

структуры общественного производства взаимосвязаны. Согласно оценкам специалистов, материалоемкость общественного производства может быть снижена не менее чем на 12 % за счет рационализации структуры народного хозяйства. Однако результаты такого преобразования следует ожидать не ранее чем через одно—два десятилетия и только с учетом передовых достижений в технике, технологии и организации производственных процессов.

Д.А. ПАНКОВ, кандидат экономических наук, доцент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭКСПОРТНЫХ ЦЕН

Переход отечественной экономики на рыночные отношения, расширение международных деловых контактов вызывает необходимость существенной корректировки основных принципов хозяйствования, пересмотра критериев оценки его эффективности, приоритетов развития, целей, задач, а также путей их достижения.

Особый интерес представляет эффективность осуществления экспортных операций. Большинству предприятий, экспортирующих свою продукцию на зарубежные рынки, приходится действовать, как правило, в условиях жесткой конкуренции. Важным условием успеха является максимально полное, точное и объективное изучение и измерение факторов, обуславливающих уровень экспортных цен, в частности соотношение спроса и предложения (емкость рынка товаров и платежных средств, требования покупателя к потребительским свойствам товара), степень монополизации рынка, колебания валютных курсов, уровень затрат (как в национальной, так в иностранной валюте) на производство экспортируемой продукции, ее качество, конкурентоспособность, "имидж" экспортера, условия контракта, сложившийся уровень цен на данный вид продукции и др.

Для предприятия-экспортера наиболее важными объектами анализа являются показатели уровня конкурентоспособности продукции по совокупности потребительских свойств (конкурентоспособность по качеству) и показатели конкурентоспособности продукции по затратам, обеспечивающим данный уровень качества. Сочетание этих двух условий конкурентоспособности в значительной мере определяет уровень экспортной цены товара.

Рассмотрим методику аналитического обоснования уровня цены продажи товара на экспорт исходя из оценки степени его конкурентоспособности по совокупности потребительских свойств (по качеству). Под качеством здесь понимается не только непосредственное исполнение изделия, но и комплекс его свойств, способных удовлетворять запросы и требования потребителя вообще и иностранного в частности.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны дынамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Каждому товару присущ определенный набор параметров, отражающих технико-технологические, эстетические, эргономические и другие условия его эксплуатации (потребления).

Начинать анализ необходимо с установления обязательного для целостной оценки качества товара перечня потребительских свойств по отмеченным группам, после чего проводится тщательная оценка значимости каждой параметрической группы и на этой основе осуществляется ранжировка параметров. Ранжировка и определение степени значимости отдельных потребительских свойств товара может выполняться как эмпирическим путем, так и способом экспертных оценок и анкетирования среди потребителей с последующей обработкой данных.

После определения перечня и уровня потребительских характеристик товара, предназначенного для реализации на экспорт, а также степени значимости этих характеристик для покупателя необходимо выбрать образец (стандарт, эталон, аналог), с которым будет сравниваться экспортный товар. Как правило, в качестве такого товара-образца используют товары, являющиеся лидерами на рынке по своим качественным потребительским характеристикам, на которые установлены максимальные цены и удельный вес которых на рынке наибольший.

По каждому параметру производится сравнение предназначенного на экспорт товара с образцом, при этом рассчитываются индивидуальные i -тые параметрические индексы ИПИ $_i$ по формуле

$$\text{ИПИ}_i = \text{ИПТО}_i / \text{ИПТЭ}_i,$$

где ИПТО $_i$ и ИПТЭ $_i$ — значение i -го параметра товара-образца и товара, предназначенного на экспорт соответственно.

Величина потребительских параметров с учетом их значимости для покупателя по товару, предназначенному на экспорт, и товару-образцу определяется по формуле

$$\text{СПП}_i = \text{ИПП}_i \cdot \text{КЗ}_i,$$

где СПП $_i$ — скорректированный на уровень значимости i -й потребительский параметр; ИПП $_i$ — уровень индивидуального i -го потребительского параметра; КЗ $_i$ — коэффициент значимости i -го параметра.

Удельные веса (УВСПП $_i$) каждого i -го скорректированного параметра в общей сумме скорректированных потребительских параметров по товару-образцу рассчитывается по формуле

$$\text{УВСПП}_i = \frac{\text{СПП}_i}{\sum_{i=1}^n \text{СПП}_i},$$

где $\sum_{i=1}^n$ СПП_i — сумма скорректированных *i*-тых потребительских параметров.

С учетом удельных весов определяется стоимость (цена) каждого *i*-го потребительского параметра товара-образца ЦППТО_i:

$$\text{ЦППТО}_i = \text{ЦО} \cdot \text{УВСПП}_i,$$

где ЦО — цена товара-образца.

На следующем этапе анализа рассчитывается стоимость (цена) каждого *i*-го потребительского параметра товара, предназначенного на экспорт

$$\text{ЦППТЭ}_i = \text{ЦППТО}_i / \text{ИПИ}_i.$$

Сумма цен *i*-тых параметров товара на экспорт составит его полную предварительную экспортную цену:

$$\text{ПЭЦ} = \text{ЦППТЭ}_i$$

Сравнение цен *i*-тых параметров товара, предназначенного на экспорт, и товара-образца позволит установить, по каким эксплуатационным характеристикам анализируемый товар уступает, а по каким превосходит товар-образец. Такая информация помимо обоснования предварительной экспортной цены позволит выявить и оценить имеющиеся у предприятия-экспортера резервы роста качества продукции, обосновать мероприятия по повышению технического уровня экспортируемой продукции и совершенствованию организации и технологии производства. Кроме того, сравнение с товарами, продаваемыми на изучаемом рынке другими предприятиями, дает возможность оценить шансы предприятия-экспортера относительно объемов продаж, экспортных цен и валютных доходов.

Н.П. ДАЩИНСКАЯ, В.А. ТАРЛОВСКАЯ,
кандидаты экономических наук, доценты

(Белорусский государственный
экономический университет)

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ.

Переход к рыночной экономике, необходимость адаптации народного хозяйства Республики Беларусь к мировой экономической системе и обеспечения международных сопоставлений поставили вопрос с реконструкции народнохозяйственного учета, применении системы нацио-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by