

желающих, проводит стандартизированные экзамены HSK с выдачей сертификатов международного образца, организует конференции и семинары для преподавателей, а также различные мероприятия для студентов и школьников, изучающих китайский язык, — конкурсы, выставки, фестивали.

Ежегодно в мае проводится международный студенческий конкурс «Китайский мост», который даёт возможность лучшим студентам продемонстрировать уровень владения китайским языком и показать свои знания в области культуры, истории, искусства, географии, музыки, литературы Китая. Традиционно конкурс проводится в 3 этапа: участники должны подготовить монолог на заданную тему (3 минуты), ответить на вопросы по страноведению Китая и представить номер художественной самодеятельности (песня, танец, каллиграфия, тайцзицюань и др.). Этот конкурс вызывает большой интерес у студентов белорусских вузов, где изучается китайский язык как иностранный, так и у китайских граждан, проживающих в Беларуси. Помимо главного приза — обучение в Китае, участники конкурса получают уникальные возможности раскрыть свои таланты, найти новых друзей как среди коллег-китаистов, так и среди носителей языка и преодолеть языковой барьер.

В целях расширения образовательных связей и популяризации китайского языка отдел образования при Посольстве КНР в Республике Беларусь, РИКК БГУ, ГУО гимназия № 12 г. Минска регулярно проводят мероприятие «Окошко в Поднебесную» для учащихся и студентов, участники которого соревнуются в исполнении песен и декламации стихов на китайском языке.

27 декабря 2012 в ГГУ им. Ф. Скорины прошла конференция «Преподавание китайского языка в Беларуси», в которой участвовали представители нескольких белорусских ВУЗов. Присутствующие обменивались опытом преподавания китайской иероглифики белорусским учащимся, стремились выработать общие рекомендации по использованию опыта своих коллег.

В настоящее время под эгидой РИК им. Конфуция БГУ ведется подготовка к открытию кабинетов Конфуция в ряде образовательных учреждений Республики Беларусь, включая и УО БГЭУ. Деятельность Кабинета Конфуция в БГЭУ позволит сформировать более прочную основу для подготовки специалистов в области экономики, бизнеса и международных экономических отношений со знанием китайского языка и послужит дальнейшему укреплению экономического сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

*В.Г. Сухенко
ХНЭУ (Харьков)*

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ ОСНОВЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

На современном этапе обновления высшего образования выдвигаются новые требования в области иноязычной грамотности. Студенты вузов не обладают достаточным уровнем развития иноязычной коммуникативной компетенции, поскольку наблюдается уменьшение мотивов. Причинами этого являются длительный процесс

накопления знаний, отдалённость целей, отсутствие языковой среды и языковой практики с носителями языка.

Большой вклад в изучение проблемы компетентностного подхода в образовании внесли отечественные и зарубежные ученые (А.Л. Андреев, В.И. Байденко, Н.М. Бирик, Г. Вайлер, Л.И. Ващенко, А.Н. Дахин, Д.С. Ермаков, Э. Зеер, И.А. Зимняя, М.К. Кабардов, Я. Лефстед, Р.П. Мильруд, О.В. Овчарук, О.Я. Савченко, И.Д. Фрумин, Б.И. Хасан, А.В. Хуторской, В. Чипанак и др.).

Тема исследования актуальна, поскольку в процессе обучения иностранному языку особенно важным является вопрос мотивации.

Иноязычная компетентность студента — это сочетание его лингвистической, социальной и коммуникативной компетенций. Систематическая работа иностранных граждан над улучшением произношения и словарного запаса, межпредметные связи с основными дисциплинами, использование Интернета, газет и журналов на изучаемом языке — все эти факторы способствуют овладению студентами языковым компонентом коммуникативной компетенции с использованием страноведческой информации в учебном процессе. Так, например, тексты для чтения по профессиональной тематике должны включать описание реалий разных стран, им стоит уделить особенное внимание, дать студенту возможность самостоятельно сделать выводы относительно ситуации в странах Европы и сравнить ее с Украиной.

Стимулирование учебной деятельности студентов с помощью методов интерактивного взаимодействия (ролевые игры, метод круглого стола, метод мозгового штурма, лекция-диалог, дискуссия), безусловно, активизирует их интерес, но практика показывает, что наибольшие возможности для создания внутренней мотивации предоставляет связь содержания изучаемого материала на иностранном языке со специальными предметами. Важным моментом является использование подходов, предложенных гуманной педагогикой, — не принуждать к изучению того или иного материала, а сформировать условия для возникновения собственного желания самостоятельно что-то познавать, открывать для себя, например, лингвистические аспекты изучаемого языка.

Эффективным методом повышения мотивации студента к изучению иностранного языка является использование на занятиях моделирования ситуации, то есть, создать игровой момент, что ценно как с педагогической, так и с психологической точки зрения. Такой подход заключается, в первую очередь, в детальном рассмотрении необходимых для будущего профессионального общения ситуаций (заполнение бланков о себе и учреждении, обмен профессиональной информацией и обсуждение повседневной профессиональной деятельности, написание электронных сообщений, писем профессионального характера и т.п.). На их основе формируются соответствующие компетенции (умение заполнять бланки, составлять письма, обмениваться информацией).

Использование аудиовизуальных средств создаёт условия для обучения иностранному языку методом погружения в естественную языковую среду, в ситуацию естественного общения с носителями языка. Так, с помощью иноязычного фильма студенты учатся воспринимать аутентичную информацию, подражать образцам устно-речевых высказываний.

Таким образом, усиление внутренней мотивации студентов приводит к осознанию иностранного языка и улучшению речевого поведения. Мотивированные студенты компетентны в области языка и речи, что соответствует общеобразовательным стандартам и позволяет говорить об их профессиональном развитии.

Л.А. Тарасевич
БГЭУ (Минск)

У ИЛИ ВОЗЛЕ, БЛИЗ ИЛИ ОКОЛО: ПАРАМЕТРЫ ДИСТАНЦИИ В СЕМАНТИКЕ РУССКИХ ПРЕДЛОГОВ

В русском языке синонимичный ряд предлогов, обозначающих отношение близкого расположения, является, по сравнению с другими синонимичными рядами предлогов, наиболее широким: в нем представлено семь несоставных предлогов для обозначения рассматриваемого отношения *у, при, возле, около, вблизи, близ, подле*. Отношение близкого расположения выражают также многие предложные конструкции, находящиеся на разных ступенях грамматикализации (например, *недалеко от, неподалеку от*). Семантика данных предлогов трудно поддается разграничению. Одним из эффективных методов выявления семантических различий между рассматриваемыми языковыми единицами является анализ их дистрибуции с наименованиями различных объектов.

Для проведения дистрибутивного анализа предлогов разработана единая классификация объектов, наименования которых употребляются в предложных конструкциях в качестве релятивов. Дистрибутивный анализ рассматриваемой подгруппы русских предлогов показал, что они обнаруживают разную употребительность с наименованиями выделенных классов объектов, которая обусловлена их семантическими особенностями. К таким особенностям относятся:

1) сохранившаяся мотивационная связь предлога как производной языковой единицы с производящей языковой единицей. Например, такую связь с существительным, от которого он произошел, сохранил предлог *около*: существительное *коло* в русском языке является устаревшим, обозначает то же, что и *круг*. Это позволяет провести первичную дифференциацию семантики данного предлога. Внутренняя форма предлога эксплицитно задает форму его региона локализации: это любая точка пространства вокруг локализирующего объекта. Отсюда вытекает такой семантический компонент предлога, как неточность, неопределенность локализации. Данный компонент объективируется при метафорическом переносе в темпоральную сферу: в темпоральном значении *около* выражает приблизительность (*около часу, около полудня*);

2) спецификация пространства локализации: воображаемое vs. воспринимаемое, физическое vs. концептуальное. Например, предлоги *близ, вблизи, около* широко употребляются с наименованиями объектов воображаемого пространства (названия геополитических объектов), в то время как для предлогов *у* и *возле* данная группа объектов относится к числу наименее употребительных. В свою очередь предлоги *у* и *возле* при употреблении с наименованиями объектов группы «Человек» обнаруживают отношения взаимодополнительности: при помощи предлога *у* пространство лока-