**ВВЕДЕНИЕ**

Учебная дисциплина «Управление персоналом в туристической индустрии» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методических и организационно-практических вопросов формирования работоспособных и эффективных трудовых коллективов. Поэтому при управлении человеческими ресурсами каждого сотрудника следует рассматривать как личность, которая участвует в решении проблем стратегии фирмы, т.е. человек представлен своими личными качествами, которые неотделимы от его профессиональных способностей, компетентности, деловых возможностей и интересов.

Хороший менеджмент персонала – это фактор успеха любой туристической организации. Поэтому данный учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) направлен на формирование профессиональных знаний, умений и навыков управления трудовыми коллективами для достижения целей организации.

**Общие цели учебной дисциплины**

Дать студентам знания, позволяющие им в будущем внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы. Научить анализировать функционирование всех служб и подразделений туристического предприятия и на этой основе моделировать новые, более эффективные управленческие решения по персоналу.

**Учебные цели**

***А. Специальные знания***

**- Выявить и определить значимость содержания и исследований в области управления персоналом в туристической индустрии.**

- Определить и разъяснить сферы применения планирования, отбора и оценки персонала, методов и стиля управления, а также развития персонала различных уровней туристической индустрии.

- Разъяснить политику турфирмы в области менеджмента персонала.

- Провести сравнительный анализ управленческих ценностей и уровня организационной культуры в туристической индустрии.

- Разъяснить особенности применения, рассматриваемых в курсе «Управление персоналом в туристической индустрии» вопросов в конкретных условиях трудовой деятельности (РКС).

***В. Методико-дидактические компетенции***

**- Научить анализировать и оценивать подходы к отбору и оценке персонала, использованию различных приемов управленческого воздействия на подчиненных.**

- Подготавливать методико-дидактические материалы по менеджменту персонала.

- Изучить и применять различные методы управления трудовыми процессами развития персонала.

***С. Междисциплинарные компетенции***

**- Разрабатывать и предлагать варианты подходов к решению конкретных ситуаций относительно менеджмента персонала в турфирмах. Этому будет способствовать работа студентов в малых группах, деловая игра «Менеджер», групповое обсуждение.**

- Формировать собственные подходы к решению научных и практических задач по эффективному управлению персоналом.

- Выбирать и оценивать способы решения проблем и задач менеджмента персонала.

- Решать социальные вопросы в контексте менеджмента персонала турфирм.

После изучения дисциплины студент должен ***уметь:***

1. Планировать потребность в персонале.

2. Произвести отбор и оценивать персонал.

3. Выбрать систему методов для эффективного управления персоналом.

4. Организовать работу кадровой службы.

5. Мотивировать персонал эффективно трудиться.

6. Управлять деловой карьерой.

Изучение учебной дисциплины «Управление персоналом в туристической индустрии» базируется на тесной связи с учебной дисциплиной «Менеджмент туристической индустрии».

Перед тем, кто хочет учиться и научиться управлять людьми, стоят определенные задачи:

- изменение мышления, направленного на адаптацию к рынку;

- приобретение навыков анализа существующего в туриндустрии механизма управления персоналом и его совершенствования;

- использование полученных знаний и умений в своей будущей практической работе.

УМК (ЭУМК) «Управление персоналом в туристической индустрии» предназначен для студентов специальности 1 - 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

Структура УМК (ЭУМК) и рекомендации по организации работы с комплексом представлены в прилагаемой к комплексу учебной программе.