

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НАРАЩИВАНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

В конце XX в. большинство экономик стран мира осуществило переход от замкнутых национальных систем к системе открытого типа, ориентированной на мировой рынок. Следует отметить, что белорусская экономика не уступает экономикам развитых стран по открытости. Экспорт товаров и услуг в 2005 году составил более 18 млрд. USD [1,14] (в то время как ВВП – 29,6 млрд. USD [2]). На внешний рынок направляется более 90% тракторов и грузовых автомобилей, 70% металлообрабатывающих станков, холодильников, интегральных схем, химических волокон и нитей, более 50% телевизоров и изделий легкой промышленности [3].

На сегодняшний день внешнеэкономическими партнерами Беларуси являются более 175 стран. Несмотря на то, что российский рынок сбыта продолжает играть важную роль (туда направляется более трети всего экспорта), значительный рост валютных поступлений наблюдается за счет экспорта в такие развитые страны, как Нидерланды, Великобритания, Германия [1,14].

В 2005 г. рост экспорта превысил прогнозные показатели и составил 16,8%. Однако увеличение стоимости экспорта произошло в основном за счет повышения средних цен на экспортируемые товары на 17,4%. В то же время, физический объем поставок снизился на 1,2% [1,14]. Поэтому при дальнейшем наращивании экспорта следует уделить особое внимание увеличению его объемных показателей.

В прошлом году положительное сальдо внешней торговли сложилось в основном за счет торговли услугами и составило 165 млн. USD. Таким образом, прослеживается положительная тенденция увеличения доли услуг в структуре экспорта. В 2005 г. экспорт услуг составил 2169 млн. USD или 123% к показателю 2004 г., чему способствовали в первую очередь организации Минстройархитектуры, Минтранса, Белорусской железной дороги, Минсвязи и Госкомавиации [1,14].

Дальнейшее развитие экспорта предусматривает развитие услуг, связанных с обслуживанием инфраструктуры рыночного хозяйства, услуг транспорта и связи, а также услуг военного-технического назначения.

Рассматривая общие тенденции развития, можно констатировать, что в республике наблюдается формирование условий наращивания экспорта, эффективное использование которых предполагает осуществление ряда мероприятий.

Так, одно из направлений активизации внешнеэкономической деятельности – развитие свободных экономических зон (СЭЗ) с целью внедрения передовых технологий, наращивания экспортного потенциала и развития импортозамещающих производств путем привлечения белорусского и иностранного капитала.

После удачного выхода Беларуси на рынки развитых стран, важным направлением внешнеэкономической деятельности должно стать сохранение и укрепление этих позиций. Учитывая серьезную конкуренцию на мировом рынке, первоочередное внимание следует уделить повышению качества белорусских товаров и услуг. Этому вопросу было уделено особое внимание в докладе Президента на III Всебелорусском народном собрании. Основной задачей внешней торговли было определено «сокращение экспорта сырья и увеличение экспорта высокотехнологичной продукции и технологий» [4]. На территории Беларуси должны быть созданы условия для высококачественной переработки как собственного, так и импортируемого сырья и выпуска продукции, соответствующей мировым стандартам.

В целях создания благоприятных условий для развития и разработки новых и высоких современных технологий и увеличения их экспорта, а также для привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций Декретом главы государства было утверждено создание в Беларуси Парка высоких технологий (ПВТ). Удачная реализация этого проекта будет способствовать повышению конкурентоспособности ключевых отраслей экономики Республики Беларусь. Успешность проекту уже предсказал директор по исследованиям компании Gartner (мировой лидер в сфере IT) Ян Мариот, который отозвался о ПВТ как о революционном преодолении барьера вхождения нашей страны в элиту ИТ-аутсорсинга [5].

В заключение следует отметить, что важнейшей составляющей деятельности белорусского государства на международной арене является экономическая дипломатия, главная цель которой – содействие развитию отечественной экономики, ее интеграции в систему мировых хозяйственных связей. Для этого необходимо закреплять позиции белорусских производителей на освоенных рынках, продолжать расширение географии экспорта, а также стремиться к завершению процесса присоединения Республики Беларусь к ВТО.

Литература

1. К. Скуратович Валютный недобор легпрома // Белорусы и рынок. 2006. № 10 (695).
2. http://minfin.gov.by/Budget/Y2005/M1_12/D1_12.htm (Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь)
3. <http://mfa.gov.by/rus/index.php?d=policy/common&id=4> (Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь)
4. <http://president.gov.by/rus/president/speeches/speech/2006/3sobr/doc1795.html> (Официальный сайт Президента Республики Беларусь)
5. <http://www.park.by/press/index1.html> (Официальный сайт Парка высоких технологий)

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт.
Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический
университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by