

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ И ВОПРОСЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

А.В. Богданович,

*кандидат экономических наук, доцент, зав. отделом методологии управления
регионального развития Научно-исследовательского экономического института
Министерства экономики Республики Беларусь*

В Республике Беларусь все большее внимание уделяется развитию регионов, повышению их вклада в решение общереспубликанских проблем. В Послании Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию в апреле 2011 г. отмечено, что масштабность поставленных перед страной задач требует обеспечения динамичного и эффективного развития регионов. Вся ответственность за состояние экономики и социальной сферы в регионах ложится на губернаторов и председателей райисполкомов [1].

Одним из основных приоритетов, предусмотренных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., является **устойчивое развитие регионов**. Для этого необходимо повышение эффективности экономики регионов и ее структурное преобразование на основе рационального использования производственного и ресурсного потенциалов областей, районов и городов, комплексное решение социальных, экономических и экологических проблем на региональном уровне путем обеспечения сбалансированного развития экономики и социальной сферы.

Основными целями социально-экономического развития регионов Республики Беларусь являются повышение уровня благосостояния населения независимо от места проживания и уменьшение существующих различий между регионами на основе наиболее эффективного использования их конкурентных преимуществ [2]. В связи с этим все более актуальной становится задача разработки методологических подходов к оценке конкурентных преимуществ

и конкурентоспособности внутриреспубликанских регионов Беларуси с учетом сложившейся территориальной организации производительных сил страны и перспективной модели ее социально-экономического развития.

Административно-территориальное деление и внутриреспубликанские регионы

В Республике Беларусь имеется (на 1.01.2011 г.) 6 областей, 118 административных районов, 112 городов и 93 поселка городского типа, 1295 сельских Советов, 23,5 тыс. сельских населенных пунктов. За последние пять лет в республике создан 1481 агрогородок, представляющий в подавляющем большинстве сельское поселение качественно нового типа с производственной и социальной инфраструктурой, соответствующей государственным стандартам в части обслуживания проживающего в нем населения и жителей прилегающих территорий.

В Беларуси в качестве внутриреспубликанских регионов выступают области и г. Минск, которые существенно различаются как по размерам территории, численности населения, уровню социально-экономического развития, так и по структуре хозяйства (табл. 1). Сложившееся административно-территориальное деление республики на 6 областей не изменялось 50 лет с 1961 г. В результате в каждой из них сформировался свой территориально-хозяйственный комплекс, наиболее полно соответствующий местным природным условиям и ресурсам, градостроительным возможностям развития отдельных населенных пунктов, наличию трудовых ресурсов, потребностям населения.

**Территориальная структура социально-экономического
развития Республики Беларусь, 2010 г.**

Показатель	Республика Беларусь	Область, % к итогу по республике						г. Минск
		Брест- ская	Витеб- ская	Гомель- ская	Гроднен- ская	Мин- ская	Могиле- вская	% к итогу
Территория, тыс. кв. км	207,6	15,8	19,3	19,5	12,1	19,2	14,0	0,1
Численность, тыс. чел.:								
населения	9 481,2	14,7	12,9	15,1	11,2	14,9	11,5	19,7
трудовых ресурсов	6 078,5	14,0	12,6	14,8	10,8	13,2	11,3	23,3
занятых в экономике	4 665,9	13,8	12,9	14,3	10,9	14,6	10,9	23,3
Валовой региональный продукт, млрд руб.	162 963,6	12,5	10,9	14,1	9,9	16,8	9,7	26,1
Продукция, млрд руб.:								
промышленности	165 213,8	9,5	17,4	21,1	9,6	14,7	9,3	18,4
сельского хозяйства	35 613,0	16,8	15,2	14,9	15,1	24,3	13,7	-
Жилищный фонд, млн кв. м	232,9	15,1	13,1	15,1	12,3	15,9	12,2	16,3
Прибыль организаций, млрд руб	17 670,6	9,0	5,2	13,4	8,8	21,4	5,1	37,1
Денежные доходы населения, млрд руб	108 467,7	12,4	11,4	12,5	10,7	13,8	9,9	29,3
Объем внешней торговли товарами, млн долл. США	60 167,9	5,9	9,7	11,9	5,5	13,7	6,0	47,3
В том числе:								
экспорт	25 283,5	6,4	6,9	10,8	6,6	18,4	6,8	44,1
импорт	34 884,4	5,5	12,1	12,9	4,6	9,7	5,3	49,9

Источник. Составлено по данным [19].

В Республике Беларусь наиболее крупными по площади являются Гомельская, Витебская и Минская области, на долю каждой из которых приходится 19,2–19,5% территории страны, тогда как на долю Гродненской области – 12,1%, Могилевской – 14, Брестской – 15,8%. В г. Минске сосредоточено 19,7% всего населения республики. Из областей наибольшую численность жителей имеют Гомельская, Минская и Брестская области, где проживает от 15,1 до 14,7% населения республики, тогда как в Гродненской области – 11,2%, Могилевской – 11,5 и Витебской – 12,9%.

На долю г. Минска приходится 26,1% совокупного регионального продукта, тогда как Могилевской области – 9,7%, Гродненской – 9,9%. Наибольший удельный вес в производстве промышленной продукции

в стране имеют Гомельская область (21,1%) и г. Минск (18,4%), тогда как доля Гродненской области составляет 9,6%, Брестской – 9,5 и Могилевской – 9,3%. По производству сельскохозяйственной продукции наибольший удельный вес имеют Минская (24,3%) и Брестская (16,8) области и наименьший – Могилевская и Гомельская области (соответственно 13,7 и 14,9%).

Конкуренентоспособность регионов во многом определяется уровнем развития производственной инфраструктуры, особенно транспортной системы. Наибольшая плотность железных дорог – в Брестской, Витебской и Могилевской областях; наименьшая – в Минской и Гомельской. Наиболее высокая плотность автомобильных дорог с твердым покрытием на 1000 кв. км

территории в Гродненской области, самая низкая – в Гомельской области.

***Конкурентоспособность
и конкурентные преимущества
регионов – общее понятие***

Конкурентоспособность является одной из основных категорий в рыночной экономике, которая формируется на уровне товара, предприятия, вида экономической деятельности, страны и региона.

Современный экономический словарь определяет конкурентоспособность как свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений [3]. Оценка этого свойства позволяет выделить высокую, среднюю и низкую конкурентоспособность.

Регион как самостоятельная территориально организованная экономическая система не только является самостоятельным объектом и субъектом национальной экономики, но и активно вступает в мировые конкурентные процессы.

Основополагающие методологические подходы системного исследования вопросов экономической конкуренции, в том числе конкуренции на международных рынках, конкуренции между странами и регионами, на современном этапе разработаны Майклом Портером – профессором кафедры делового администрирования Гарвардской школы бизнеса [4; 5]. Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом (по М. Портеру), осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням): конкуренция на основе факторов производства – конкуренция на основе инвестиций – конкуренция на основе нововведений – конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя обуславливает застой и спад.

Проблемой конкурентоспособности занимаются как отдельные ученые, так и специальные институты, международные организации, которые дают свое определение конкурентоспособности и конкурентных преимуществ регионов.

По определению Европейского союза, под конкурентоспособностью регионов понимается их способность прочно обеспечивать в условиях международной конкуренции относительно высокий уровень доходов и занятости. Следствием этого является усиление позиций региона в рыночном пространстве страны, повышение уровня и качества жизни, устойчивое развитие хозяйственного потенциала территории, рост экспорта [6].

Среди определений конкурентоспособности региона российских ученых (В.В. Меркушев, А.З. Селезнев, Л.С. Шеховцева и др. [7–10]) наиболее удачным, на наш взгляд, является определение И.П. Данилова, который считает, что конкурентоспособность региона – это способность обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг [7].

В Украине проект по оценке конкурентоспособности страны и ее регионов осуществляется Фондом «Эффективное управление» в партнерстве со Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) и по его методологии, которая лежит в основе ежегодного рейтинга ВЭФ «Отчет о глобальной конкурентоспособности». Конкурентоспособность Украины ВЭФ анализирует с 1997 г. Начиная с 2008 г., благодаря поддержке и при участии Фонда «Эффективное управление», наряду с определением национального рейтинга Украина получает рейтинг конкурентоспособности отдельно взятых регионов. В 2008 г. было исследовано 12 регионов, а в 2011 г. Отчет о конкурентоспособности охватит все регионы Украины.

В ходе проекта анализируются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность страны: уровень развития институций, инфраструктура, макроэкономика, здравоохранение и образование, эффективность рынков труда, товаров и капитала, оснащенность новыми технологиями, уровень развития бизнеса и инноваций [11].

Много внимания уделяется повышению конкурентоспособности регионов в Польше в связи с интегрированием ее хо-

зайства в экономику Европейского союза. При этом конкурентоспособность понимается двояко. С одной стороны, это конкурентоспособность предприятий, расположенных в данном регионе, с другой – конкурентоспособность самого региона, т. е. его способность к созданию такого окружения для этих предприятий, которое усилило бы их позиции на рынке. Оба понятия тесно взаимосвязаны [12].

В нашей стране в 2003 г. была разработана и одобрена Президиумом Совета Министров Республики Беларусь Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь, где содержался раздел «Совершенствование территориальной структуры экономики и меры по повышению региональной конкурентоспособности» [13]. Отдельные вопросы конкурентоспособности страны и регионов рассматривались в работах белорусских исследователей Я.М. Александровича, А.С. Головачева, П.Г. Никитенко, Л.А. Платоновой, И.Э. Тоцицкой, А.А. Шашко и др. [6; 14–18].

Отдельные авторы предлагают свои подходы к обоснованию факторов, определяющих конкурентоспособность регионов, и разрабатывают методические подходы по оценке конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности регионов

Для выявления конкурентных преимуществ данного региона необходима сравнительная оценка конкурентоспособности всех регионов страны. Конкурентные преимущества региона, составляющие основу конкурентоспособности, определяют возможности и перспективы его развития. Конкурентные преимущества региона обеспечиваются за счет его конкурентоспособных ресурсов, к которым необходимо отнести не только традиционные природные и экономические ресурсы, но и развивающиеся – рыночная, инновационная и внешнеэкономическая инфраструктуры, инвестиционная привлекательность и т. д. Учитывая, что конкурентоспособность является системой, для ее оценки должна использоваться методология системного анализа, включая выявление базовых и

обеспечивающих факторов, определяемых конкретными целями оценки.

К базовым факторам конкурентоспособности относится наличие у региона развитой системы производительных сил, включая природные ресурсы, производственный потенциал, трудовые ресурсы и уровень их образования. Обеспечивающие факторы конкурентоспособности – это прежде всего разного вида региональные инфраструктуры, от производственной до рыночной и социальной.

Конкурентные преимущества региона формируются из преимуществ предприятий и организаций, производящих конкурентоспособные товары и услуги. Регион как социально-экономическая система сам должен содействовать формированию конкурентных преимуществ предприятий и организаций, находящихся на его территории, за счет создания конкурентной среды и развития необходимой инфраструктуры.

В настоящее время существует большое количество методик оценки конкурентоспособности региона, предлагаемых различными авторами [6; 7; 9; 10; 17; 18]. Широкое распространение получило ранжирование регионов по уровню конкурентоспособности на основе балльных оценок, как с использованием статистических показателей, так и экспертных оценок каждого из учитываемых факторов.

Для оценки конкурентоспособности регионов необходимо учитывать многочисленные факторы:

- природные ресурсы (земельные, водные, лесные, минерально-сырьевые);
- производственный потенциал и возможности формирования региональных кластеров;
- человеческий капитал (численность и половозрастная структура населения, квалификация занятых);
- производственную инфраструктуру (электроэнергетика, строительная база, транспорт и связь);
- социальную инфраструктуру (учреждения образования, культуры, здравоохранения, физкультуры и спорта);
- жилищно-коммунальное хозяйство, учреждения торговли, общественного питания и бытовых услуг;

- развитие транспортно-транзитных функций и наличие логистических центров;
- рыночную инфраструктуру (банки, биржи, ярмарки, страховые компании, консультационные и информационно-маркетинговые фирмы и т. д.);
- научно-технический потенциал и региональную инновационную систему;
- инвестиционную привлекательность;
- предпринимательскую привлекательность;
- развитие внешнеэкономического потенциала и широкие внешнеэкономические связи;
- состояние экологии и рекреационные ресурсы;
- экономико-географическое положение и имидж регионов.

Каждый фактор показывает наличие у региона определенных преимуществ, учитываемых инвестором при размещении производства или населением при выборе места жительства.

В основе большинства методик оценки конкурентоспособности регионов лежит оценка их инвестиционной привлекательности, уровня жизни населения и условий для развития предпринимательской деятельности.

Нахождение интегрированного показателя конкурентоспособности региона проблематично, поскольку сравниваемые факторы неоднородны и несопоставимы по своим физическим характеристикам.

Оценка конкурентных преимуществ белорусских регионов имеет свои особенности, так как Республика Беларусь унитарное государство, а местные Советы депутатов не имеют законодательных полномочий, являются исполнительными органами и принимают решения на основе действующего общегосударственного законодательства. Поэтому на первом этапе оценку конкурентоспособности белорусских регионов можно осуществить на основе сравнения их рейтинга по следующим факторам:

- уровень экономического развития региона;
- уровень жизни населения;
- трудовой потенциал;
- качество трудовых ресурсов;

- инвестиционная привлекательность;
- привлекательность для предпринимательства;
- внешнеэкономический потенциал.

Наиболее обобщающим показателем, определяющим уровень экономического развития региона, является производство валового национального продукта на душу населения. Уровень жизни населения определяется прежде всего его денежными доходами.

Трудовой потенциал региона определяется долей трудовых ресурсов, в том числе трудоспособного населения в трудоспособном возрасте.

Качество трудовых ресурсов мы определяем долей специалистов с высшим и средним специальным образованием в общей численности занятых.

Для определения инвестиционной привлекательности использован показатель общего объема инвестиций и прямых иностранных инвестиций в расчете на одного жителя.

Предпринимательская привлекательность определяется по числу субъектов малого предпринимательства и численности в них работников в расчете на 1000 жителей каждого региона.

Внеэкономический потенциал для рейтинговой оценки конкурентоспособности региона определяется по объему экспорта в расчете на одного жителя и одного занятого в экономике.

Рейтинг конкурентоспособности белорусских регионов по важнейшим факторам, ее определяющим, показан в табл. 2.

По всем факторам наибольший рейтинг конкурентоспособности имеет столица республики г. Минск. По совокупности факторов среди областей лучшие конкурентные преимущества в Минской и Гродненской областях, а наиболее низкие показатели – в Брестской и Могилевской областях.

Для более полной и комплексной оценки конкурентных преимуществ белорусских регионов необходимо учитывать также особенности их экономико-географического положения, наличие промышленных запасов полезных ископаемых, структуру и специализацию промышленности, сельского хозяйства и территориальных кластеров.

Рейтинг конкурентоспособности белорусских регионов по важнейшим факторам за 2010 г.

Фактор	Область						г. Минск
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская	
Производство ВРП на душу населения	7	4	3	5	2	6	1
Трудовой потенциал	6	4	3	5	7	2	1
Качество трудовых ресурсов	5	3	6	2	7	4	1
Уровень жизни	6	4	7	2	3	5	1
Инвестиционная привлекательность	3	7	2	5	5	3	1
Предпринимательская привлекательность	4	5	7	3	2	6	1
Внешнеэкономический потенциал	7	6	3	5	2	4	1

Источник. Составлено по данным [19].

Пути повышения конкурентоспособности белорусских регионов

Приоритетные направления социально-экономического развития регионов Беларуси следует определять с учетом наиболее эффективного использования их конкурентных преимуществ. Для этого необходимо:

- углубление специализации и повышение эффективности экономики регионов за счет создания новых экспортноориентированных производств и предприятий, использующих ресурсо- и энергосберегающие технологии и выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью;

- приоритетное развитие производств и видов деятельности, использующих местное сырье и ресурсы, а также связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции, обслуживанием сельского и лесного хозяйства;

- внедрение в промышленности регионов с наибольшим удельным весом импортных производств и видов деятельности (Витебская, Гомельская области, г. Минск), технологий, экономящих сырье и материалы, с целью снижения зависимости от импортных поставок;

- максимальное использование имеющихся резервов аграрной сферы в обеспе-

чении стабильного роста производства сельскохозяйственной продукции, увеличение ее экспорта всеми областями;

- селективная поддержка инвестиционных проектов, реализуемых в небольших городских поселениях с целью уменьшения дисбаланса размещения производства в городах различных категорий;

- расширение сферы деятельности и повышение эффективности функционирования во всех регионах малого и среднего предпринимательства;

- создание региональных интегрированных производственных структур (холдингов, кластеров, финансово-промышленных групп);

- формирование многоуровневой инновационной инфраструктуры, включающей региональные образовательные комплексы, технологические парки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, трансфера технологий, обеспечивающие коммерциализацию и материализацию научных достижений.

Для успешной реализации этих задач требуется повышение роли и ответственности региональных и местных органов управления за комплексное развитие социальной сферы, эффективное использование местных трудовых и природных ресурсов, развитие малого и среднего предпринимательства.

тельства, сбалансированность внешней торговли, улучшение экологической ситуации.

Комплексность и сбалансированность развития в регионах основных видов экономической деятельности и сферы услуг с учетом формирования территориально-производственных кластеров будет способствовать увеличению их вклада в решение общереспубликанских задач за счет эффективного использования их конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лукашенко А.Г. Предприимчивость, инициатива и ответственность каждого – достойное будущее страны: Послание Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному Собранию // Беларусь сегодня. 2011. 22 апр.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: утв. Указом Президента Республики Беларусь 11 апреля 2010 г. № 136. Минск, 2011.
3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрулияна. 7-е изд. доп. М.: Институт новой экономики, 2008. С. 457.
4. Портер М. Международная конкуренция и конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 350 с.
5. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. М.: ИД «Вильямс». 2005. 608 с.
6. Никитенко П.Г., Платонова Л.А. Синергетический подход к оценке конкурентоспособности экономической системы // Общество и экономика. 2007. № 4.
7. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). М.: «Канон» РООИ «Реабилитация», 2007. 368 с.
8. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юрист, 1999. 384 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. 504 с.
10. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4.
11. Ежегодное исследование конкурентоспособности регионов Украины. Режим доступа: feg.org.ua/ru/cms/projects/studying-Ukraine
12. Евтухович А. Конкурентоспособность и стратегия развития польских регионов в условиях европейской интеграции // Белорусский экономический журнал. 2002. № 3.
13. Структурная перестройка и конкурентоспособность экономики Республики Беларусь: проблемы и пути решения / Александрович Я.М. и др. Минск: НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь, 2004. 156 с.
14. Александрович Я.М., Богданович А.В. Сущность страновой конкурентоспособности, ее измерение и составляющие // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. Минск, 2002. № 1.
15. Александрович Я.М., Богданович А.В. Оценка конкурентных преимуществ и направления повышения конкурентоспособности национальной экономики // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. Экономический бюллетень НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь. Минск, 2003. № 2.
16. Головачев А.С., Хамчуков Д.Ю. Методические основы конкурентоспособности и показатели ее оценки // Экономика и управление. 2010. № 2.
17. Точицкая И.Э. Показатели конкурентоспособности регионов // Белорусский экономический журнал. 2003. № 3.
18. Шашко А.А. Конкурентоспособность регионов: сущность и управление // Новая экономика. 2010. № 1.
19. Регионы Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. Минск, 2011.



Материал поступил 21.09.2011 г.