

вителей Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь, представителей отделов по делам молодежи областных и Минского городского исполнительных комитетов, а также молодежных и детских общественных объединений.

Таким образом, возникла реальная необходимость в разработке и скорейшем принятии нового нормативного правового акта, который уточнит категории молодежи, конкретизирует цели и задачи государственной молодежной политики, а также даст четкие определения таким понятиям, как «молодежь», «молодая семья», «волонтеры» и т.д. Кроме того, необходимо определить и юридически закрепить нижнюю границу возраста молодых людей.

Вместе с тем, по мнению автора, в новом законопроекте должны остаться неизменными уже существующие приоритеты государственной политики в этой сфере: предоставление молодежи образовательных услуг; поддержка талантов; помощь в решении жилищных проблем; формирование здорового образа жизни; обеспечение трудоустройства и временной трудовой занятости молодежи; усиление борьбы с социально опасными явлениями. Все это должно быть конкретизировано и уточнено с учетом анализа правоприменительной деятельности, положительного опыта реализации программ «Молодежь Беларуси» и «Молодые таланты Беларуси».

Е.Н. Домино, О.А. Глизнуца
БГЭУ (Минск)

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ТРУДОУСТРОЙСТВА

Традиционно среди направлений, которые волнуют молодежь и являются объектом молодежной политики, выделяют семейную политику, правовую и социальную защиту, обеспечение социальных, политических, экономических, образовательных и других возможностей для молодых людей.

В настоящее время для молодежи особо актуальными являются такие вопросы, как получение высшего образования и последующее трудоустройство. Студенты, обучающиеся на платной основе, имеют возможность в получении скидок на оплату обучения в зависимости от достигнутых результатов в учебе. Гибкость ценовой политики обеспечивается внутривузовскими нормативами (включая коллективный договор, положения, приказы). Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по стабилизации цен в Республике Беларусь» от 19.05.1999 г., № 285, Порядком формирования стоимости платного образования в учебных заведениях, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 03.02.2000 г., № 1, определен порядок регулирования цен и обозначены основы проводимой ценовой политики. Согласно п. 1.1 Указа Президента Республики

Беларусь «О некоторых вопросах получения высшего и среднего специального образования» от 28.02.2006 г., № 126, стоимость платного обучения в государственных учреждениях определяется в размере экономически обоснованных затрат, необходимых для подготовки специалистов по конкретной специальности в данном учебном заведении. Так как доходы населения нашей страны невысокие, то в целях повышения мотивации к получению платного образования целесообразно было ввести гибкую систему оплаты обучения в зависимости от дохода оплачивающего.

Профессиональное обучение прежде всего связано с перспективой трудоустройства. Проблемы с трудоустройством у молодежи возникают из-за отсутствия опыта работы, несбалансированности между спросом и предложением рабочей силы, а также психологической неготовностью молодых людей к самостоятельным действиям.

Первую проблему государство пытается решить с помощью обязательного распределения. С одной стороны, распределение дает возможность получить первичное трудоустройство и опыт. Причем государство, взявшее на себя расходы по подготовке необходимых специалистов за счет бюджетных средств, вправе устанавливать требования к указанным лицам относительно места и срока их работы в качестве молодых специалистов (в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об образовании» от 29.10.1991 г., № 1202-XII и Законом Республики Беларусь «О высшем образовании» от 11.07.2007 г., №252-3). Поэтому, с другой стороны, формируется негативное отношение студентов к обязательному распределению выпускников государственных вузов. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о распределении выпускников учреждений образования, получивших профессионально-техническое, среднее специальное и высшее образование» от 10.12.2007 г., № 1702, выпускников распределяют на места в государственном секторе экономики и государственных учреждениях.

Очевидно, что одним из направлений деятельности отдела маркетинга учебного заведения должно стать содействие трудоустройству выпускников, для чего необходимы тесные контакты между факультетами и работодателями, службой занятости, кадровыми агентствами. Примером такого сотрудничества являются ярмарки вакансий для студентов. Также необходимо ввести многоканальную модель финансирования и привлечь в сферу высшего образования внебюджетные средства. Можно предположить, что субсидирование, льготное налогообложение, квотирование рабочих мест частных фирм, принимающих на работу выпускника, стали бы решением этой проблемы.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by