

В Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации обучение с использованием информационных компьютерных технологий является неотъемлемой частью языковой подготовки будущих специалистов банковского и бухгалтерского дела, учета и аудита, финансов и финансового менеджмента, страхования и кредита. В Финуниверситете созданы все необходимые условия для активного использования инновационных компьютерных технологий в процессе обучения английскому языку: необходимая техническая база, которая обеспечивает внедрение новейших методик в образовательный процесс. Практически все аудитории университета оснащены системой дистанционного проецирования для демонстрации мультимедийных презентаций в системе Power Point и выхода в Интернет с целью трансляции передач зарубежных телевизионных каналов на английском языке в аудитории во время занятий. Финуниверситет располагает большим количеством компьютерных классов, которые используются для проведения всех видов тестирования по английскому языку. В медиатеке есть возможность получить доступ к электронным изданиям специализированных книг, газет и журналов, а также поработать с мультимедийными курсами по деловому и финансовому английскому языку. Кроме этого преподавателями кафедры «Английский язык» создан банк текущих, промежуточных и итоговых тестов, заданий для самостоятельной работы в аудитории под руководством преподавателя и для внеаудиторной работы по заданию преподавателя.

Внедряя в учебный процесс современные инновационные технологии, преподаватели кафедры пытаются выбрать такие методы, которые бы позволили каждому обучающемуся максимально овладеть иноязычной коммуникативной культурой, сформировать прочные навыки и умения профессионального общения, практического владения языком специальности, активизировать познавательную деятельность, проявить активность и творчество. Примером может служить online пособие, аутентичный учебник нового поколения «Cambridge Financial English» (СUP, ACCA, 2009). Данный курс отвечает самым современным требованиям методики обучения профессиональному английскому языку и является воплощением современной технологии обучения — blended learning approach.

Л.М. Ушакова, Т.В. Горбатова
БГЭУ (Минск)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Формирование профессиональной компетенции специалиста экономического профиля на современном этапе развития высшей школы немыслимо без интеграции в общую систему языкового образования. В условиях глобализации экономики и бурно развивающихся деловых, правовых, культурных и научных связей с зарубежными странами одним из требований, предъявляемых к выпускникам неязыкового вуза, является практическое владение одним или несколькими языками международного общения.

Согласно программе дисциплины «Иностранный язык», в неязыковых вузах конечными требованиями к владению иностранным языком предусматривается достижение коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной информационной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнерства, совместной производственной и научной работы. Исходя из этого можно утверждать, что обучение иностранным языкам (ИЯ) в вузе должно быть профессионально ориентированным и коммуникативно направленным.

Практика показывает, что интерес к предмету возрастает тогда, когда он практически значим, когда студенты ясно и четко представляют перспективы использования полученных знаний, когда целью обучения становятся полезные навыки и умения, которые в будущем будут экономически ценны и, следовательно, повысят личную конкурентоспособность и шансы на успех в бизнесе, науке или любой другой деятельности.

Придерживаясь подобных взглядов, можно разработать и создать практическую модель курса иностранного языка для экономистов.

Структура и содержание модели может определяться следующими факторами: развивающим характером учения, комплексным и системным характером курса изучения иностранного языка, необходимостью учета как лингвистических, так и нелингвистических (специальных) составляющих процесса изучения ИЯ, спецификой экономического языка. Модель может состоять из ряда компонентов:

1. Языковые и лингвострановедческие знания. Очевидно, что первостепенным условием, необходимым для овладения иностранным языком как средством профессионального общения, являются собственно лингвистические знания и знания в области лингвострановедения.

2. Языковые навыки и речевые умения. К числу базовых относятся: стандартные навыки чтения, говорения, аудирования, письма; знание словарных единиц и навыки оперирования правилами, посредством которых эти единицы преобразуются в осмысленные высказывания; умение использовать языковые средства в соответствии с целями, местом, временем и сферой общения.

3. Когнитивно-коммуникативные умения. К этому типу умений относятся чтение и аудирование.

4. Сферы и ситуации профессионального общения. Самыми важными являются: общественно-политическая, социально-культурная, повседневно-бытовая и профессиональная. При этом под профессиональной подразумеваются: производственная, коммерческая и научная сферы общения.

5. Тематика и содержание учебных материалов. Реестр тем, используемых в обучении ИЯ экономистов, может включать в себя следующие разделы: «Моя будущая профессия», «Экономические системы», «Предпринимательство», «Деятельность предприятия», «Управление предприятием», «Производство», «Маркетинг и реклама», «Финансы предприятия», «Кадровая политика и управление человеческими ресурсами» и т.д.

6. Типология профессионально значимых дискурсов.

7. Овладение экономической терминологией на иностранном языке.

8. Система упражнений и заданий.

9. **Формы оценки и контроля.** Формами текущего, промежуточного и итогового контроля являются письменные контрольные работы, тесты, устный опрос на зачетах и экзамене.

Е.В. Хоменко
БНТУ (Минск)

ДИСКУРСИВНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ НАУЧНОГО ТЕКСТА

Предметом обсуждения в рамках данного доклада являются вопросы, связанные с особенностями анализа англоязычных текстов научного содержания, учет которых способствует эффективному восприятию и пониманию репрезентируемой в них информации, характерной для той или иной сферы профессиональной деятельности студентов. В этой связи представляется необходимым рассмотреть одну из основных лингвистических категорий — текстуальность. В зависимости от методологического подхода к определению текста выделяют следующие наиболее распространенные понимания данной категории. Так, Е.А. Гончарова особо подчеркивает, что дифференциация подходов к описанию текста зависит от того, какие базовые признаки послужили основанием для определения текстуальности. В частности, учет когезии характерен для грамматически ориентированной модели текста; критерии информативности (тематичности) и когерентности представляют семантически ориентированный подход к описанию текста. Такие критерии как интенциональность, адресованность, ситуативность связаны с прагматической, или коммуникативно ориентированной моделью текстуальности. В соответствии с данным подходом исследователь рассматривает текст в аспекте его функционирования как синтаксически, семантически и прагматически связанную, завершённую «линейную последовательность языковых знаков», создаваемую с целью оказания определенного воздействия на адресата. Выше обозначенные критерии отражают различные теоретические подходы к определению сущности текста. Стремление к целостному взгляду на научный текст как многоаспектный объект лингвистического исследования привело лингвистов к необходимости использования многоаспектного подхода, представленного целым рядом направлений исследования (Е.С. Кубрякова, Т.Н. Хомутова, М.Н. Кожина и др.). Среди данных направлений наиболее релевантным является когнитивно-дискурсивное, когнитивная составляющая которого позволяет анализировать вербализуемые в тексте типы знаний; дискурсивная способствует выявлению коммуникативно-прагматической направленности текста на адресата, что обуславливает способы репрезентации информации посредством использования и комбинирования определенных языковых средств. Рассматриваемое направление представляет возможным дать интегральное описание как когнитивным, так и коммуникативным особенностям объекта исследования (В.З. Демьянков).

Начальный этап дискурсивного анализа предполагает осуществление лингвистической интерпретации текста, которая включает: установление коммуникативной функции текста, выявление предмета сообщения, актуализации адресата в текстовой ткани, стратегий тематического развёртывания текста и т.п. Под собственно дискурсивным анализом