

## ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» - одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экспертов в условиях рыночных отношений. Данная учебная дисциплина предполагает изучение следующих трех разделов: «Фототовары», «Бытовая радиоэлектронная аппаратура», «Офисная техника».

**Цель преподавания** учебной дисциплины – формирование у студентов прочных знаний в области ассортимента, свойств и качества фототоваров, БРЭА и офисной техники; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с нормативными документами (НД) и основам экспертизы вышеназванных групп товаров. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа.

**Задачами преподавания** учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами фотографии, особенностями аналогового и цифрового фото процесса, устройством фототоваров;
- рассмотрение принципов радиопередачи и радиоприема, физических основ телевидения, основных принципов телепередачи и телеприема, различных способов записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемых в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), а также устройства основных видов БРЭА;
- ознакомление студентов с устройством ПК (персональных компьютеров), основами линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;
- рассмотрение общих и единичных потребительских свойств различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- детальное изучение ассортимента различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники и факторов, влияющих на его формирование, выявление тенденций развития;
- ознакомление студентов с требованиями к качеству ассортимента различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям НД и проведения экспертизы органолептическими методами;
- приобретение практических навыков в товароведной характеристике различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппа-

ратуры и офисной техники» должна обеспечить формирование следующих групп компетенции:

**академических, включающих:**

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**социально-личностных, включающих:**

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.

**профессиональных, включающих:**

- ПК-1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.
- ПК-2. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров.
- ПК-3. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты.
- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности.
- ПК-6. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
- ПК-7. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.
- ПК-8. Оценивать соответствие товарной информации требованиям технических нормативных правовых актов.
- ПК-9. Организовывать и проводить отбор проб и испытания образцов товаров.

– ПК-10. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров.

– ПК-14. Контролировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров.

– ПК-15. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.

– ПК-16. Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия.

– ПК-17. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

– ПК-18. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основы фотографии, особенности аналогового и цифрового фото процесса, устройство фотоаппарата;
- принципы радиопередачи и радиоприема, физические основы телевидения, основные принципы телепередачи и телеприема, различные способы записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемые в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), устройство основных видов БРЭА;
- устройство ПК (персональных компьютеров), основы линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;
- классификацию и ассортимент данных товарных групп (фототоваров, БРЭА и офисной техники);
- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- особенности организации и специфику проведения экспертизы фототоваров, БРЭА и офисной техники.

**уметь:**

- пользоваться блок-схемами БРЭА;
- работать с НД, регламентирующей требования к качеству различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- проводить контроль качества и проверять работоспособность различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники.

**владеть:**

- товароведной оценки и экспертизы фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров», «Товарная экспертиза».

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования учебная программа учреждения высшего образования предусматривает по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана всего на 188 часов, из них всего 74 часа аудиторных. Распределение по видам занятий: лекции – 42 часа, лабораторные занятия – 32 часа. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования учебная программа учреждения высшего образования предусматривает по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана всего на 188 часов, из них всего 14 часов аудиторных. Распределение по видам занятий: лекции – 8 часов, лабораторные занятия – 6 часов. Рекомендуемая форма контроля – тест и экзамен.