

Изучение экономической тематики на иностранных языках в БГЭУ даёт широкие возможности реализации метода «мозгового штурма». Особенно удачно проходят занятия по темам «Потребление», «Занятость. Безработица», «Трудоустройство». Объектом такой работы может стать анализ деятельности фирм, организация мер по улучшению качества обслуживания, совершенствование экономической деятельности предприятия, увеличение продаж, выход на новые рынки, сокращение уровня безработицы и т.д.

Основная форма занятия — это, прежде всего, групповая работа студентов в поисковом поле, в процессе которой решаются когнитивные и языковые задачи. Цель работы — анализ коллективной мыслительности. Стремительность процесса не только «заводит» участников и заставляет их думать быстрее и продуктивнее, но и приносит им после окончания обсуждения чувство удовлетворения от проделанной работы.

Метод «мозгового штурма» развивает мышление на иностранном языке, способствует отбору адекватных языковых инструментов при подаче информации, продуцирует инновации, что является важной составляющей в бизнесе.

*Т.Г. Корепанова
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ

Типичная ситуация профессионального общения представляется как совокупность обстоятельств профессиональной деятельности и условий её протекания, в которых речевые действия являются наиболее необходимыми и предпочтительными. Изучение естественного профессионального общения позволяет выявить в речевых ситуациях наличие обстоятельств двух разновидностей: а) обстоятельства, которые служат стимулом для вовлечения индивидов в акт речевого взаимодействия; б) обстоятельства, оказывающие влияние на протекание и характер процесса общения.

Модели совокупности обстоятельств, которые имитируют реальные ситуации профессионального общения и используются на занятиях в качестве средства стимулирования иноязычного общения, являются учебными речевыми ситуациями профессионального общения.

Посредством учебных речевых ситуаций создаются условия, позволяющие формировать потенциально возможные реальные речевые действия. При адекватно построенных моделях ситуаций эти речевые действия по своим функциональным и психолингвистическим характеристикам близки к реальным и легко могут быть перенесены в естественные условия общения.

Для того, чтобы обстоятельство побудило к действию, необходимо, чтобы оно было воспринято как проблема, и была осознана необходимость решения этой проблемы путём речевого взаимодействия.

На каждом занятии представляется возможным использовать проблемные вопросы.

Создание устно-речевой ситуации посредством предъявления проблемного вопроса на занятии целесообразно в процессе работы над образцом письменного текста темы. Вопрос следует формулировать таким образом, чтобы не только заинтересовать

обучаемых, но и заставить их осветить рассматриваемые в тексте проблемы с других позиций, охарактеризовать явление с других сторон. При ответе студенту необходимо сделать некоторые обобщения, свои выводы, посылками для которых являются знания (как лингвистические, так и предметные), почерпнутые не только из текста темы, но и других источников.

До сведения студентов следует довести, что их ответы должны удовлетворять следующим основным требованиям: 1) предмет мысли в ответе должен быть предметом мысли заданного вопроса; 2) в ответе обязательно должно быть логическое сказуемое; 3) содержание ответа должно относиться к заданной вопросом категории: причинности сущности, количества, отношения и т.д.; 4) ответ должен строиться с учетом тех суждений, которые вошли в содержание вопроса.

Для организации устно-речевого обмена мнениями по поводу полученной информации необходимо научить студентов не только строить адекватные ответы на проблемные вопросы, но и формировать такие вопросы. Формирование у обучаемых умения отвечать на проблемные вопросы и задавать такие вопросы является своеобразной подготовкой к более сложной форме работы — выполнению коммуникативных заданий.

Отличие предметных задач от коммуникативных заданий, заключается, прежде всего, в количественном составе лиц, от которых зависит решение проблем.

Методика проведения работы по реализации коммуникативного задания состоит в следующем: а) изложение задания преподавателем; б) выявление проблемы; в) уточнение обстоятельств, связанных с условием решения проблемы; г) выбор способа решения; д) поэтапное выполнение задания с коррективами по ходу направления поиска.

Л.Н. Кучерова
НИУ ВШЭ (Москва)

О ДВУХ УРОВНЯХ СТРУКТУРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЯЗЫКАХ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО ТИПА

1. Интерес к изучению предложения как основной коммуникативной единицы языка, развивавшийся в ходе разработки теории актуального членения предложения, стимулировал необходимость переосмысления на новом уровне ряда традиционных синтаксических понятий и, прежде всего, понятия членов предложения. Результатом многочисленных исследований в этой области явился общепризнанный сейчас уже, очевидно, факт, что члены предложения на коммуникативном уровне несут определенную информационную нагрузку.

Как показано в работах А.Л. Пумпянского (1974), уже в практической грамматике школы Пор Рояль среди выдвигаемых авторами положений, которые постулируются универсальными для всех языков, содержатся следующие: 1) предложение в речи всегда состоит из субъекта и предиката; 2) логический субъект может быть выражен не только подлежащим (номинативом), но и дополнением (аккузативом); 3) синтаксическое подлежащее может быть как логическим субъектом, так и предикатом предложения (суждения).

2. Традиционно подлежащее и сказуемое предложения определяются по морфологическим показателям, а по распределению логического ударения устанавливают