

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ

Ван Цзюнь
БГЭУ, г. Минск

ИНВЕСТИЦИЯ В ТУРИЗМ В XXI ВЕКЕ

Как будет развиваться туризм в XXI в.? Можно предсказать, что туризм прочно войдет в быт людей. В 2004 г. число туристов в мире составило 702 млн. человек, а в 2010 г. составит 1018 млн. человек. Целью иностранцев станет не только экскурсионный осмотр, но и проведение отпусков в другой стране. Для отечественных туристов переход от экскурсионного туризма к отпускному отдыху произойдет даже быстрее. Престижными станут поездки в «экологически чистые» места — в леса, на водоемы, в горы, в деревню. По мере усиления стремления к индивидуальности станет еще более разнообразным набор услуг, предлагаемых туристическими фирмами, расширится перечень мест, избираемых туристами.

Конкуренция между туристическими ведомствами из сферы чисто коммерческой перенесется в сферу качества обслуживания, повысится роль рекламы, информационных служб. Перед китайской туристической отраслью появятся новые возможности.

В стране еще очень много мест, куда не ступала нога туристов и которые ждут своего освоения. Более посещаемые приморские и южные районы. Туристическим ведомствам следует обратить внимание на глубинные и северные районы, которые характеризуются живописной природой, особым колоритом и интересным бытом местного населения. Да и в Северо-Западном, Северо-Восточном и Юго-Западном Китае туризм пока получил развитие лишь в отдельных пунктах, оставив нетронутыми огромные территории.

Что касается содержания туристических поездок, то постепенно на смену исключительно экскурсионному туризму придет туризм с целью отдыха и проведения отпуска.

В Китае уже действуют 12 государственных дачных районов, способных принять иностранцев, желающих провести в Китае отпуск. К их строительству приступили еще в 1992 г. Строительство зон отдыха, пансионатов, санаториев и дачных поселков ведется и в настоящее время.

Быстрое развитие туризма в странах Азиатско-Тихоокеанского региона требует от китайских туристических ведомств гибкости в стратегии, подразумевающей сотрудничество наряду с конкуренцией, для того чтобы завоевать определенные позиции на мировом туристическом рынке. Еще более сложной станет задача поддержания экологического баланса. От того, насколько успешно удастся разрешить эту задачу, зависит дальнейшая судьба туристической индустрии. Китай будет продолжать освоение новых туристических ресурсов, обращая большое внимание на поддержание экологического баланса. Экологический показатель приобретет такую же значимость, как экономические и социальные показатели.

Развитие транспортных средств, с одной стороны, способствует росту потока туристов, с другой стороны, чрезмерный наплыв туристов приводит к сильному загрязнению окружающей среды и нарушению экологического баланса. В связи с этим наряду с совершенствованием средств сообщения придется позаботиться о том, чтобы новые зоны отдыха выбирались подальше от магистральных дорог.

Благоприятное развитие туристического бизнеса всегда напрямую зависело от политической и экономической обстановки в стране. Учитывая это, Китай будет продолжать прилагать совместно с мировым сообществом усилия по сохранению международного мира и стабильности.

Уже в начале XXI в. Китай станет крупной туристической державой. По прогнозу Всемирной туристической организации, в 2020 г. Китай будет принимать 167 млн. иностранных туристов, превысив по этому показателю США, Францию, Испанию и Италию.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт.
Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by