

В.Н. ПЛАТОНОВ, кандидат экономических наук, доцент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

УЛУЧШАТЬ ПОДГОТОВКУ КАДРОВ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Рыночная экономика предъявляет особые требования к подготовке специалистов высшей квалификации для торговли. Прежде всего это должны быть специалисты широкого коммерческого профиля. Этим требованиям в основном отвечает учебный план по специальности 06.12. "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг", по которому начата подготовка студентов I — II курсов в БГЭУ с 1992/93 учебного года.

Учебный план предусматривает усиленную подготовку по таким дисциплинам, как маркетинг, менеджмент, бухучет, торговое право, международные экономические отношения, внешняя торговля. Особое внимание уделено подготовке по иностранным языкам и компьютерной технике.

Коренным преобразованиям подвергся учебный план для товароведов. Вместо инженеров-товароведов начата подготовка товароведов-коммерсантов. В учебных планах резко сокращено количество технических дисциплин (инженерная графика, теплотехника, физика, химия и другие) и введен целый ряд дисциплин коммерческого цикла.

С 1993/94 учебного года в БГЭУ на коммерческом факультете открывается подготовка специалистов для внешней торговли Республики Беларусь. В стадии разработки находятся учебный план по этой специальности, учебные и рабочие программы, методические пособия.

Следует отметить, что БГЭУ обладает необходимой материально-технической, методической базой, опытными кадрами для подготовки специалистов для торговли. Вместе с тем вызывает обоснованную тревогу то, что в последнее время ряд вузов Республики Беларусь (Брестский строительный институт, Политехническая академия, Могилевский машиностроительный институт и др.) в условиях резкого сокращения потребности в специалистах технического профиля пытаются начинать подготовку коммерсантов, бухгалтеров и других специалистов-экономистов, не имея для этого ни соответствующей материально-технической и методической, ни кадровой базы.

Одним из важнейших вопросов повышения качества подготовки специалистов для торговли является должное методическое обеспечение учебного процесса. Ранее эти вопросы во многом решались централизованно: разрабатывались учебные планы и типовые программы, методические пособия всех торговых вузов страны. В настоящее время эту

работу стали осуществлять непосредственно вузы, занимающиеся подготовкой торговых кадров. В частности, специальными кафедрами коммерческого факультета БГЭУ разработаны в основном учебные планы и программы дисциплин, читаемых на факультете, подготовлен ряд учебно-методических пособий. Аналогичную работу должны провести все вузы республики, осуществляющие подготовку специалистов коммерческого профиля. Думается, что качество этих документов в существующих условиях будет низким, так как между вузами нет должной согласованности и координации действий.

В связи с изложенным считаем необходимым при Министерстве образования Республики Беларусь на базе головного торгового вуза создать учебно-методическое объединение (УМО) по коммерческим специальностям. Основными функциями этого объединения могут быть:

осуществление единой политики в методическом обеспечении вузов;
рассмотрение вопросов, связанных с подготовкой торговых кадров в различных вузах республики;

участие в аттестации и контроле за качеством подготовки специалистов-коммерсантов;

рассмотрение и утверждение учебных программ по важнейшим дисциплинам, формирующим специалиста торговли;

принятие решений об издании учебников и учебных пособий.

Думается, что создание такого УМО положительно скажется на качестве подготовки специалистов коммерческого профиля.

М.В. МИШКЕВИЧ,

кандидат филологических наук, доцент

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Постоянно возрастающая в современном обществе значимость иностранных языков ставит задачу поиска оптимальных путей овладения ими. В настоящее время назрела острая необходимость в быстром и эффективном обучении устной иностранной речи. Несмотря на то, что этой проблеме посвящен ряд работ известных ученых, сегодня на пути создания целостной методики преподавания иностранных языков имеется целый ряд трудностей.

До сих пор методы преподавания иностранных языков разрабатывались в расчете на некоего среднего обучаемого, хотя известно, что каждый обучаемый — это всегда индивидуальность с особым темпераментом, своей собственной скоростью реакции и т.д. В связи с этим одной из