

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«_____» _____ 2015г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для
магистрантов по специальности 1- 25 81 07
«Экономика и управление на предприятии»

СОСТАВИТЕЛИ:

Илюкович А.А., доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ельсуков В.П. – доцент кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Леднева И.А. – доцент кафедры торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 30.09.15)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от)

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является важной составляющей подготовки специалистов экономической квалификации. В странах с рыночной экономикой бизнес-планы давно заняли достойное место. Рынок и план представляют собой взаимодополняющие, а не взаимоисключающие компоненты хозяйственного механизма. Прединвестиционный анализ деловой среды, бизнес-план, его реализация, мониторинг проекта являются последовательно взаимосвязанными элементами управления бизнес-проектами или управления любыми изменениями с целью достижения успеха. Бизнес-план является неотъемлемой составной частью комплекса работ по управлению деловыми проектами. В процессе преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование» особое внимание магистрантов обращается на следующие моменты:

- изучение зарубежного опыта бизнес-планирования и его адаптации к белорусским условиям;
- анализ методологии бизнес-планирования, ознакомление с нормативно-правовыми документами, действующими в Республике Беларусь в сфере управления инвестиционно-инновационными проектами;
- использование программно-компьютерных технологий для автоматизации управления инвестиционными проектами;
- разработка бизнес-плана конкретного инвестиционного проекта;
- определение экономических показателей эффективности инвестиционных проектов;
- оценка рисков и неопределенности в процессе разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;
- организация проектного финансирования;
- контроль и мониторинг в ходе реализации инвестиционного проекта;
- формирование команды управления проектами;
- определение стадий реализации инвестиционного проекта.

Цель учебной дисциплины – сформировать у магистрантов знания и навыки бизнес - планирования в условиях развития рыночных отношений и особенностей белорусской экономической модели.

В результате изучения учебной дисциплины магистранты должны знать принципы и методы бизнес-планирования, в том числе и с использованием современных программно-компьютерных технологий.

После изучения учебной дисциплины магистранты должны уметь сделать предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта, а также разработать бизнес-план на примере реального проекта, связанного с их производственной деятельностью.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Интеллектуальные и материальные предпосылки для выпуска в Республике Беларусь продукции с высокой добавленной стоимостью. Государственное индикативное планирование в условиях глобализации мировой экономики. Создание системы стратегического планирования на предприятии, роль и место инвестиционной стратегии в корпоративной стратегии. Формирование каналов финансирования проектов по созданию и развитию производственно-технологических комплексов нового технологического уклада и сфер потребления их продукции. Настройка макроэкономической политики на обеспечение благоприятных условий для инновационной и инвестиционной деятельности. Выбор приоритетов технико-экономического развития, инструменты и механизмы их реализации, методы контроля за достижением необходимых результатов. Принципы и методы системного анализа в сфере стратегического планирования и анализа перспектив инвестиционной деятельности на предприятии.

ТЕМА 2. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Концепция управления проектами. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Предпосылки развития методов проектного управления в Республике Беларусь. Основы управления проектами. Методы управления проектами. Участники проекта. Разработка проекта: стадии и организационные структуры управления. Проектное финансирование. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации. Экспертиза проекта. Торги и контракты. Функции управления проектами. Планирование проекта. Управление стоимостью проекта. Контроль и регулирование проекта. Завершение проекта. Команда управления проектом. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом команды. Мотивация и стимулирование персонала. Требования к управляющему проектом.

ТЕМА 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Основные группы нормативных, методических и справочных документов по бизнес-планированию. Краткое содержание Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Краткое содержание Рекомендаций по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов коммерческих организаций на год. Основные нормативно-правовые материалы в области инвестиций, используемые при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Основные нормативно-правовые материалы в области

налогообложения, уплаты сборов, осуществления платежей, используемые при разработке бизнес-планов. Нормативно-правовые документы, определяющие внутреннюю экономическую деятельность предприятия. Состав основных затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Справочные нормативные материалы, используемые при разработке бизнес-планов.

ТЕМА 4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ – ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗА И ОПТИМИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Система планирования экономической и научно-технической деятельности Республики Беларусь. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Бизнес-план в системе планирования экономической деятельности. Взаимосвязь бизнеса-плана с другими планами развития предприятия. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Цели разработки бизнес-плана предприятия. Основные методы разработки бизнес-плана.

ТЕМА 5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЕРИОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Инвестиционный период реализации инвестиционного проекта. Операционный период реализации инвестиционного проекта. Длительность инвестиционного и операционного периодов реализации инвестиционного проекта. Цикличность операционной деятельности. Оборот промышленного капитала и его влияние на эффективность. Общее и отличие проектного управления и управление предприятием.

ТЕМА 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА.

Основные источники информации для разработки бизнес-плана. Макроэкономическая среда реализация инвестиционного проекта. Источники информации характеризующие предприятие реализующее инвестиционный проект. Внутренние источники информации о предприятии. Информация об инвестиционном проекте. Маркетинговое исследование как важнейший источник информации для разработки бизнес-плана.

ТЕМА 7. СИСТЕМА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.

Основные принципы и условия построения системы взаимосвязанных показателей бизнес-планирования. Дискретный период расчета показателей. Экономические условия, нормы, нормативы, тенденции, учитываемые при реализации проекта. Валюта расчета показателей. Норма дисконта. Число и содержание расчетных таблиц показателей бизнес-плана, разделение процесса реализации проекта на пусковые комплексы (этапы). Локализация проекта. Использование Microsoft Office Excel в разработке бизнес-плана.

Разработка финансово-экономической модели инвестиционного проекта. Ставка дисконтирования. Расчет и прогнозирование цен. Расчет материальных затрат по нормам расхода на единицу продукции. Составляющие прочих материальных затрат и их расчет. Виды инвестиционных затрат. Классификация источников финансирования инвестиционных затрат. Формула баланса инвестиционных затрат и источников их финансирования. Значения исходных величин, характеризующих экономическую среду реализации проекта. Процедура определения окупаемости государственной поддержки. Определение валютной окупаемости проекта.

ТЕМА 8. ОЦЕНКА СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ.

Показатели эффективности, используемые для оценки сценариев развития проекта. Идентификация, структурирование и оценка рисков. Разработка иерархической структуры рисков. Исходные показатели, изменяемые в финансово-экономической модели проекта при оценке сценариев развития. Процедура количественной оценки сценариев развития проекта. Учет влияния курсовой разницы при валютном кредитовании.

ТЕМА 9. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Общие требования к структуре бизнес-плана. Презентация инвестиционного проекта. Резюме. Характеристика организации и стратегия ее развития. Виды стратегий и их отображение в текстовой части бизнес-плана. Описание продукции. Анализ рынков. Оценка емкости рынка. Обоснование стратегии маркетинга. Производственный план. Энергоэффективность. Организационный план. Инвестиционный план. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Показатели эффективности проекта. Юридический план. Реструктуризация. Основные направления реструктуризации. Реструктуризация имущества. Реорганизация. Реструктуризация долгов. Приложения к бизнес-плану.

ТЕМА 10. ОТРАСЛЕВЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Взаимосвязь показателей бизнес-плана и показателей, применяемых в текущем и оперативно-производственном планировании. Общее и отличие в проектном и операционном управлении при текущем и оперативно-производственном планировании. Основные инструменты текущего и оперативно производственного планирования в проектном управлении. Сетевой график как инструмент комплексного оперативно-производственного планирования в проектном управлении.

ТЕМА 11. БИЗНЕС-ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ГОД.

Общие требования, к разработке и оформлению бизнес-плана развития предприятия на год. Основные разделы. Резюме. Характеристика организации и стратегии ее развития. Описание продукции, анализ рынков сбыта. Производственный план. Организационный план. Инвестиционный и инновационный план. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Показатели эффективности деятельности организации. Основные показатели развития на предприятия на год.

ТЕМА 12. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОЕКТОВ.

Знакомство с MS Project. Типы таблиц MS Project. Работа с таблицами. Сортировка, группировка и фильтрация данных в таблицах. Сетевые графики.

Календарь и график ресурсов. Представления и формы: принципы, работы с представлениями; настройка отображаемой на форме информации; сохранение параметров диаграмм и представлений. Подготовка к составлению плана. Планирование работ. Планирование ресурсов и создание назначений. Дополнительная информация о задачах и ресурсах. Планирование стоимости проекта и оптимизация загрузки ресурсов. Анализ рисков. Анализ хода работ и прогнозирование результатов. Подготовка отчетов.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53-З «Об инвестициях».
2. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 «Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».
3. Ельсуков, В.П. Бизнес-планирование: конспект лекций / В.П. Ельсуков – М. Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, 2012. – 314 с.
4. Велесько Е.И., Илюкович А.А. Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2003 – 225 с.
5. Инвестиционная стратегия предприятия: прединвестиционные исследования, бизнес-планирование; практика реализации инвестиционных проектов. Под ред. А.А. Илюковича, Минск, 2014, – 60 с.

Дополнительная

6. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова и С.И. Лягунова.-М.: Финансы и статистика, 2001, - 672 с.
7. Авдей, О.В. Управление хозяйственными рисками: учебно-методическое пособие / О.В. Авдей, А.А. Быков – Минск: Мисанта, 2008 – 67 с.
8. Богданов. В.В. Управление проектами в Microsoft Project. 2007. Учебный курс. СПб.: Питер. 2007.-592 с.
9. Шапкин. А.С. Теория риска и моделирование рисков ситуаций. Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.-880с.
10. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Официальное издание. М., «Экономика». 2000 – 421 с.
11. Управление проектами: Учеб. Пособие для вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, Под общ. Ред. И.И. Мазура: М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001 – 574 с.
12. Бизнес-план: опыт, «Подводные камни», проблемы. Издательство Приор-М.-89 с.
13. Ананкин, В.М. Инвестиционный анализ: Учеб.-практ. Пособие – М.: Дело. 2000.-280 с.
14. Ермасова, Н.Б. Риск-менеджмент организации: Учебно-практическое пособие / Н.Б. Ермасова – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010 – 380 с.
15. Экономическая оценка инвестиций. 2-е изд. / Под общ. Ред. М.И. Римера-СПб: Питер 2008.-480 с.
16. Крутик, А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства – Серия «Учебники для вузов. Специальная литература» /- СПб.: Издательство «Лань», 2000 – 544 с.

