

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 15 » 05 2020 г.

Регистрационный № УД 4339-20/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ  
РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров», утвержденного 03.04.2015, регистрационный № 118 Р-15, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 09-2013, утвержденного 30.08.2013, № 88.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**О.В. Циунчик**, доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. экон. наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Л.И. Хмылко**, доцент кафедры химии, технологии электрохимических производств и материалов электронной техники учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», канд. хим. наук, доцент;

**В.Г. Зарапин**, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», канд. техн. наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 12.03.2020);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15 апреля 2020 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» - одна из важных специальных учебных дисциплин, формирующих профиль товароведов-экспертов в условиях рыночных отношений. Данная учебная дисциплина предполагает изучение следующих трех разделов: «Фототовары», «Бытовая радиоэлектронная аппаратура», «Офисная техника».

**Цель преподавания** учебной дисциплины – формирование у студентов прочных знаний в области ассортимента, свойств и качества фототоваров, БРЭА и офисной техники; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с нормативными документами (НД) и основам экспертизы вышеназванных групп товаров. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа.

**Задачами преподавания** учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основами фотографии, особенностями аналогового и цифрового фотопроцесса, устройством фототоваров;
- рассмотрение принципов радиопередачи и радиоприема, физических основ телевидения, основных принципов телепередачи и телеприема, различных способов записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемых в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), а также устройства основных видов БРЭА;
- ознакомление студентов с устройством ПК (персональных компьютеров), основами линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;
- рассмотрение общих и единичных потребительских свойств различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;
- детальное изучение ассортимента различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники и факторов, влияющих на его формирование, выявление тенденций развития;
- ознакомление студентов с требованиями к качеству ассортимента различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям НД и проведения экспертизы органолептическими методами;
- приобретение практических навыков в товароведной характеристике различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» должна обеспечить формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1. Оценивать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

- ПК-2. Анализировать перспективы развития технологий производства товаров;
- ПК-3. Управлять ассортиментом и качеством товаров, диагностировать дефекты;
- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности;
- ПК-6. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;
- ПК-7. Владеть методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров для выявления дефектов, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;
- ПК-8. Оценивать соответствие товарной информации требованиям технических нормативных правовых актов;
- ПК-9. Организовывать и проводить отбор проб и испытания образцов товаров;
- ПК-10. Владеть методами органолептического и инструментального анализа товаров;
- ПК-11. Оценивать факторы, формирующие потребительские свойства и качество продукции;
- ПК-12. Осуществлять входной контроль сырья, материалов и комплектующих изделий;
- ПК-13. Проводить контроль качества готовой продукции;
- ПК-14. Контролировать соблюдение требований к упаковке и маркировке, правилам и срокам хранения, транспортирования и реализации товаров;
- ПК-15. Иметь системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- ПК-16. Анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента и повышения эффективности деятельности предприятия;
- ПК-17. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- ПК-18. Пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- ПК-19. Работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- ПК-20. Оценивать функциональные возможности и иметь навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования, организовывать его метрологический контроль.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- основы фотографии, особенности аналогового и цифрового фото процесса, устройство фотоаппарата;

– принципы радиопередачи и радиоприема, физические основы телевидения, основные принципы телепередачи и телеприема, различные способы записи и воспроизведения звуковой и видеоинформации, используемые в БРЭА (бытовой радиоэлектронной аппаратуре), устройство основных видов БРЭА;

– устройство ПК (персональных компьютеров), основы линейной (телефонной и факсимильной) и сотовой систем связи;

– классификацию и ассортимент данных товарных групп (фототоваров, БРЭА и офисной техники);

– факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество фототоваров, БРЭА и офисной техники;

– особенности организации и специфику проведения экспертизы фототоваров, БРЭА и офисной техники;

***уметь:***

– пользоваться блок-схемами БРЭА;

– работать с НД, регламентирующей требования к качеству различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;

– проводить контроль качества и проверять работоспособность различных групп фототоваров, БРЭА и офисной техники;

***владеть:***

навыками товароведной оценки и экспертизы фототоваров, БРЭА и офисной техники.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров», «Товарная экспертиза».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рассчитана всего на 188 часов, из них всего 74 часов аудиторных. Распределение по видам занятий: лекции – 42 часа, лабораторные занятия – 32 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел 1. Фототовары

### Тема 1.1. Основные сведения о фотографических процессах

История фотографии. Классификация ассортимента фототоваров. Строение светочувствительных фотоматериалов для черно-белой и цветной фотографии. Сущность черно-белой фотографии. Сущность цветной фотографии. Сущность обращаемой фотографии, особенности цветной обращаемой фотографии. Сущность «моментальной» фотографии. Особенности цифрового фото процесса: технология получения компьютерного цифрового изображения; достоинства и недостатки.

### Тема 1.2. Фотоаппараты

Общая схема устройства и принцип работы фотоаппарата. Корпус.

Объектив и диафрагма: основные оптические характеристики объектива; виды объективов в зависимости от величины фокусного расстояния (стандартные, короткофокусные, длиннофокусные и объективы с переменным фокусным расстоянием); относительное отверстие объектива; назначение и способы установки диафрагмы; виды и конструкция диафрагмы; глубина резкости, шкала глубины резкости; угол поля изображения объектива; разрешающая способность (сила) объектива; абберация, ее основные типы; светосила объектива.

Затвор: назначение затвора; основные узлы затвора; выдержка; классификация и характеристика затворов по принципу действия и размещению в фотоаппарате (шторные и центральные), по месту расположения (фокальные и апертурные), затворы-диафрагмы; основные характеристики затворов.

Видоискатель (визир): назначение; основные виды – зеркальные и незеркальные (рамочные и телескопические), параллакс.

Фокусировочные устройства (механизм наводки на резкость): назначение. Способы фокусировки – ручные (по шкале расстояний, по матовому стеклу, с помощью дальномерного устройства) и автоматические (активные – ультразвуковые и инфракрасные, пассивные).

Экспонетрические устройства (экспонетры): назначение; экспозара, экспозиция и экспозиционное число. Автономные и встроенные экспонетры. Схема экспонетра. Экспонетры системы TTL (through the lens — через объектив). Методы определения экспозиции (интегральный, локально-интегральный, многозональный). Неавтоматические, полуавтоматические и автоматические фотоаппараты.

Дополнительные устройства: электрический привод; индикаторное устройство; подавления вибрации фотоаппарата во время съемки; управления глазом; впечатывания титров в негатив; дистанционного управления; фотовспышка; защита от «красных глаз». Их назначение, характеристика основных типов.

Особенности устройства и принцип работы цифровых фотоаппаратов. Фотоматрица, основные типы. ПЗС – прибор с зарядовой связью. Особенности работы затвора и видоискателя. Процессор. Запоминающие устройства. Разъемы и интерфейсы. Источники питания. Форматы хранения и редактирования изображения. Основные параметры цифровых фотоаппаратов: глубина цветопередачи, оптическое разрешение, формат изображения, чувствительность, динамический диапазон.

Потребительские свойства фотоаппаратов: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности эксплуатации.

Классификация ассортимента фотоаппаратов по типу светочувствительного материала и технологии получения фотоснимка, по способу фокусировки, по типу (конструкции) объектива, в зависимости от степени автоматизации процессов выбора и установки экспозиционных параметров (выдержки и диафрагмы), по типу видоискателя (способу компоновки кадров), по способу измерения яркости (освещенности) и другим признакам.

Краткая товароведная характеристика ассортимента пленочных и цифровых фотоаппаратов: простого (любительского), среднего (полупрофессиональные) и высокого класса (профессиональные).

### Тема 1.3. Фотопринадлежности

Общие сведения. Классификация и назначение фотопринадлежностей.

Сменные фотографические объективы: широкоугольные, сверхширокоугольные и узкоугольные; сверхсветосильные, светосильные и малой светосилы.

Приставки и насадки: телеэкстендер; насадки для изменения фокусного расстояния (широкоугольные и телескопические); насадки с трансфокатором; насадки для макросъемки; насадки для получения различных эффектов (множительные и центрирующие линзы, маски).

Фотографические светофильтры: ультрафиолетовые; нейтральные; серые; конверсионные (компенсационные); коррекционные; цветные для черно-белой фотографии; поляризационные; эффектны.

Осветительные приборы для фотосъемок: классификация по основным признакам. Характеристика основных типов осветительных ламп и фотовспышек.

Вспомогательные элементы: удлинительные и промежуточные кольца; штативы; бленды светозащитные; кофр.

Карты флэш-памяти. Сканеры.

### Тема 1.4. Наблюдательные приборы

Общие сведения.

Бинокли: конструкция и классификация (призменные и галилеевские); основные показатели потребительских свойств; характеристика ассортимента.

Монокюляры, зрительные трубы, лупы: основные параметры и ассортимент.

Телескопы: характеристика основных типов (рефракторы, рефлекторы и катадиоптрические), основные параметры и ассортимент.

Тема 1.5. Экспертиза качества фототоваров в условиях торговли  
Маркировка, упаковка и хранение.

Контроль качества фототоваров в торговле: предпродажная проверка; проверка упаковки и документации; внешний осмотр; проверка работоспособности фотоаппаратов, экспонометров, объективов, наблюдательных приборов.

## **Раздел 2. Бытовая радиоэлектронная аппаратура**

Тема 2.1. Общие сведения о БРЭА.

Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.

Тема 2.2. Комплектующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА

Комплектующие изделия БРЭА. Пассивные элементы: конденсаторы; резисторы; катушки индуктивности: понятие, основные параметры, классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента, особенности маркировки, сферы применения. Активные элементы: электровакуумные приборы; полупроводниковые приборы; интегральные микросхемы; микропроцессоры; индикаторные устройства; коммутирующие устройства: понятие, основные параметры, классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента, сферы применения.

Принадлежности БРЭА. Химические источники тока (ХИТ): понятие, классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента. Блоки питания, стабилизаторы, антенны, шнуры и кабели, носители записи звука и изображения.

Тема 2.3. Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты

Общие сведения об электроакустической аппаратуре.

Микрофоны. Процесс превращения звуковых колебаний в электрические. Классификация и краткая товароведная характеристика ассортимента микрофонов. Технические характеристики микрофонов

Громкоговорители и АС (акустические системы). Головка громкоговорителя, пассивный и активный громкоговоритель. Акустическое оформление громкоговорителей. Технические характеристики громкоговорителей и АС. Классификация и ассортимент динамических головок и АС

Телефоны головные (наушники). Классификация наушников по способу преобразования звука и типу акустического оформления. Достоинства наушников по сравнению с АС. Краткая товароведная характеристика ассортимента.

Абонентские громкоговорители. Структурная схема. Нормативные параметры абонентских громкоговорителей. Потребительские свойства.



Усилители звуковой частоты (УЗЧ). Классификация УЗЧ. Структурная схема УЗЧ. Потребительские свойства УЗЧ. Классификация ассортимента УЗЧ. Эквалайзер.

#### Тема 2.4. Бытовая радиоприемная аппаратура

Общие сведения: звуковое вещание; канал радиовещания; радиоволна, ее основные параметры.

Основы радиопередачи и радиоприема. Блок-схема радиосвязи. Модуляция: понятие, основные виды и их сферы применения. Детектирование. Радиоприемный тракт.

Диапазоны распространения радиоволн.

Схемы радиоприемников: принципиальные, монтажные, блок-схемы.

Потребительские свойства радиоприемной аппаратуры: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности потребления.

Классификация ассортимента радиоприемной аппаратуры. Компоненты радиоприемной аппаратуры. Характеристика видового ассортимента радиоприемной аппаратуры.

#### Тема 2.5. Телеприемная аппаратура

Физические основы телевидения. Понятие телевидения и телевизора. Три физических процесса, лежащих в основе телевидения. Особенности зрения человека, используемые в телевидении.

Сущность черно-белого телевидения.

Сущность цветного телевидения.

Цифровое телевидение. Этапы его развития. Форматы цифрового телевидения. Преимущества цифрового телевидения по сравнению с аналоговым. Недостатки цифрового телевидения. Два основных типа систем цифрового телевидения. Сущность процесса «оцифровки».

Спутниковое телевидение. Система спутникового телевидения Земли. Комплект для приема спутникового ТВ. Диапазоны спутникового телевидения. Системы спутникового телевидения в Беларуси.

Потребительские свойства телеприемников: функциональные, эргономические, эстетические, надежности и безопасности потребления, экономические.

Классификация ассортимента телеаппаратуры.

Ассортимент телевизоров. Жидкокристаллические телевизоры: устройство, принцип получения изображения, достоинства и недостатки. Плазменные телевизоры: устройство, принцип получения изображения, достоинства и недостатки. Проекционные телевизоры.

#### Тема 2.6. Бытовая аудиотехника

История звукозаписи.

Сущность магнитной записи и воспроизведения звука.

Сущность оптической записи и воспроизведения звука, виды и форматы. Аппаратура для оптической записи и воспроизведения звука.

Аппаратура для магнитооптической записи и воспроизведения звука, носители и форматы записи.

Звуковоспроизводящая аппаратура с электронными накопителями. носители и форматы записи. Основные параметры MP3-плееров.

Автомобильная аудиотехника.

Тема 2.7. Бытовая видеотехника

Виды бытовой видеотехники.

Особенности записи и воспроизведения видеоизображения. Сущность магнитной записи и воспроизведения изображения. Основные принципы оптической цифровой записи и воспроизведения изображения.

Ассортимент цифровых видеопроекторов: DVD-плеер, DVD-рекордер, портативный DVD-проигрыватель.

Видеокамеры. Классификация ассортимента. Потребительские свойства и функциональные возможности.

Домашние кинотеатры.

Автомобильная видеотехника.

Тема 2.8. Экспертиза качества БРЭА в условиях торговли

Общая схема контроля качества БРЭА в торговле. Параметры БРЭА, подлежащие контролю качества в торговле. Проверка сохранности упаковки. Проверка маркировки. Проверка правильности заполнения сопроводительной документации. Проверка полноты комплектации. Сохранность товарного вида. Проверка работоспособности.

Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры.

Особенности проверки работоспособности телевизионной техники и звуковоспроизводящей аппаратуры.

### **Раздел 3. Офисная техника**

Тема 3.1. Персональные компьютеры (ПК)

Общие сведения и классификация офисной техники.

История возникновения ПК. Ведущие производители и сферы применения ПК. Устройство ПК: структурная схема.

Системный блок и его основные составляющие. Материнская (системная плата): микропроцессор, его основные технические характеристики; системные и локальные шины, их виды, порты; внутренняя (системная) память компьютера - ПЗУ (постоянное запоминающее устройство), ОЗУ (оперативное запоминающее устройство), кэш-память; видеокарты, их основные характеристики, стандарты видеокарт VESA; звуковая платы, их основные характеристики. Внешние запоминающие устройства.

Мониторы: виды и основные характеристики. Клавиатура. Мыши и джойстики.

Периферийный устройства. Принтеры: характеристика основных видов, их принцип действия, преимущества и недостатки. Сканеры: характеристика

основных видов, их принцип действия, преимущества и недостатки. Акустические колонки: активные и пассивные. Модемы: классификация. Важнейшие характеристики. Источники бесперебойного питания: назначение, характеристика основных видов. Системные накопители памяти.

Потребительские свойства ПК: социальные, функциональные, эргономические, надежности.

Классификация ассортимента ПК. Краткая товароведная характеристика настольных, мобильных (notebook) и карманных компьютеров. Коммуникаторы и навигаторы.

Требования к качеству ПК и комплектующих изделий.

### Тема 3.2. Средства для составления и изготовления документов

Технические средства для подготовки документов: печатные машинки; диктофоны, микрокалькуляторы, множительная техника (копировальная техника и средства оперативной полиграфии).

Способы копирования документов. Достоинства ксерографии. Основные этапы ксерокопирования. Группировка ассортимента ксерографирующих аппаратов.

Виды оперативной полиграфии. Достоинства и виды ризографов.

Технические средства для обработки документов: адресовальные машины; маркировальные (франкировальные) машины; штемпельные устройства; ламинаторы; фальцевальные машины; брошюровальные машины; переплетные машины; шредеры.

### Тема 3.3. Техника связи

Линейная связь. Бытовые средства линейной связи – телефонная, факсимильная и видеотелефонная связь.

Принцип телефонной связи. Устройство телефонного аппарата. Классификация ассортимента телефонных аппаратов.

Принцип факсимильной связи. Классификация ассортимента факсимильных аппаратов. Режимы разрешения факсимильных аппаратов.

Радиосвязь. Виды радиосвязи – с помощью радиостанций, сотовые системы связи.

Достоинства и недостатки связи с помощью радиостанций. Характеристика основных видов радиостанций – стационарных, возимых, носимых, портативных. Основные параметры радиостанций.

Сотовые системы связи. История возникновения. Стандарт GSM. Структура сети GSM: мобильный телефон, базовая станция, коммутационный центр. Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА  
ФОТОТОВАРОВ, БЫТОВОЙ РАДИОЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»**

для специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (**дневная форма получения высшего образования**)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ЛЗ (ЛЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1</b>	<b>Фототовары</b>								
1.1.	Основные сведения о фотографических процессах	-	-	-	2	2	-	[4, 6, 7]	реферат
1.2.	Фотоаппараты	-	-	-	2	8	4	[4, 5, 6, 10]	реферат, письменный отчет
1.3.	Фотопринадлежности	-	-	-	-	2	-	[4, 6, 7]	реферат
1.4.	Наблюдательные приборы	-	-	-	-	2	-	[4, 6, 7]	реферат, коллоквиум
1.5.	Экспертиза качества фототоваров в условиях торговли	-	-	-	-	2	-	[4, 6, 9, 12]	реферат
<b>2</b>	<b>Бытовая радиоэлектронная аппаратура</b>								
2.1.	Общие сведения о БРЭА	1	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.2.	Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	3	-	-	2	-	-	[4, 6, 8, 11]	коллоквиум
2.3.	Электроакустическая аппаратура. Усилители звуковой частоты	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.4.	Бытовая радиоприемная аппаратура	2	-	-	4	-	-	[4, 5, 6, 7]	коллоквиум
2.5.	Телеприемная аппаратура	4	-	-	4	-	4	[4, 5, 6, 7]	письменный отчет
2.6.	Бытовая аудиотехника	2	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.7.	Бытовая видеотехника	2	-	-	1	-	-	[4, 6, 7, 11]	коллоквиум
2.8.	Экспертиза качества БРЭА в условиях торговли	2	-	-	-	-	-	[4, 6, 12]	коллоквиум
<b>3</b>	<b>Офисная техника</b>								
3.1.	Персональные компьютеры (ПК)	4	-	-	2	-	-	[4, 7, 13]	коллоквиум
3.2.	Средства для составления и изготовления документов	2	-	-	2	-	-	[4, 7]	коллоквиум
3.3.	Техника связи	2	-	-	-	-	4	[4, 7]	письменный отчет
	<b>ИТОГО:</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>12</b>		<b>экзамен</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы);
- подготовка к экзамену.

### ***Нормативные и законодательные акты***

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд., стер. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.

2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 20.06.2018 г. Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь. 2002. - № 10, 2/839.

3. Положение о приемке по количеству и качеству: Утв. Постановлением Каб. Министров Респ. Беларусь 3 сентября 2008 г., № 1290. Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Респ. Беларусь 8 сентября 2008 г. № 5/28293.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

4. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В.Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – С. 124-163.
5. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. – Минск: БГЭУ, 2019. – 399 с.

### *Дополнительная*

6. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова [и др.]; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умалёновой. – М.: Дашков и К, 2020. 760 с.
7. Ляшко, А.Е. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – М.: Дашков и К, 2016. – 598 с.
8. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2020. – 264 с.
9. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. – М.: РИОР, 2019. – 156 с.
10. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Е.В. Красильникова. – М.: КноРус, 2020. – 266 с.
11. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения: учебник. / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2020. – 220 с.
12. Григорян, Е.С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 265 с.
13. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / Е.Ю. Райкова. – М.: Дашков и К, 2019. – 412 с.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ФОТОТОВАРОВ,  
БЫТОВОЙ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ АППАРАТУРЫ И ОФИСНОЙ ТЕХНИКИ»**

Тема/наименование лабораторной работы	Количество часов	Используемое оборудование
Основные сведения о фотографических процессах/ Устройство и основные узлы фотоаппарата	4	Частная методика
Фотоаппараты	4*	Методические указания по изучению торгового ассортимента
Комплекующие элементы и изделия. Принадлежности БРЭА	2	Товарные образцы
Бытовая радиоприемная аппаратура	4	Частная методика
Телеприемная аппаратура	4+4*	Частная методика Методические указания по изучению торгового ассортимента
Бытовая аудиотехника	1	Частная методика
Бытовая видеотехника	1	Частная методика
Персональные компьютеры (ПК)	2	Методические указания по изучению торгового ассортимента
Средства для составления и изготовления документов	2	
Техника связи	4*	

\* Занятия проводятся на базе торговых организаций г. Минска

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Квалиметрия и управление качеством	Кафедра физикохимии материалов и производственных технологий	нет	Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза фототоваров, бытовой радиоэлектронной аппаратуры и офисной техники» рекомендована к утверждению (протокол № 8 от 12.03.2020)



**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 20\_\_/20\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
товароведения непродовольственных товаров  
(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Зав. кафедрой товароведения  
непродовольственных товаров  
канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета коммерции  
и туристической индустрии  
канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ А.И. Ерчак