

Представляется абсолютно необходимым создание наднациональных органов демократическим путем, которые бы обладали в рамках полномочий широкими правами.

Практика последних двух лет убедительно показала, что в таком союзе заинтересована и Республика Беларусь, поэтому надо решительно отбросить демагогию и политиканство в интересах стабилизации экономики и предотвращения снижения жизненного уровня народа.

Среди внутренних предпосылок стабилизации экономики следует выделить временное введение монополии внешней торговли. Лицензирование, как показывает практика, создает хорошие возможности для коррупции и не решает проблемы государственного регулирования внешней торговли. Массовый вывоз дефицитной продукции за пределы национального рынка и импорт шикарных легковых автомобилей, спиртных напитков и предметов роскоши в условиях резкого снижения жизненного уровня абсолютной массы населения республики не способствует экономическому росту и консолидации общества.

Распад административно-командной экономики сопровождается образованием псевдорынка, где главная фигура -- не производитель, а спекулянт и криминальный капитал. Массовое утаивание прибыли от налогообложения, перекачка товаров из государственной торговли в условиях постоянного изменения фиксированных цен создают массовое недовольство. Новый хозяйственный механизм нельзя построить без поддержки народа. Следовательно, необходимы административные и экономические меры для значительного уменьшения этого социально-экономического явления.

Меры, принятые правительством по демонополизации экономики, явно недостаточны, что сказывается на уровне цен. Нужно расширить круг предприятий, отнесенных к монополиям, используя другой критерий.

Е.В.ИЛЬЮЩЕНКО, аспирантка

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА: МАРКЕТИНГ -- ПУТЬ К СПАСЕНИЮ

Часто за рубежом бизнес в нашей стране называют "бизнесом в джунглях", ибо в специализированном рынке существует этика и свои правила. Что же являет собой наш сегодняшний рынок? Процессы, происходившие в экономике и обществе, не лишены односторонности. Не учитывают действия экономических законов, и важнейшего из них -- закона соответствия спроса и предложения. И в результате от однобокой

свободы, данной производителям, страдают потребители, ощущая лишь стремительный рост цен и дефицита.

Действия же любой хозяйственной фирмы должны регулироваться рынком, на котором "погоду" делает потребитель. Самостоятельность производителя без рынка, без зависимости от потребителя, без конкурентной борьбы не менее опасна, чем грубый административный диктат.

Рыночная экономика, по образному выражению ученого-экономиста В.Леонтьева, -- это "корабль, у которого руль -- государственное регулирование, а паруса -- инициатива человека".

На практике, в условиях слабого государственного регулирования и инициативы, появляются дельцы, пытающиеся "отмыть" свои деньги и "сделать" новые зачастую путем прямого обмана и спекуляции. В условиях же цивилизованного рынка такие действия просто недопустимы, потому что обмануть клиентов -- значит лишиться их доверия, потерять деловых партнеров, что в конце концов может привести к разорению.

Среди причин медленного становления рынка можно выделить следующие:

- установленные централизованно цены;
- гигантские государственные субсидии;
- масса убыточных предприятий;
- многочисленные социальные дотации;
- отсутствие конвертируемой национальной валюты;
- значительные дефициты многих товаров.

Мы разделяем мнение тех экономистов, которые считают, что наравне с обычным рублем необходимо срочно ввести в обращение конвертируемую валюту. Успешное становление рынка зависит от квалификации и компетентности действующих на нем субъектов, поэтому, на наш взгляд, целесообразно направлять специалистов за рубеж для стажировки в области маркетинга и обучения их принципам работы на рынке. Маркетинг в нынешних условиях -- единственный путь к спасению. Затраты же на эти цели должны окупиться быстрее, чем аналогичные инвестиции на приобретение техники и технологии.

Следует импортировать не только оборудование из-за рубежа, но и приглашать специалистов в области маркетинга. Именно они могут подсказать, как лучше использовать средства, выделенные на закупку потребительских товаров, помочь закупить большие партии дешевых товаров. Тогда возможно большее количество населения почувствует преимущества рыночного подхода. "... Покажите любому человеку хорошие товары, и он будет работать как черт! Это один из непреложных законов рынка", -- считает В.Леонтьев. Мир потрясло экономическое чудо Чили, Сингапура, Тайваня, Южной Кореи. Будет ли белорусское чудо? Очень хотелось бы.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

66 БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by