

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю  
Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»  
  
\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

«08» 06 2011г  
Регистрационный № УД 686-11/баз

**Интегрированный менеджмент**

Учебная программа для специальности

1-26 02 02 «Менеджмент»\*

### **Составители:**

**Беляцкий Н.П.**, заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

**Воронцов Е.В.**, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент;

**Руденков В.М.**, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

**Маевская А.В.**, ассистент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

### **Рецензенты:**

**Акулич И.Л.** – заведующий кафедрой маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

**Петрович М.В.** заведующий кафедрой государственного управления экономическими системами Учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», доктор экономических наук, профессор.

### **Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № <sup>10</sup> от «1» 03 2011);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № <sup>6</sup> от «1» 06 2011г);

Ответственный за выпуск: Маевская А.В.

## Пояснительная записка

1.1. Цель преподавания и изучения дисциплины «Интегрированный менеджмент» состоит:

- 1) В осмыслении динамики внешней среды функционирования организации и проблем её интеграции в эту среду;
- 2) Получение знаний о регулирующей роли менеджмента в процессе развития организации и её адаптации к внешней среде;
- 3) В ознакомлении с возможностями и инструментами управления изменениями на основе синтеза знаний, компетентностей и других нематериальных ресурсов;
- 4) В изучении основ интегрированного менеджмента как добиваться успеха в конкуренции и интеллектуальной экономике.

1.2. Задачи изучения дисциплины состоят в развитии креативного мышления специалиста на основе интеграции знаний в области специфических видов управленческой деятельности: управления компетентностей, управления знаниями, стратегического, инновационного менеджмента и управления проектами, а также креативного менеджмента.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- содержание и проблемный характер интегрированного менеджмента, методы интеграции или функции менеджмента;
- организационные формы интеграции компании, их стратегические преимущества и особенности
- необходимость согласования решения проблемы во всей сети взаимосвязей нормативных, оперативных и стратегических отношений с сотрудниками, клиентами и партнёрами.
- изменение одного элемента (функции, подразделения технологической операции, бизнес-процесса, задачи) влияет на остальные элементы системы управления – часы нельзя познавать изолированно.

В результате проведения семинарных занятий студенты должны уметь:

- применять современные методы интеграции знаний, функций управления и бизнес-процессов.

-использовать схемы, инструменты и методы творческого процесса;

- анализировать и синтезировать знания на основе методов дивергентного мышления.

Иметь навыки:

- решения комплексных задач менеджмента;

- использования технологий групповых методов проектных решений;

-интегрированного мышления;

1.3 Изучение дисциплины «Интегрированный менеджмент» опирается на использование знаний интеллектуальной техники менеджмента, управления проектами, управления персоналом и стратегического менеджмента.

Всего часов по дисциплине 70, из них 36 аудиторных, в том числе лекции – 20 часов, семинарские занятия – 16 часов, форма контроля – зачёт.

## Примерный тематический план

Тема занятия	Количество часов	
	Лекции	Семинарские занятия
1.Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации	2	
2. Интеграционные процессы в экономике, бизнесе	2	2
3. Интегрированный менеджмент как основа управления изменениями	2	
4.Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций	2	2
5. Мультикультурный менеджмент	2	2
6. Синергетические эффекты интеграционных процессов менеджмента	2	2
7. Бренд-интегрированный менеджмент	2	2
8. Методический комплекс интегрированного менеджмента	2	
9.Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации	2	2
10. Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики	2	2

Всего часов: лекций - 20, семинарских занятий - 16

## Содержание учебной программы

Тема 1. Содержание интегрированного менеджмента как ресурса выживания и развития организации.

Взаимосвязь категорий менеджмента.

Предпосылки интегрированного менеджмента. Переходные и связующие процессы менеджмента. Миссия – цель – задачи. Задачи – функции – качества менеджера. Законы - принципы – методы управления. Взаимодействие методов управления. Методы – стиль – организационная структура. Механизмы управления. Связующие процессы. Особенностью связующих и переходных процессов менеджмента.

Тема 2. Интеграционные процессы в экономике, бизнесе.

Механизмы изменений. Интеграционный характер глобализации экономики. Интеллектуальная экономика. Креативный менеджмент. Организационные формы интеграции бизнеса (ассоциации, холдинги, акционерные и другие общества). Содержание интегрированного менеджмента компаний. Интегрированные ресурсы выживания и развития организации. Аутентичные организации.

Тема 3. Интегрированный менеджмент как основа управления изменениями.

Признаки интегрированного менеджмента. Инновационный менеджмент и управление изменениями. Роль креативного менеджмента в управлении изменениями. Управление знаниями в контексте развития бизнеса. Интеграция инновационного, креативного, эвристического, мультикультурного менеджмента. Когнитивный реинжиниринг как инструмент управления. Управление процессами мобилизации.

Тема 4. Организационные формы интеграции бизнеса. Построение виртуальных организаций.

Модели экономического лидерства. Интегрированная компания и её формы. Корпоратизация как фактор рыночной активности интегрированных структур. Характеристики бизнеса цифровой эпохи. Сетевые структуры. Интернет – менеджмент. Типы процессно-ориентированного управления. Управление IT-проектами.

#### Тема 5. Мультикультурный менеджмент.

Особенности формирования международной команды. Международная компания. Типы стратегических альянсов. Технологии и структурные конфигурации мультинациональной компании. Технологии мультикультурного менеджмента. Динамика требований европарламента. Особенности западного, японского, китайского бизнес - лидерства.

Тема 6. Синергетические эффекты интеграционных процессов менеджмента.

Синергетические эффекты менеджмента. Эффекты синхронизации снабжения производства, сбыта. Эффекты синхронизации кадровой, инновационной, маркетинговой, финансовой политики Эффекты группового преобразующего бизнес-лидерства. Взаимодействие общих (основных) и специальных (специфических) функций управления.

#### Тема 7. Бренд - интегрированный менеджмент

Эволюция технологий менеджмента. Бренд как интегратор бизнеса. Миссия, имидж и репутация фирмы. Паблик-релейшенз (PR), реклама и брендинг, формирование интегрированного информационного образа компании. Клиентоориентированный бренд-менеджмент.

Тема 8. Методический комплекс интегрированного менеджмента. Стабильные и нестабильные состояния системы управления. Конкуренция среда и разработка корпоративной стратегии управления. Формы и принципы

корпоративных отношений, организация управления. Оценка интересов заинтересованных сторон и достижения стратегических целей. Комбинированные методы корпоративного управления, их преимущество.

Основы принятия эффективных решений и контролем за их исполнением. Корпоративные оценки эффективности управления. Дисциплинарные ситуации и процедуры, принятие дисциплинарных мер. Интегрированный тайм-менеджмент

Тема 9. Интегрированный менеджмент нематериальных ресурсов организации

Неизбежность новых идей, технологий и образцов. Компромисс между инвесторами и управлением. Факторам успеха организации в бизнесе, диагностика конкурентных возможностей организации и продвижения продуктов высоких технологий на рынке. Вопросы стратегии интеллектуальной собственности и лицензирования в организации Риск – менеджмент.

Тема 10. Интеграция маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики.

Перспективы интегрированного менеджмента.

Структура сбалансированной системы параметров, характеризующих эффективность политики организации и её интегрированного менеджмента.

Субпроцессы, отражающие сбалансированную оценку показателей. Стратегическая цель субпроцессов. Возможные параметры, достигаемые в ходе реализации стратегических субпроцессов. Мотивация интеграции маркетинговой, кадровой, инновационной, финансовой политики организации.

## Литература

### Основная:

1. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н. Современный интегрированный менеджмент
2. Корпоративные информационные системы управления: учебник/ (Абдикеев Н.М. и др) – М: ИНФА – М, 2011 – 463с (+ эл. Диск)
3. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Форум, 2011 – 206с
4. Глумаков, В.Н. Организационное поведение: уч. пособие по спец. «Менеджмент организации»/ В.Н. Глумаков. - М.: Вузовский учебник, 2011 – 351 с
5. Беркун, С. Искусство управления IT- проектами / С. Беркун – СПб, 2011 – 431с
6. Гончаренко, Л.П. Инновационная политика: учебник/ Л.П. Гончаренко. - М: КНОРУС, 2009-352с

### Дополнительная:

7. Thomas, H Lee, Shoji Shiba, Robert Chapman Wood/ Integrated management systems. A practical approach transforming organizations/. 1999-336 pages
- 8 Heinz- Gerd Hegering, Sebastian Abeck, Bernhard Neumair. Integrated management of network systems. – 1999-651 pages
9. Pradeep Ray, Integrated management from e-business perspective: concepts, architectures and methodologies. Plenum Publishers – 2003 – 396 pages
10. David Smith, British Standards Institution – IMS (Integrated Management Systems): Implementing and Operating 2002 – 114 pages
11. Claudio Bartolini, Luciano Paschoal Gaspari – Integrated Management of systems, Services, Process and People in IT, 2009 – 190 pages – Preview
- 12 Managing virtualization of networks and 18<sup>th</sup> IFIP/IEEE International work shop on distributed Systems: Operations and Management, DSOM2007, San Jose, CA, USA, October 29-31,2007
13. CIMA Official Learning system Integrated management Ann Norton Butterworth – Heinemann, 2007-608 p.
14. Shoji shiba, David Walden Four practical revolutions in management: systems for creating unique organizational capability Productivity Press, 2001 – Business & Economics – 758 pages
- 15 Lisa K. Meulbroek, Integrated risk management for the firm: a senior manager's guide Harvard Business School. Division of Research 2002 – 37 pages
16. Neil A. Doherty – Integrated risk management: techniques and strategies for reducing risk 2000 – 646 pages
17. Johnson Michael D. ( Michael David), Improving customer satisfaction, loyalty, and profit: an integrated measurement and management system, Jossey-Bass, 2000.
18. Barkley, Bruce, Integrated project management, McGraw – Hill, 2006.