

ЛИ ЧОН КУ, профессор

(Гродненский государственный университет)

## КОНЦЕПЦИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обретение реального экономического суверенитета, усиление открытости национальной экономики, программа перехода к рыночной экономике обуславливают необходимость коренных изменений в области подготовки высококвалифицированных специалистов с новыми профессиональными качествами. Это нашло отражение в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.93 № 33 "О первоочередных мерах по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров органов государственного управления, руководителей и специалистов народного хозяйства для работы в условиях рыночной экономики", а также в Концепции и Программе подготовки кадров для внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров от 09.12.91 № 467.

Проведенное маркетинговое исследование позволило проанализировать ситуацию на рынке труда, выявить слабые и сильные стороны организации, выработать стратегию и тактику поведения по формированию бизнес-образования в регионе, приступить к разработке планов и программ обучения.

Программа подготовки бакалавров экономики состоит из двух этапов. На первом этапе изучаются общенаучные, экономические, правовые и поведенческие дисциплины, на втором — специальные дисциплины, которые формируют профессиональные знания будущего специалиста, интегрируют предыдущие дисциплины. На каждом этапе предусмотрены курсы по выбору.

Отличие специалистов новой формации заключается в правовой подготовке (включает изучение международных соглашений и договоров, международного публичного и частного права, правового регулирования внешнеэкономической деятельности, валютно-финансового законодательства); языковой (подразумевает обязательное владение не менее чем двумя иностранными языками, из которых основным является один из языков международного делового общения и дополнительный язык, определяемый будущей ориентацией) и экономической (позволяет специализироваться в какой-то области международного бизнеса: маркетинга, финансового дела, биржевой деятельности, менеджмента, инвестирования).

Обязательным условием обучения является соответствие среднего балла успеваемости студента заранее установленному уровню. В про-

тивном случае степень бакалавра не присваивается, а диплом не выдается. Выпускники-бакалавры, отличившиеся в период подготовки, проявившие склонность к исследовательской деятельности, могут продолжить обучение по магистерской программе.

Целью магистерской программы является углубление и расширение знаний и практических навыков для лиц, имеющих степень бакалавра. Программа позволяет сформировать представление реального образа менеджера в области международного бизнеса путем сочетания проведения исследований и бизнес-стажировки в различных организациях и фирмах. Логическим завершением магистерского курса является подготовка и защита исследовательской работы, выполненной, как правило, по конкретному заказу. В этом случае присваивается степень магистра с выдачей международного сертификата.

Либерализация внешнеэкономической деятельности, многообразие форм собственности, развитие предпринимательства требует не просто количественного прироста специалистов, а прежде всего качественных изменений в содержании процесса обучения. Перспективным в этой связи является развитие не только государственной, но и альтернативной, негосударственной, более гибкой формы подготовки, что позволяет объединить усилия и возможности ученых и преподавателей различных вузов, представителей академических и деловых кругов, отечественных и зарубежных специалистов в области международного рынка. Отличительной чертой создаваемого белорусско-американского бизнес-колледжа и является сочетание имеющегося научного потенциала, педагогического опыта и материальной базы университета с существующим международным опытом подготовки бакалавров и магистров по программе MBA, с постоянной консультационно-методической помощью со стороны Международного комитета малого бизнеса и Центра развития предпринимательства (США). Это позволит быть в курсе требований к будущим специалистам, оперативно вносить изменения в процесс подготовки и обучения.

**Н.А.САМАРА, А.И.ИЛЬИН,**  
кандидаты экономических наук, доценты

**(Белорусский государственный  
экономический университет)**

## **КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА**

Рынок отвергает не только затратные методы хозяйствования, но и существующую систему подготовки специалистов. Излишняя идеологизация учебного процесса, пренебрежительное отношение к достижениям мировой экономической мысли, регламентация творчества привели