

дельных его видов. Некоторые лингвисты (Костомаров, 1984; Йолан, 1977; Тонкова, 1980, и др.) выступают за выделение отдельного стиля массовой коммуникации и их разнородности. Мы считаем, что массовая коммуникация — это сфера проявления публицистического стиля (см. также об этом: Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды: Печать. Радио. Телевидение. Документальное кино. М., 1980).

Подстиль, как и стиль, существует в виде совокупности определенных типов текстов, каждый из которых называется жанром. Жанр представляет собой разновидность речи, которая определяется условиями ситуации и целью употребления (Ахманова, 1966). В подстиле рекламы обычно выделяют следующие жанры: пресс-рекламу, стендовую рекламу, телевизионную рекламу и др. Этой же классификации придерживаемся и мы и считаем пресс-рекламу жанром подстиля рекламы, реализующимся в конкретных типах текста в массовой коммуникации.

В связи со сказанным следует подчеркнуть, что одним из важных положений современной функциональной стилистики является признание научной теории о незамкнутости системы функционального стиля, ее взаимопроникающем характере. М.Н.Кожина (1983), Н.М.Разинкина (1989) и другие высказывают мысль о том, что между функциональным стилем и определенным типом текста нет однозначного соответствия, так как каждый текст включает в себе одновременно признаки соответствующего функционального стиля в качестве доминирующих, и менее существенные признаки других функциональных стилей, которые способствуют реализации конкретных коммуникативных задач. В этом причина сходства научно-технической рекламы с научным стилем и присутствия разговорной речи в коммерческой рекламе.

Реклама как подстиль публицистического стиля имеет конкретные лингвостилистические характеристики, отражающиеся на различных языковых уровнях, а также на особенностях композиционно-смысловой структуры текста.

Т.К.ГЛАЗКОВА, ст. преподаватель

**(Белорусский государственный
экономический университет)**

ПРОБЛЕМА ВКЛЮЧЕНИЯ В КОММУНИКАТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕНСИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Методическим содержанием современного урока иностранного языка должна быть коммуникативность. Обучая студентов иностранному языку, мы учим их общаться на данном языке. А научить этому можно только в условиях общения, т.е. обучение иностранному языку должно быть организовано так, чтобы оно было подобно процессу естественной

коммуникации. Только в этом случае будет возможен перенос сформированных навыков и умений в реальные условия.

Разумеется, процесс обучения нельзя сделать полностью подобным общению. Коммуникативность означает подобие процесса обучения и процесса общения лишь по основным признакам, которые представляют собой целенаправленный и мотивированный характер речевой деятельности, наличие определенных взаимоотношений между собеседниками, образующими ситуацию общения, обсуждения тех тем, которые соответствуют интересам обучаемых, их уровню развития.

Эффективность коммуникативного направления доказана достаточно длительным практическим применением. Однако дальнейшее его совершенствование вполне возможно и актуально в области его специфического применения в разных типах учебных заведений, и в области сочетания его с элементами других методов.

Анализ основополагающих принципов коммуникативного направления и интенсивных методов свидетельствует о том, что они весьма близки. Это вполне понятно, так как общим для них является овладение общением на изучаемом языке.

К таким общим принципам относятся, в первую очередь, следующие: обучающийся изучает язык и овладевает им, общаясь на нем; язык является функциональным средством реализации речевых намерений говорящего;

в центре внимания — личность обучающегося;

курс обучения языку должен быть ориентирован на удовлетворение речевых потребностей определенной категории обучающихся;

овладение языком должно осуществляться в ходе творческой деятельности, которая стимулирует познавательную активность обучающихся путем решения когнитивных развивающих задач.

Концептуальная близость и целевая общность данных методических направлений дает право ставить вопрос о возможности использования и других положений, которые являются специфическими для одного из них, в русле другого и предполагать, что эти положения органично "впишутся" в ткань этого направления.

Введение элементов интенсивного обучения всюду, где это возможно, следует считать важнейшей задачей интенсификации и оптимизации учебного процесса в целом. Одним из основных отличительных признаков интенсивных методов обучения иностранным языкам является концентрированность учебных занятий, а также краткие сроки обучения (от нескольких недель до нескольких месяцев). Очевидно, что эти параметры не соответствуют условиям обучения в вузе.

Возникает вопрос, возможно ли применить качественные параметры интенсивного обучения в отрыве от количественных характеристик, а именно: работают ли эти параметры при малой сетке часов? При существующей в настоящее время системе обучения обучающийся продол-

жительное время не может пользоваться языком как средством общения из-за ориентации обучения на овладение языковыми средствами, а не на обучение общению. В первые годы обучения это находит выражение в большом количестве некоммуникативных механических упражнений, в небольшом количестве речевых упражнений, которые в основном носят репродуктивный характер, в низкой информативности и примитивности текстов.

Однако, как свидетельствует опыт, привычка длительное время говорить, слушать, читать не то, что интересно и хочется, а то, что можешь, снижает, а порой и уничтожает мотивацию и интерес к языку, которые не восстанавливаются. Вследствие этого коммуникативные способности не развиваются в должной мере и уровень владения языком у большинства учащихся является весьма низким и не обеспечивает возможности общения на нем. Интенсифицировав обучение, можно будет устранить имеющиеся недостатки. От традиционного обучения интенсивное отличается в первую очередь способом организации и проведения занятий: повышенным вниманием к различным формам педагогического общения, социально-психологическим климатом в группе, созданием адекватной учебной мотивации, снятием психологических барьеров при усвоении языкового материала и речевом общении.

В.С.СЛЕПОВИЧ,

кандидат филологических наук, доцент

(Белорусский государственный
экономический университет)

НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ТОНА В АНГЛИЙСКИХ ОФИЦИАЛЬНЫХ И НЕПРИНУЖДЕННЫХ УСТНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЯХ

Проведенное экспериментально-фонетическое исследование позволило выявить просодические структуры повествования в английской официальной и непринужденной речи, варьирующие в зависимости от отношений между говорящими — официальных или непринужденных и темы разговора — производственной или бытовой.

Ниже излагаются результаты аудитивного анализа тонального параметра, представленного признаком направления движения тона в исследуемых разновидностях английской устной речи: официальных высказываниях на производственную тему — ОП, официальных высказываниях на бытовую тему — ОБ, непринужденных высказываниях на бытовую тему — НБ. Объект исследования составили монологические реплики размером в один фоноабзац (7 — 11 раз), вычлeненные из диалогов, реализованных носителями южноанглийского произношения в различных ситуативных условиях.