конкурентоспособность выпускников на рынке труда отражают такие показатели, как: продолжительность времени трудоустройства на работу по специальности после окончания вуза; доля выпускников, получивших работу по специальности в общей численности выпускников соответствующего года.

Человеческий капитал — мера воплощенной в человеке способности приносить доход.

Если образование увеличивает доход, то почему не все его получают?

Решение поступать в вуз является инвестиционным решением, учитывающим как затраты, так и выгоды. Основные составляющие такого решения:

- прямые расходы (плата за обучение, учебники и т.д.);
- учеба влечет за собой альтернативные издержки (тот кто приходит на рынок труда позже жертвует частью доходов);
- финансовые (завершение обучения ведет к повышенным доходам в течение длительного периода);
- высшее образование имеет издержки и выгоды неденежного характера (расширение кругозора, восприятие новых идей и т.д.).

К сожалению, мониторинг за карьерой выпускников вузов Молдовы свидетельствует, что они все чаще не могут найти работу по специальности и вынуждены либо заниматься делом, которое не требует их знаний, либо искать работу за рубежом.

По результатам проведенного обследования среди студентов Молдавской экономической академии, вовлеченных в проект *Work and Travel in USA*, 73 % опрошиваемых предпочли бы остаться в США, вероятнее всего, предвидя подобную ситуацию. Это свидетельство неэффективного использования человеческого капитала, поскольку эмигрант с высшим образованием обеспечивает отдачу нулевых инвестиций в человеческий капитал принимаемой страны и улучшает качество ее человеческого потенциала.

Выходом из сложившейся ситуации может стать интеграция в сфере образования. Молдова подписала Болонскую декларацию, и это важный шаг экономической интеграции в Европейский союз. Многоуровневая подготовка специалистов позволяет сделать систему высшего образования более гибкой, обеспечивающей студентам возможность выбора цели и характера дальнейшего обучения на различных его стадиях. Введение подготовки студентов по Болонской системе способствует вхождению высшей школы Молдовы в мировую систему образования. А мобильность студентов и преподавателей будет способствовать распространению инновационных методов обучения и созданию творческой элиты, тем самым повышая значимость человеческого капитала в информационном обществе.

*Е.Ф. Киреева, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях необходимости стабилизации национальной экономики и преодоления последствий мирового финансового кризиса наука играет важнейшую роль в обеспечении экономического подъема. В связи с этим создание законодательной налоговой базы для формирования экономической среды, благоприятствующей инновационному развитию и внедрению в производство наукоемких технологий, является основой для формирования Национальной инновационной системы. Обеспечение конкурентоспособности экономики как главного условия роста промышленного производства, развитие экспорта отечественных товаров и расширение импортозамещения требуют научного обоснования налоговых льгот и стимулов для инновационных проектов.

Налоговое стимулирование, осуществленное через экономически обоснованную систему льгот, представляет собой взаимоувязанный комплекс налоговых льгот и преференций стратегического характера, компенсирующий финансовые потери при выпуске новой конкурентоспособной продукции, модернизации технических процессов, для укрепления основы предпринимательства и бизнеса. Следует отметить, что хотя приняты программные документы и определены основные