

странах с развитой акцизной системой по большинству товаров колеблются от 5 до 35 %. Исключением, как правило, являются алкогольные напитки и табачные изделия, по которым размеры налогообложения в среднем составляют от 70 до 100 % продажной цены, а иногда и выше. Это связано с необходимостью возмещения социальных потерь, вызванных их потреблением.

Для усиления экономической активности производителя, расширения рынка сбыта товаров и повышения их конкурентоспособности целесообразно совершенствовать практику взимания акцизов с учетом конкретной экономической ситуации в республике и опыта других цивилизованных государств.

С этой целью следовало бы: изменить базу акцизного исчисления, в качестве которой должна выступать не стоимость всего оборота реализации, а единица товара. Особенность и преимущество акцизов заключаются именно в том, что размеры налога не связаны со стоимостью товара, а определяются в зависимости от целей налоговой политики и потребностей государства;

уменьшить ставки или отменить акцизы на товары народного потребления, чтобы ослабить прессинг на конечного потребителя;

освободить от акцизного сбора такие виды продукции, как телевизоры, холодильники, тракторы, грузовые автомобили для обеспечения их конкурентоспособности и расширения потребительского рынка;

использовать акцизную политику для проведения профилактических мер по охране здоровья, предупреждению аварий на дорогах, их благоустройству и т.д.

Все это позволит придать акцизам не только фискальный характер, но и стать рычагом эффективного воздействия на производство и потребление подакцизных товаров.

В.Н.ТАМАШЕВИЧ,

кандидат экономических наук, доцент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РАЦИОНАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ ЦЕНАМИ

Отсутствие скоординированной системы цен вызывает тяжелые экономические последствия, проявляющиеся в катастрофических нарушениях рыночного обмена и движения делового капитала, в резком снижении активности подавляющей части работников, в том числе и квалифицированных, не получающих полноценного эквивалента своим трудозатратам. Совершенно другая ситуация наблюдается в условиях действия равновесной системы цен, оптимизирующей отраслевую структуру

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by

производства, сохраняющей межотраслевые производственные связи и поддерживающей заинтересованность работников в эффективной деятельности предприятий различных отраслей. Именно в этом случае появляются условия экономической и социальной стабильности общества.

Нашей отечественной экономике присуща разбалансированность цен и очевидны отрицательные последствия. Попытки централизованного управления ценами не имеют объективной основы и вызывают резкие и хаотичные новые изменения цен, еще более ослабляющие финансовое положение предприятий и отраслей.

Предлагаемая методика координации цен направлена на визуализацию структуры продуктовых и отраслевых цен и формирование информационной базы, которая бы позволила оперативно сравнивать цены по их стоимостному составу и выявлять неэффективные отклонения в их уровнях.

В основе методики лежит деление цен по классификационным группам, в частности цены на предметы потребления для населения (продукты питания, промышленные товары, услуги индивидуального характера, жилье); средства производства, в том числе на произведенные в новых и перспективных отраслях (химическая промышленность, машиностроение, электротехника и робототехника) и традиционных отраслях (деревообработка, камнеобработка, сельское и лесное хозяйство и т.д.); природные ресурсы, в том числе на энергоносители, ценные металлы и неметаллические ценные материалы и вещества, руды, содержащие металлы, неметаллические прочие полезные ископаемые; наконец, на государственные услуги общественного пользования (наука, культура, образование и т.п.). Справедливо полагать, что уровни цен по отдельным видам продукции могут иметь устойчивые и ограниченные отклонения: от среднего уровня цен по каждой группе; от уровней цен на другие виды продукции своей группы и от среднего уровня цен на продукцию классификационных групп. При этом сама величина отклонения цен представляется статистической величиной расстояния, оцененного, например, "метрикой Хэмминга". Это расстояние определяется по набору признаков, характеризующих компонентный состав единицы стоимости продукции: материалоемкости (M/Q), амортизационности (A/Q), оплатности (Φ/Q), нагрузки налогов (N/Q), суммы прибыли (Π/Q) на единицу стоимости продукции. Количественно сумма значений компонентных признаков равна единице. Легко заметить, что полное разложение стоимости продукции с матрицей расстояний, вида продукт $\times$ продукт, дает возможность построить и матрицу: продукт $\times$ компонентный состав единицы стоимости.

Данные матриц наглядно показывают величину расхождений в стоимости различных продуктов и услуг, а также значения факторных (компонентных) признаков, определяющих эти расхождения (материалоемкость, величина налоговой нагрузки и т.д.). Появляется возмож-

ность погружения объектов наблюдения, видов продукции и отраслей в трехмерное пространство, где шкалы — это векторы значений метрик, расстояния от величины стоимости товаров одной группы (например, группы товаров для потребления населением) до товаров трех других групп (средства производства, природные ресурсы, услуги общественно-го пользования). Аналитические выводы при этом могут быть значительно расширены при использовании методов многомерного шкалирования позволяющих решать дополнительно задачи по обобщению значений изучаемых признаков, их моделированию, отображению статистических данных на плоскости с возможностью игрового моделирования результатов по свободно задаваемым факторным признакам.

При принятии перспективных решений по координации цен общих факторных признаков может быть для исследователя недостаточно, так как они не отражают особых условий и прогрессивности деятельности отрасли, смещения уровня материальной заинтересованности в деятельности работников различных отраслей. В этом случае следует дополнительно учитывать данные о среднем уровне заработной платы, удельном весе в стоимости отдельных видов материальных затрат: энергоносителей, продукции электронной, химической промышленности и машиностроения, прочих материальных затрат (промежуточного потребления результатов деятельности традиционных отраслей).

Сравнение стоимостей товаров позволяет устанавливать и отслеживать пропорции цен, но, чтобы на них рационально воздействовать, необходимо сопоставление с международными системами цен. В данном случае система мировых цен, цен Европейского рынка могут рассматриваться как отлаженные и устойчивые или "идеальные" точки в шкальном пространстве. Существенность же отклонений от этих точек для продуктов и услуг отечественных отраслей может легко быть оценена значениями многомерных критериев, типа критерия Хоттelingа.

Предлагаемая методика имеет простую конструкцию и легко реализуема на ЭВМ.

Г.И.КРАВЦОВА,
профессор, член-корреспондент АН Беларуси
(Белорусский государственный
экономический университет)

ЛИЗИНГ: СУЩНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Экономика Республики Беларусь характеризуется общим снижением производства в сочетании с высокими темпами инфляции. Совокупная денежная масса за 1992 г. увеличилась более чем в шесть раз, денежные средства народного хозяйства — в 12, а количество наличных денег на руках у населения — в 8 раз. Продолжает ухудшаться финан-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by