

сти, самостоятельность мышления, уровень коммуникативных навыков на родном и иностранном языках), а также культуросообразности (интересы, профессиональная направленность и др.).

Н.В. Белова
БГЭУ (Минск)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В ПУБЛИЧНОМ ВЫСТУПЛЕНИИ

Основное назначение мультимедийных презентаций — использование в публичных выступлениях. Считается, что они должны делать процесс коммуникации с аудиторией более эффективным. Но любой, кто бывает на публичных выступлениях, подтвердит, что в большинстве случаев этого не происходит. Наоборот, использование мультимедийных презентаций часто выглядит неуместной помехой для оратора и утомительным процессом для аудитории, т.к. большинство студентов используют их не по назначению и не понимают, для чего на самом деле они предназначены. Причина такого положения вещей становится очевидна, если спросить типичного выступающего, для чего он использует презентацию. Один из популярных ответов: «Чтобы не сбиваться и рассказать обо всём, что запланировано». Следуя этой логике, в презентацию вносится текст выступления целиком. В лучшем случае он немного сокращается и преобразуется в маркированный список. Бывает и другой вариант: «Чтобы дать дополнительную информацию, не раскрываемую полностью в выступлении». В этом случае в мультимедийную презентацию вносится вся дополнительная информация, имеющая хоть какое-то отношение к теме. Ещё один типичный ответ: «Чтобы разнообразить выступление». Соответственно, в презентацию вносится как можно больше визуальных эффектов. В слайд, крутясь, влетают надписи; слайды сменяются звёздами и полосами. На каждом слайде — клипарты, фотографии, рисунки, иногда вообще не относящиеся к теме. У некоторых неискушённых слушателей это может вызывать искренний интерес: рассматривать фотографии действительно увлекательнее, чем вникать в смысл выступления, у остальных — только раздражение. Некоторые докладчики честно признаются: «Потому что все используют и сказали, что мне тоже надо». Это не худший вариант из перечисленных. Он приводит примерно к тому же результату, но подкупает прямоотой и честностью.

Презентация для выступления категорически не предназначена для того, чтобы полно представлять информацию. В устной речи, чтобы объяснить идею из нескольких логических элементов, нужно представить их последовательно. Например, ряд аргументов может быть перечислен с использованием оборотов «во-первых», «во-вторых» и т.д. Слушателю, чтобы понять идею, нужно удержать в памяти все логические элементы и осмыслить их взаимосвязи. Если обозначить эти элементы на слайде, слушатель сможет обозреть их практически мгновенно. И, когда выступающий раскрывает каждый пункт или приводит примеры, слушателю не нужно удерживать в памяти все уже раскрытые пункты: они перед глазами. Естественно, правильное использование тезисной структуры позволяет лучше воспринимать и запоминать информацию. Слушателю намного проще улавливать нить выступления, если в начале презентации он может увидеть содержание и общую логику презентации, в течение

презентации — чёткие переходы от раздела к разделу, на каждом слайде — положение этого слайда в презентации, после каждого раздела — выводы, а в конце презентации — краткий обзор фабулы презентации и главный вывод. Важно помнить, что презентация используется как один из инструментов для выступления, а не выступление проводится для демонстрации презентации. Поэтому сильные эмоциональные образы должны использоваться обдуманно, чтобы расставлять отдельные акценты, придавать весомость ключевым аргументам. Использование мультимедийной презентации требует определённых знаний и умений. И первое, что нужно знать, — для чего этот инструмент можно использовать, а для чего нельзя. Неумелое использование презентаций в публичных выступлениях, безусловно, потенциально опасно для психологического и эмоционального состояния присутствующих. И первое, что стоит обдумать, создавая очередной набор слайдов для выступления, — помогут ли они донести идеи автора или только помешают и оратору, и аудитории.

М.Г. Богова
МГЛУ (Минск)

ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ (ESP)

Новые технологии дают новые возможности для занятий языком и оценки эффективности его усвоения. Важную роль в этом играет Интернет, который позволяет получить свободный доступ к широкому спектру ресурсов в практически любой точке мира и тем самым становится инструментом мотивации изучения иностранных языков для будущих профессионалов в различных областях. Кроме того, что Интернет является ценной платформой для сотрудничества и общения студентов (социальное использование веб-сайтов), он также меняет и преподавание иностранного языка в специальных целях, благодаря ему дидактические материалы обучения в последние несколько лет претерпевают значительное развитие.

Кроме аутентичных онлайн-текстов преподаватели активно используют подкасты — веб-сайты, которые включают цифровые записи для прослушивания и видеоматериалы. Конкретные подкасты решают проблему предъявления обучаемым образца звучащей речи носителей языка. Преподаватель легко может сделать все необходимые для своих целей адаптации, разработать систему упражнений до и после прослушивания, имеет возможность использовать их так, чтобы обогатить свои занятия. Подкасты особенно эффективны в тех случаях, когда курсы ESP не обеспечивают студентов достаточным аудиоматериалом (особенно внеаудиторно).

Веб-сайты обмена видео (напр., *Google Video* или *You Tube*) содержат видеозаписи на различные темы. Эти видеоматериалы удобно использовать, чтобы усилить представление изучаемого языкового материала изображением. Несомненна эффективность видео и подкастов для автономного обучения. Видео предоставляет широкий спектр лексики, структуры и содержания, что дает возможность как организовать дискуссии в классе, так и, при необходимости, ограничиться самыми простыми уп-