

**Г.А.КОРОЛЕНКО,**  
кандидат экономических наук, профессор  
(Белорусский государственный  
экономический университет)

## **ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА**

Переход к рыночным отношениям существенно изменил подход к подготовке кадров по различным научным направлениям. В условиях централизованного управления экономикой основой подхода к подготовке специалистов являлся план приема в учебные заведения, составленный Министерством высшего образования на основе заявок министерств и ведомств. На первый взгляд, такой подход обеспечивал стабильность и планирование подготовки кадров на перспективу. Вместе с тем сам процесс подготовки кадров, регулируемый бывшим Министерством высшего и среднего специального образования, ставил учебное заведение в жесткие рамки определенных программ и заданий, лишал основного творческого подхода к данному вопросу. В условиях такой жесткой регламентации невозможно было и говорить о подготовке высококвалифицированных кадров.

Новые условия хозяйствования выдвинули другой подход к понятиям рыночных отношений. Появились понятия: открытый рынок, частная собственность, полная ответственность за принятие решений и т.д. В этих условиях должна меняться и сама концепция подготовки кадров, в основе которой должна быть заложена программа развития экономики Республики Беларусь. В таком случае будет осуществляться подготовка специалистов не ради подготовки, а для работы в условиях рыночного механизма. При этом совершенствование рыночного механизма во многом будет зависеть от уровня подготовки специалистов, которые должны быть сформированы как специалисты-рыночники, свободные от сложившегося косного стереотипа мышления. Эти специалисты и будут определять экономические преобразования в Республике.

Важным моментом в подготовке кадров является определение подхода к разработке самой модели специалиста. В основу разработки модели специалиста должен быть положен, по нашему мнению, единственный подход — потребность рынка в квалифицированных специалистах. Эта потребность и должна определить, как готовить специалиста, что он должен изучить, чему он должен научиться.

Так, например, в Японии при подготовке специалиста в области управления считают, что "надо научить каждого руководителя правильно делать элементарные вещи: говорить, делать, писать, слушать, злнить по телефону, кланяться, ходить".

Анализ подготовки специалистов для торговли в БГЭУ показал, что мы еще не отказались от сложившихся стереотипов мышления в решении данной проблемы. Так, опрос студентов коммерческого факультета университета позволил выявить ряд причин, влияющих на эффективность процесса обучения. В качестве основных, ухудшающих процесс обучения, можно выделить следующие: недостаток информационного обеспечения, недостаточно высокий уровень изложения материала, недостаточность внимания специальным дисциплинам, много ненужных дисциплин и др.

В то же время рынок диктует необходимость подготовки специалиста-менеджера, владеющего приемами работы в коммерческих структурах, хорошо разбирающегося в рыночном механизме, обладающего знаниями в области маркетинга, менеджмента, иностранного языка, анализа хозяйственной деятельности, права, психологии, финансов и т.д.

Переход к рыночным отношениям определил новый подход к процессу подготовки кадров. В первую очередь — это переход к многоуровневому обучению. Необходимость перехода к подготовке бакалавров и магистров диктуется рынком. В этой связи необходима четкая концепция многоуровневой подготовки.

На наш взгляд, концепция подготовки магистров должна охватывать циклы гуманитарных, общенаучных, экономических, менеджмента и др.

Магистр коммерции должен изучить ряд базовых обязательных дисциплин (экономические проблемы развития, менеджмент), специальных дисциплин (административное право, предпринимательство, маркетинг, прогнозирование и т.д.), специальных дисциплин ограниченного выбора (социология, международный рынок, управленческое консультирование, мотивация, психология управления, информатика и т.д.), а также ряд дисциплин свободного выбора (иностранный язык, риторика, методы принятия решений и т.д.).

Таким образом, будущий магистр коммерции должен быть высококвалифицированным менеджером, способным эффективно работать в условиях рыночных отношений.

**М.САВИЦКИ, кандидат эканамічных навук, прафесар**

**(Беларускі дзяржаўны  
эканамічны ўніверсітэт)**

## **ПАДРЫХТОЎЦЫ КАДРАЎ ПАТРЭБНЫ ДЗЯРЖАЎНЫ ПАДЫХОД**

Трагічная рэальнасць: Беларусь стала суверэннай дзяржавай, беларуская мова згодна з Законам аб мовах стала дзяржаўнай, а значная частка гонар. націі — кіраўнікоў і выкладчыкаў ВНУ адмоўна адносяцца да поўнага пераходу на дзяржаўную мову.