

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Ю.В. Павловская,

*аспирант Научно-исследовательского экономического института
Министерства экономики Республики Беларусь*

Территориальная структура промышленности представляет собой многоуровневую систему взаимодействия элементов производительных сил на территории, основанную на использовании различных форм согласованного функционирования разнообразных производств и сфер приложения труда. Любой элемент производительных сил воздействует на территорию и сам испытывает ее влияние. Рационализация территориального разделения труда позволяет достичь максимальной экономии общественного труда, что является главным критерием рационального размещения производительных сил в целом и каждого предприятия в частности.

Территориальная структура, как и структура по видам экономической деятельности (отраслевая структура), формируется в результате разделения труда, но в отличие от отраслевой решает более сложную задачу согласованной работы всех отраслей, входящих в хозяйственный комплекс региона [10].

Структура промышленности региона – это сформировавшиеся в рамках определенной территории (региона) и под ее воздействием пропорции между различными видами экономической деятельности и связи между ними.

Структура промышленности региона не является постоянной категорией. Ее изменения называются структурными сдвигами. Прогрессивность структурных сдвигов определяется параметрами эффективности. По мнению некоторых авторов (О.Ю. Красильникова, П.С. Усатого), следует отличать эффективность структуры от эффективности структурных сдвигов. Эффективность структуры определяется такими показателями, как рост производи-

тельности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости. Показатель структурных сдвигов должен содержать в себе элементы динамики. То есть если речь идет об эффективности структурного сдвига, то здесь мы должны оценивать его, насколько он приближает к поставленным целям. Такой подход к оценке структурного сдвига в наибольшей степени подходит к условиям трансформационной экономики. Вследствие неоднородности целей при оценке эффективности структурного сдвига необходимо оперировать различными показателями эффективности. Ими могут являться увеличение валового внутреннего продукта, оптимизация его структуры, увеличение прибыльности и рентабельности предприятий, технологический уровень производства. Показатели эффективности структурных сдвигов несколько отличаются от показателей эффективности экономической структуры. Здесь на первый план выходят скорость, время, ресурсообеспеченность структурных сдвигов и соответствие их прогрессивным тенденциям развития экономической структуры.

Формирование структуры промышленности региона осуществляется под влиянием множества факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внешними факторами считают мировые тенденции, вызывающие определенные потребности в экономическом развитии. К ним относятся: международная кооперация в научно-технической сфере и вывоз капитала; структурная перестройка мирового хозяйства; интернационализация и интеграция [2]. Внутренние факторы определяются внутренними природными, социальными, экономическими и политическими условиями развития страны.

Факторы, оказывающие влияние на структурные сдвиги в промышленности, нашли отражение в работах ученых XIX в., основоположников теории размещения производительных сил – А. Вебера, У. Тюнена, А. Леша, В. Кристаллера, У. Изарда, Дж. Чорлу, П. Хагета [8]. Согласно этой теории, размещение производительных сил осуществляется по законам, в соответствии с которыми максимальный экономический и социальный эффект достигается при минимальных затратах. Центральным понятием в теории размещения производительных сил является «фактор размещения».

Э.Б. Алаев определял факторы размещения производительных сил как совокупность неравнозначных ресурсов, при использовании которых проявляются отношения между данным объектом размещения и территорией, определяющие оптимальную, с точки зрения избранных критериев и поставленной цели, локализацию объектов [1. С. 106].

Факторы размещения производительных сил объединяются в четыре крупные группы: природные факторы, включающие экономическую оценку отдельных природных условий и ресурсов для развития отдельных отраслей и районов; экономические факторы; демографические факторы, под которыми понимаются системы расселения, обеспеченность отдельных территорий страны трудовыми ресурсами. Важным фактором является состояние социальной инфраструктуры. Большую роль в рациональном размещении производительных сил страны играют экономико-географические и экономические факторы [5].

Массовое внедрение ресурсосберегающих технологий снижает значение фактора природных ресурсов в размещении отдельных отраслей промышленности, но недооценка географической среды при размещении отдельных производств может иметь негативные последствия. Большое влияние на рациональное размещение производительных сил оказывают демографические факторы. При формировании отраслевой структуры необходимо учитывать как уже сложившуюся в данном месте демографическую ситуацию, так и перспективную ситуацию, а также будущий прирост

самого производства. Согласно демографическим прогнозам, в Республике Беларусь население в трудоспособном возрасте будет сокращаться. Поэтому стоит задача экономии трудовых ресурсов, более рационального их использования, высвобождения рабочей силы в результате комплексной механизации и автоматизации производства, лучшей организации труда. Важной стороной кадровой политики, влияющей на развитие и размещение производства, является фактор заработной платы.

Велико значение в формировании отраслевой структуры региона экономических факторов. Из многообразия экономических факторов, влияющих на развитие и размещение производства, следует выделить фактор научно-технического прогресса и транспортный фактор.

В связи с переходом к рыночной экономике, помимо основных факторов, влияющих на размещение производства, усиливается значение группы факторов, которые или отсутствовали при плановом ведении экономики, или практически не работали в условиях распределительного принципа использования всех видов ресурсов. К ним относятся: изменение форм собственности и взаимоотношений хозяйствующих субъектов; изменение форм и степени государственного регулирования процессов экономического развития; влияние цен на формирование и границы региональных товарных рынков; наличие законодательных актов и норм, определяющих условия внедрения в экономику частного отечественного и иностранного капитала, импортного оборудования и сырья.

Сильное влияние на структуру промышленности оказывают формы организации производства, к которым относятся кооперация, территориальная концентрация, комбинирование, дифференциация и специализация.

Суть территориальной концентрации состоит в упорядочивании расположения вещественных и личных элементов производства и их взаимосвязи путем сосредоточения производства в территориальных системах различного ранга. Этот процесс характеризуется: увеличением масштаба производства в территориальной системе

определенного уровня, повышением удельного веса производства наиболее крупных из них в территориальной системе более высокого уровня и централизацией производства на территории последней. В.С. Фатеев в своей диссертационной работе «Исследование уровня эффективности территориальной концентрации производства в отраслях промышленности Белорусского экономического района» доказал, что территориальная концентрация является одной из наиболее успешных форм организации производства, так как способствует повышению эффективности. Концентрация позволяет:

- отраслям (видам экономической деятельности), имеющим ограничения по увеличению мощностей, использовать производственный потенциал бесперспективных предприятий других отраслей;

- подтянуть входящие в состав производственного объединения отстающие предприятия силами более эффективных предприятий;

- углубить специализацию структурных единиц.

Преимущества концентрации подчеркиваются и М. Портером: концентрация предприятий способствует образованию кластеров, которые также являются фактором формирования конкурентоспособной экономической среды [7]. Проведенное им исследование показало, что структура промышленности формируется под воздействием множества факторов, но степень влияния того или иного фактора различна во времени. Ранее определяющими факторами считались базовые факторы производства (земля, капитал, наличие дешевой рабочей силы и др.), а теперь на смену им пришли специализированные факторы производства (пулы специалистов, соответствующие технологии, физическая инфраструктура, регулирующие режимы, утвержденные законом процедуры и др.). В настоящее время определяющими являются факторы, способствующие увеличению производительности: информация, высокие технологии и высококвалифицированная рабочая сила [9]. Особенно важный фактор – информация, зависящая от двух категорий: времени и пространства. Роль факторов

изменилась под воздействием таких международных процессов, как глобализация, интернационализация производства, деятельность ТНК [6].

Важнейшей задачей, стоящей на современном этапе, является формирование конкурентоспособной промышленной структуры региона, которая должна учитывать тенденции и специфику республики, соответствовать конъюнктуре рынка, быть рентабельной. Приоритет должен отдаваться развитию более доходных отраслей. Реализации этой задачи будет способствовать формирование определенной среды внутри региона под воздействием факторов, выявленных М. Портером. Данные факторы образуют своеобразный ромб конкурентоспособности, в углах которых располагаются: условия для факторов, структура и стратегии соперничества, состояние спроса, родственные и поддерживающие отрасли.

Эти четыре составляющие представляют своего рода совокупность факторов, определяющих местоположение того или иного производства в целях укрепления им своих позиций на мировых рынках.

Условия для факторов производства предполагают, что наличия базовых факторов производства недостаточно. Более существенными являются специализированные факторы, к которым относится концентрация высококвалифицированной рабочей силы, технологий, физическая инфраструктура, регулирующие режимы, утвержденные законом процедуры, информация и источники капитала, приспособленные к потребностям определенной отрасли (вида экономической деятельности). Причем М. Портер указывает на важность при выборе месторасположения того или иного производства наличия избирательных недостатков в базовых факторах, так как они являются стимулом для инноваций и постоянного совершенствования предприятиями своих технологий.

Контекст стратегии и соперничества также подразумевает существование определенных правил, социальных норм и стимулов, способствующих постоянным инвестициям в производство в форме не только финансовых активов, но и НИОКР.

Сюда входят налоговая система, правила интеллектуальной собственности, стабильность макроэкономической и политической среды, правила корпоративной собственности и управления, культурные правила. Местная конкуренция является другим важным измерением конкурентного контекста местоположения.

Местный качественный спрос способствует повышению требований, предъявляемых потребителями к выпущенной продукции. Он заставляет предприятия делать инновации.

Наличие же **поддерживающих отраслей** способствует получению преимуществ от концентрации производителей на определенной территории и выгод, связанных с интенсивным обменом информацией, снижает транзакционные издержки, углубляет специализацию и расширяет диверсификацию.

Четыре составляющие «алмаза» конкурентоспособности во взаимодействии формируют особую среду, способствующую созданию инновационной структуры экономики, развитию малого и среднего бизнеса. Эти факторы определяют дальнейшее развитие структуры экономики и формирование конкурентоспособных производств на территории Республики Беларусь.

Согласно Концепции повышения конкурентоспособности Республики Беларусь, Программе развития промышленного комплекса до 2015 г. и проекту Стратегии развития регионов до 2025 г., в целях формирования инновационной структуры промышленности необходимо создание кластеров промышленных предприятий внутри регионов Республики Беларусь.

Несмотря на существование множества работ, посвященных развитию теории кластеров как в нашей стране, так и за рубежом, не существует универсальной методологии формирования кластера. В экономической науке нередко кластерами обозначаются финансово-промышленные группы, отдельные инвестиционные проекты, агрегированные отрасли либо совокупность секторов национальной экономики, что противоречит основам теории кластеров М. Портера.

Согласно М. Портеру, *кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний,*

специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [7. С. 206].

С точки зрения Г.А. Яшевой, кластер товаропроизводителей представляет сетевую организацию комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальных экономик [13. С. 10].

Она раскрывает сущность кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью предприятия, которая состоит в разработке новой промышленной политики стимулирования организации и развития кластеров на основе формирования отношений сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства (кластерной политики) и включает исследование кластеров, кластерную стратегию и методы ее обеспечения. С точки зрения процесса управления, кластерный подход рассматривается как совокупность этапов и мероприятий по организации кластеров и их развитию.

Г.А. Яшева предлагает методологию созданию кластеров. Однако ее применение связано с некоторыми трудностями:

- не всегда наибольшая доля товара в выпуске той или иной отрасли свидетельствует о том, что этот товар является на самом деле востребованным;
- в Республике Беларусь статистическим органами не ведется формирование таблиц «затраты - выпуск» на уровне региона, а составление подобных таблиц является очень трудоемким процессом и требует наличия связей с предприятиями.

Процесс кластеризации экономики регионов Республики Беларусь должен осу-

ществляться в соответствии с определенными правилами, которые представляются также недостаточно проработанными в научной литературе. В ранее обоснованных системах принципов не уделяется должного внимания группам принципов, способствующих сохранению состояния окружающей среды и экологической безопасности, экономической безопасности, улучшению социальных показателей. Система принципов должна охватывать основные принципы, заложенные в НСУР и национальных программах развития, в Программе структурной перестройки и повышения конкурентоспособности Республики Беларусь, разработанной НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь.

Общими принципами создания кластеров должны стать:

- **экономическая безопасность:** процесс образования кластера не вступает в противоречия с интересами **экономической безопасности** страны, а участники кластера стремятся функционировать в соответствии с основными социально-экономическими направлениями развития;

- **инновационность:** предприятия, участвующие в кластере, заинтересованы в создании инновационной продукции и прилагают все необходимые усилия к достижению этой цели);

- **территориально-пространственная локализация:** конкурентные преимущества создаются на основе использования факторов определенного региона;

- **сотрудничество:** все участники кластера взаимодействуют друг с другом и с региональными органами власти, а также свободно обмениваются информацией. Предприятия, входящие в кластер, также участвуют в социальных мероприятиях, проводимых местными исполнительными органами, заботятся о здоровье и образовании своих сотрудников;

- **эффективность:** участие в кластере способствует улучшению финансовых показателей, а также увеличению валовой добавленной стоимости региона, где он функционирует. Помимо этого, решение о вхождении того и иного предприятия в кластер принимается на основе анализа и прогнозирования будущих показателей

эффективности. И если показатели эффективности растут, то это решение будет положительным;

- **функциональность:** предприятия объединяются в кластер по **функциональному признаку** – каждое предприятие, входящее в кластер, обслуживает свой сегмент рынка и дополняет функции другого;

- **гибкость и мобильность:** кластер не является постоянной структурой, он все время развивается и может расширяться, включая в себя новые организации;

- **экологичность:** участники кластера заинтересованы в сохранении окружающей среды, внедряют новые технологии для выпуска экологически чистой продукции.

Предложенные принципы должны быть общими для всех образующихся кластеров, а их понимание участниками кластера позволит нивелировать противоречия, возникающие между ними, и объединит их цели, что будет способствовать формированию эффективной структуры промышленности региона.

Мировой опыт доказывает улучшение большинства параметров эффективности от существования кластера. Но, прежде чем рассматривать преимущества кластера, необходимо остановиться на его недостатках.

Во-первых, не всегда один фактор наличия кластера в регионе означает его процветание и достижение им конкурентных преимуществ на мировом рынке. Кластер должен функционировать, он должен работать.

На пути совершенствования экономики страны и развития производственного потенциала создавались и другие объединения, например Финансово-промышленные группы, которые, функционируя на Западе, способствовали процветанию входящих в них компаний. Однако, функционируя на территории нашей страны, они проходили этап создания, получали определенные преференции и на этом успехи их деятельности заканчивались. Существенным фактором их неудачи являлось то, что они обычно служили причиной создания коммерческого банка. Банки отказывались вкладывать средства в промышленные проекты из-за длительного срока их окупаемости [4].

Поэтому, объединяя организации в кластер, надо учитывать неудачный опыт функционирования других объединений, реально существующих «на бумаге».

Во-вторых, необходимо определить степень участия иностранной компании или ТНК в кластере. Очень часто ТНК открывает свои представительства там, где имеется доступ к определенным более дешевым ресурсам, и при исчерпании этого ресурса либо его удорожании ТНК сворачивает свое производство и переносит его в другие регионы, что довольно часто является причиной упадка некогда конкурентоспособного кластера [6. С. 26].

В-третьих, довольно часто предприятия, входящие в кластер, пользуясь государственной поддержкой, становятся в условия более благоприятные, нежели другие участники рынка. Особенно это касается искусственно создаваемых кластеров. Также возможно образование монополий внутри кластера. Необходимо четко определить степень государственного участия в кластере [6. С. 26].

В-четвертых, существующие кластеры не смогли предотвратить влияние мирового финансового кризиса на нарушение балансов и предупредить крах входящих в кластер компаний.

В-пятых, при применении единого подхода к конкуренции формирование группового своеобразного мышления усиливает тенденции на сохранение старого поведения, подавляет гибкость и препятствует нововведениям внутри кластера. Поэтому не всегда участие в кластере способствует инновациям [6].

Подведя итог выше сказанному, можно сделать вывод: **кластер не является совершенной формой организации производства, несмотря на все его преимущества, следовательно, механизмы его формирования и развития нуждаются в доработке.**

Эффекты, которые должны быть от кластеризации экономики: улучшение финансовых результатов работы предприятий, создание инновационной структуры в регионах Республики Беларусь, улучшение качества выпускаемой продукции, обеспечение интеграции производителей страны в мирохозяйственные связи, улучшение

условий труда работников, повышение уровня их заработной платы и, как результат, уровня их жизни.

Первые два результата взаимосвязаны. С одной стороны, инновационная продукция будет способствовать улучшению финансовых показателей, а с другой, дополнительные прибыли помогут внедрению новых технологий и вовлечению участников кластера в крупные проекты с длительным сроком окупаемости.

Улучшение финансовых показателей участников кластера в основном достигается за счет улучшения использования и расширения доступа факторов производства и повышения уровня концентрации на определенной территории. Концентрация кластеров в географическом отношении происходит в связи с тем, что близкое расположение способствует усилению многих преимуществ в повышении производительности и инновациях. Снижаются затраты при совершении сделок, улучшается обмен информацией, местные организации с большей готовностью реагируют на специализированные потребности кластера. Доступ к информации обеспечивает снижение трансакционных издержек.

Создание кластера обеспечивает участникам кластера доступ к более дешевым специализированным факторам производства и рабочей силе. Расширение диапазона факторов производства, доступных через специализированных поставщиков в определенном месте, считается основным преимуществом агломерации.

Взаимодополняемость участников кластера формирует потребительский спрос и способствует повышению качества и эффективности работы. Присутствие группы связанных между собой фирм и отраслей в некоторой местности обеспечивает эффективность совместного маркетинга.

Доступ к организациям и общественным благам предполагает, что участие в кластере позволяет фирмам совместно повышать квалификацию сотрудников и снижать затраты на логистику.

Постоянный контроль за финансовыми результатами участников кластера и обмен данной информацией способствует совершенствованию механизмов управления

предприятиями, оказывающими благоприятное воздействие на развитие компаний.

Предприятия, входящие в кластер, вследствие существования конкурентной борьбы наиболее остро испытывают необходимость в инновациях и могут гибко реагировать на эту потребность. Входящие в кластер фирмы могут экспериментировать при меньших издержках, поскольку дорогостоящие и долгоокупаемые проекты внедрить легче в крупных формах организации бизнеса.

Кластеры содействуют всестороннему развитию производственного сотрудничества, осуществляемого с помощью специализации и кооперирования производства. Их деятельность способствует ускоренному решению некоторых проблем, связанных с интенсификацией народного хозяйства. В рамках кластеров создаются производственные мощности, оснащенные передовой техникой и технологией, а также получают развитие прямые связи между предприятиями и организациями, которые развиваются более эффективно. Большая работа ведется в кластерах по стандартизации и унификации изделий, разработке нормативно-технической документации, что особенно важно для деятельности разных стран в пределах одного региона, так как ускоряет применение полученных стандартов. Особенно важна роль кластеров в процессе оперативного решения общих задач. Поэтому активно образуются инжиниринговые, торгово-сбытовые и другие организации в рамках уже существующих кластеров. Вследствие того, что кластеры функционируют обычно с большей эффективностью, они являются своеобразными зонами привлечения предпринимателей.

Таким образом, при формировании более совершенной структуры экономики и мер промышленной политики целесообразно использовать кластерный подход. Кластер является особой формой структурирования экономики. Рассматривать экономику сквозь призму кластеров наиболее удобно, так как такой подход состоит из комбинации видов экономической деятельности, выпускающих готовый продукт, механизмы, материалы, услуги. Сами виды экономической деятельности или отрасли

относятся к различным категориям. Кластеры же могут сочетать в себе как традиционные виды экономической деятельности, так и инновационные. Они оказываются удобными для обеспечения четких способов организации данных в экономике и для исследования экономики.

Рассмотрение ситуации с точки зрения отраслей или более узких видов экономической деятельности часто сводится лишь к лоббированию интересов узких секторов экономики, а анализ экономики с точки зрения отраслей (видов экономической деятельности) включает слишком много предприятий, что затрудняет процесс выработки промышленной политики. Кластер же является особой формой централизации, удобной для управления региональными органами власти. Если рассматривать кластер как «точку роста» и применять к нему некоторые инструменты промышленной политики, то мы можем добиться намного большего эффекта, нежели при поддержке конкретных предприятий или конкретных видов деятельности. Поскольку кластерный подход подразумевает одинаковую поддержку всех участников, развитие будут также получать и неперспективные, на первый взгляд, виды деятельности. Таким образом, он обеспечивает реализацию основной задачи региональной структуры промышленности: способствует комплексному развитию региона. Применение кластерного подхода к анализу структуры промышленности облегчит процесс выработки промышленной политики. **Таким образом, структурные преобразования промышленного комплекса региона должны определяться структурной политикой, разрабатываемой региональными органами власти на базе кластерного подхода.**

Образование кластеров в регионах будет формировать новую структуру промышленности региона, где основным ключевым элементом управления станет не отрасль или вид экономической деятельности, а кластер. Этот ключевой элемент позволит объединить решаемые задачи отраслевой (структуры по видам экономической деятельности) и территориальной структуры, поскольку каждое предприятие, функционирующее в кластере на общих принципах,

будет осознавать эффективность своего участия в региональных и республиканских государственных проектах.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алаев Э.Б.* Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983.

2. *Асылбаев О.Н.* Структурная перестройка промышленности в условиях перехода к рынку: на прим. машиностроит. комплекса Центрального Казахстана: автореф....дис. канд. экон. наук: 08.00.05. / О.Н. Асылбаев; фил.-л. Института экономики Центрально-Казахстанского отделения НАН Респ. Казахстан. Караганда, 1995.

3. *Красильников О.Ю.* Эффективность структурных сдвигов в экономике // Активность экономической системы. Деп. в ИНИОН РАН 12.08.2002 №57397.

4. *Кузьменко Л.М.* Государственный сектор в экономике Украины: монография / Л.М. Кузьменко, Л.Г. Червова, А.А. Дорофеева, Д.Н. Медведев / НАН Украины. Институт экономики промышленности. Донецк, 2007.

5. *Морозова Т.Г.* Региональная экономика: учебник для вузов / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк и др.; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2001.

6. *Пилипенко И.В.* Проведение кластерной политики в России. Приложение к Ежегодному экономическому докладу 2008 г. Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

«Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов» [Электронный ресурс] 2008. Режим доступа: http://promcluster.ru/images/UPLOAD/pilipenko_i_v%20klast20polit%20in%20russia%20-%202008.pdf. Дата доступа: 20.07.2011.

7. *Портер М.Э.* Конкуренция / Пер. с англ.: уч. пос. М.: Издат. дом «Вильямс», 2000.

8. *Родионова И.А.* Мировая экономика. Санкт-Петербург: Питер принт, 2005.

9. *Седельников О.С.* Структурная перестройка экономики Японии и государственное регулирование. М., 1988.

10. *Структурная перестройка и конкурентоспособность экономики Республики Беларусь: проблемы и пути их решения* / Я.М. Александрович, В.В. Пинигин и др. Минск: ГНУ «НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь», 2004.

11. *Фатеев В.С.* Исследование уровня эффективности территориальной концентрации производства в отраслях промышленности Белорусского экономического района: автореф. ... дис. к. э. н.: 08.00.04 / В.С. Фатеев; Институт экономики АН БССР. Минск, 1985.

12. *Усатый П.С.* Структурные сдвиги в экономике и их воздействие на региональное развитие: на материалах Ростовской области: дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2002.

13. *Яшева Г.А.* Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республика Беларусь: автореф. дис. докт. экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Яшева; Белорус. гос. экон. ун-т. Минск, 2009.



Материал поступил 25.05.2012 г.