

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ

---

В последние годы остро встает проблема тщательного изучения мировой торговли услугами, причем рост данной сферы опережает рост материального производства. Отечественной наукой эта сфера мировой экономики до сих пор плохо изучена.

В последние два десятилетия появился ряд новых, весьма весомых долговременных стимулов развития сферы услуг. Сильным стимулом развития ряда услуг послужила структурно-технологическая перестройка материального производства в развитых зарубежных странах в 80-е гг. XX в. В параметрах экономической динамики действие этих факторов проявлялось в расширении спроса на услуги со стороны основных агентов хозяйственного процесса.

Расширение позиций и структурное усложнение сферы услуг происходит как в результате возникновения новых производств (таких как компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей, видеобизнес и др.), так и путем «экстернализации» услуг – выделения в самостоятельные хозяйственные звенья операций, которые ранее были составной частью производства или домашнего хозяйства. «Экстернализация» услуг – явление качественного порядка, и оно не сводится к механическому перемещению операций из одной сферы в другую.

На современном этапе позиция Республики Беларусь на международном рынке услуг не слишком обнадеживает. Хотя Беларусь и входит в число ведущих 30 стран – участниц международной торговли услугами, она выступает в качестве нетто-импортера. В настоящее время Республика Беларусь по степени развития основных видов транспорта существенно отстает от мирового уровня. В частности, по уровню соответствия принятым международным стандартам в совокупности по всем видам транспорта Беларусь занимает 45-е место в мире. Импорт же транспортных услуг повышается, что свидетельствует о тенденции к вытеснению с рынка белорусских транспортных фирм. В Республике Беларусь транспортные

расходы на единицу произведенной продукции в 6 раз больше, чем в США и в 4,5 раза больше, чем в Китае, хотя транспортные масштабы этих стран соизмеримы с белорусскими. Поскольку стоимость транспортировки и уровень производительности труда существенно влияют на себестоимость продукции, такое положение не может не сказаться на конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке.

Туризм как наиболее динамично развивающаяся сфера услуг занимает первое место в отраслевой структуре белорусской торговли услугами. На него приходится более 50% ее объема. Но поскольку в настоящее время выезд отечественных граждан за рубеж существенно превосходит въездной поток, туризм является и крупнейшей расходной статьей белорусского баланса услуг. Конкурентоспособность Республики Беларусь проявляется главным образом в области услуг связи и в сфере некоторых научно-технических разработок. Не стоит утверждать, что состояние сферы услуг в Республике Беларусь «безнадежно». Сфера эта действительно молодая, получившая развитие в последнее десятилетие. Другое дело – готовность и способность соответствующих правительственных структур собрать воедино, обобщить и оценить всю эту обширную информацию, выработать на ее основе более совершенную систему правового регулирования сферы услуг, используя опыт зарубежных стран.

Улучшение ситуации в сфере услуг зависит от иностранных инвестиций, но в то же время, либерализируя эту сферу, необходимо поддерживать баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в инновациях для создания современной инфраструктуры. Без крупномасштабной сферы услуг с развитым транспортом, связью, торговлей, финансово-кредитным и страховым секторами, комплексом деловых услуг, сферами образования и здравоохранения, отвечающим современным требованиям, Беларусь не сумеет создать эффективного рыночного хозяйства и достойно войти в мировую экономику.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт.  
Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический  
университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)