

Доминирующая роль на организационно-управленческом уровне принадлежит совершенствованию методов контроля и самоконтроля на всех стадиях производственного процесса. Именно это способствует в конечном итоге обеспечению качества продукции, т. е. соответствие планируемых и систематически осуществляемых видов деятельности в рамках системы качества. Важным на данном этапе является внедрение современных форм и методов организации производства и управления с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере повышения качества продукции.

Социально-экономический уровень системного подхода управления качеством продукции позволяет мотивировать персонал организации, в первую очередь линейных и функциональных руководителей, на достижение целей управления качеством. Доминирующая роль на данном уровне принадлежит снижению затрат на качество, которые складываются из затрат изготовителя и прочих расходов. Расходы изготовителя состоят из расходов, связанных с планированием и внедрением системы качества, разработкой требований методик и производственных процессов, расходов на оценку качества, издержек из-за внутренних и внешних отказов, образующихся по причинам потерь качества продукции.

Все уровни системного подхода к управлению качеством продукции взаимосвязаны между собой. Например, высокая квалификация рабочих позволяет постоянно поддерживать высокое качество продукции при минимальных затратах на расходные материалы. Технологический уровень наряду с уровнем квалификации персонала позволяет производить продукцию высокого качества с низкими затратами и в кратчайший срок, снижая себестоимость продукции при неизменном качестве.

Нахождение оптимальных соотношений влияния указанных уровней при производстве продукции организацией является важнейшей составляющей в решении проблемы управления качеством и влияет на конкурентоспособность продукции.

А. В. Ненадовец

Научный руководитель – кандидат филологических наук Н. П. Могиленских

ОСОБЕННОСТИ IR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается IR-деятельность и ее роль в повышении инвестиционной привлекательности предприятия и стоимости предприятия, описывается сущность IR, деятельность IR-службы, разница между IR и PR, а также делается краткий обзор IR-деятельности в Беларуси.

Современные подходы к менеджменту, применяемые в передовых компаниях, предполагают стремление к активному управлению всеми аспектами деятельности, в том числе и взаимоотношениями со всеми заинтересованными группами. Традиционно выделяются такие заинтересованные группы, как потребители, сотрудники, менеджеры, общество и т. д., в том числе акционеры и кредиторы. Потребность активного управления взаимодействием с послед-

ними двумя заинтересованными группами привела к формированию практики и комплекса методов управления, известных под общим названием IR (связи с инвесторами).

IR – сфера деятельности организации, находящаяся на пересечении финансов, коммуникационной политики, маркетинга и права, имеющая целью построение максимально эффективной двусторонней коммуникации между компанией, инвестиционным сообществом и другими группами интересов, влияющими или потенциально способными оказывать влияние на оценку рыночной стоимости компании.

Активное использование IR компанией позволяет ей добиться ряда преимуществ, среди которых – более справедливая оценка акций и рост котировок ценных бумаг, снижение стоимости капитала, улучшение доступа инвесторов к информации, повышение их информированности при принятии решений, улучшение управления репутацией компании среди представителей инвестиционного сообщества, повышение ликвидности ценных бумаг.

По определению Департамента труда США IR рассматривается как сфера деятельности PR. Действительно, первыми профессионально заниматься IR-специальностью стали PR-специалисты. Несмотря на то, что PR-специалисты первыми пришли в IR, путать деятельность IR- и PR-департаментов нельзя, поскольку эти службы выполняют разные функции.

Отличительными чертами этих видов деятельности являются следующие:

- аудитория, с которой работают IR-специалисты, состоит из инвесторов и аналитиков, а PR-специалисты работают с журналистами;
- метод IR – прямое убеждение, PR – влияние через мнение третьих лиц;
- принцип работы IR – адресная коммуникация, PR – массовая коммуникация;
- фокус IR – институциональные инвесторы, PR – розничные инвесторы;
- инструмент IR – встречи, конференции, звонки, раскрытие информации, IR-сайт; PR – отношения с прессой, интервью, пресс-конференции;
- юридические ограничения для IR – существенные, для PR – возможно обходиться.

Цель работы IR-службы – установление и поддержание долгосрочных связей с акционерами (инвесторами) и различными структурами финансового рынка. Это подразделение выполняет ряд задач:

- формирование доверительных отношений между акционерами и инвесторами и топ-менеджерами (основная);
- регламентация бизнес-процессов в рамках взаимодействия с акционерами и потенциальными инвесторами для грамотного позиционирования компании на рынке;
- обеспечение обратной связи для получения информации о финансовых рынках, важной для корректировки стратегии и управления деятельностью организации;
- самоидентификация компании в инвестиционной среде: сбор и анализ данных о том, как она воспринимается рынком, а также внесение предложений по улучшению ситуации;

- идентификация акционеров и инвесторов;
- мониторинг и анализ структуры акционеров и кредиторов для снижения рисков и предотвращения рейдерских атак;
- налаживание процесса привлечения инвестиций;
- выполнение требований по раскрытию информации: подготовка пресс-релизов о квартальных результатах компании, публикация годовых отчетов, проведение презентаций для инвесторов, размещение информации на корпоративном сайте и помощь пользователям в ее интерпретации. [3]

В условиях все более ожесточающейся глобальной конкуренции для развития отечественных компаний и планами белорусского правительства по проведению приватизации государственных предприятий становится актуальной задача не только привлечения капитала, но и оптимизации стоимости привлекаемых ресурсов.

По мнению российских экспертов, белорусские предприятия недооценены на 15–25 % [1]. Причиной данной недооценки являются закладываемые в сделку риски.

Все инвестиционные решения всегда связаны с определенным уровнем риска. Минимизация рисков инвестиционной и хозяйственной деятельности является в настоящее время одной из первостепенных задач, стоящих перед всеми участниками рыночных отношений: государством, предприятиями, банками, биржами и другими участниками инвестиционного процесса. Одним из важнейших факторов, препятствующих адекватному росту инвестиционной активности в стране, является невысокая информационная прозрачность рынка.

Здесь хотелось бы более конкретно определить информацию, необходимую для инвестора:

- информация о денежных потоках;
- информация о структуре акционеров и структуре собственности;
- отчетность;
- регулярное информирование инвестиционного бизнес-сообщества.

Не располагая исчерпывающими данными о текущем состоянии предприятия, потенциальные инвесторы воздерживаются от вложения средств в активы компании, а акционеры не имеют возможности правильно оценить риски и оптимальным образом выстроить взаимоотношения с менеджментом. Инвестиционные риски также связаны с несоответствием стандартов финансовой отчетности и особенностями межкультурной коммуникации. Общая суть существующих проблем заключается в отсутствии эффективно построенной IR-коммуникации.

Следует отметить, что правительство Беларуси осознает существующие проблемы и принимает меры по их устранению. В Беларуси было создано Национальное агентство инвестиций и приватизаций, введен институт инвест-агента, проведен IR-форум, утверждена программа развития рынка ценных бумаг, вводятся стандарты МСФО, улучшаются условия для инвесторов. Однако пока не уделяется внимание построению системы эффективной работы с инвесторами, эффективной коммуникации. Белорусские предприятия не придают большой роли использованию веб-сайтов и социальных медиа для

привлечения и работы с инвесторами, а также адекватной оценки стоимости компании.

На основании вышесказанного нами были сделаны следующие выводы:

- IR-деятельность существенно отличается от PR-деятельности;
- IR-деятельность мало известна в Беларуси;
- IR-деятельность необходима для снижения рисков.

Список литературы

1. Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/216440.html>.
2. Рынок ценных бумаг. – 2007. – № 22 (349). – С. 42–47.
3. Менеджер по персоналу. – 2009 – № 11. – С. 54.

Л. М. Нестерович, О. Л. Лопыко

Научный руководитель – кандидат экономических наук Л. А. Сошникова

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫБОРОЧНЫХ ОБСЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

Для изучения качества жизни студентов БГЭУ, проживающих в общежитии, было проведено выборочное мини-обследование. Использован метод двухступенчатой квазислучайной выборки, применялся опрос методом интервьюирования «лицом к лицу». Разработана анкета опроса студентов, состоящая из 7 разделов (общие сведения, условия жизни в общежитии, условия обучения в университете, доходы, расходы, бюджет времени, сводная оценка). Полученная информация обработана, распространена на генеральную совокупность, определены основные черты и особенности уровня жизни студентов БГЭУ, проживающих в общежитии. Составлен портрет среднестатистической студентки.

Выборочное наблюдение – самый распространенный и научно обоснованный вид сплошного наблюдения. Оно получило самое широкое признание и распространение в различных отраслях науки и практики как метод, во многих случаях замещающий сплошное изучение тех или иных явлений и процессов. В данной работе описаны результаты его применения для изучения качества жизни студентов БГЭУ, проживающих в общежитии, с целью проанализировать доходы, расходы, условия проживания, обучения как в целом для обследуемого контингента студентов, определить основные черты и особенности уровня жизни студентов БГЭУ, проживающих в общежитии; составить портрет среднестатистической студентки.

Для написания работы использовалась учебная и специальная научная литература, в частности работы Н. Ч. Бокун, Т. М. Чернышевой, И. Н. Терлиженко.

Проведение социологического мини-обследования качества жизни студентов БГЭУ, проживающих в общежитии

В соответствии с поставленной целью были выбраны следующие параметры качества жизни студентов: уровень доходов, структура потребления, степень удовлетворенности условиями проживания в общежитии, условия обучения в университете. Генеральная совокупность составляет 1153 чело-