

Список литературы

1. Конструирование изделий из кожи: учебник для студ. вузов, обучающихся по специальности. «Конструирование изделий из кожи», «Техника изделий из кожи» / Ю. П. Зыбин [и др.]. – М., 1982. – 264 с.

2. Гигиенические требования безопасности к детской одежде и обуви: СанПиН 2.4.7.2005.

А. Н. Молош

Научный руководитель – кандидат педагогических наук Е. Г. Тесова

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

В статье рассматривается проблема системного подхода к управлению качеством продукции. Обосновывается значение, актуальность и важность темы статьи. Раскрывается сущность и содержание дефиниции «качество». В основное содержание статьи положен анализ трех уровней системного подхода к управлению качеством продукции.

В условиях рыночной экономики управление качеством продукции – решающий фактор коммерческого успеха современной организации и конкурентоспособности. Данный успех обеспечивается при помощи системного подхода к управлению качеством продукции, что объясняет актуальность, важность и значение темы статьи.

Историко-графический и сравнительный анализ теоретических источников по исследуемой проблеме позволяет сделать вывод: понятие «качество продукции» имеет интегративный характер. Его аспектами являются:

1) производственный: качество – совокупность свойств продукции, отвечающих требованиям стандартов и нормативно-технических документов;

2) потребительский: качество связано со способностью продукции удовлетворять потребности потребителей;

3) экономический: затраты, издержки, прибыль, себестоимость, эффективность производства и управления, производительность труда, конкурентоспособность напрямую зависят от качества продукции.

Следовательно, качество продукции является концентрированным выражением оценки всей совокупности экономической эффективности предприятия.

На качество продукции современной организации влияют: 1) динамика и уровень развития субъекта хозяйствования; 2) процессы управления; 3) специфика хозяйственной деятельности. Это определяет системный подход к управлению качеством продукции. Он включает технико-технологический, организационно-управленческий, социально-экономический уровни.

Технико-технологический уровень системного подхода управления качеством продукции обеспечивает соответствие качества на этапе разработки и выпуска продукции. При разработке продукции производитель должен принять решение об уровне качества, который в дальнейшем будет обеспечивать позиционирование продукции на целевом рынке. Именно данный уровень влияет на конкурентоспособность самой продукции и конкурентоспособность организации. Доминирующая роль на данном уровне принадлежит внедрению инновационных технологий в производственную деятельность. Именно на

нем реализуется комплекс лабораторно-исследовательских и конструкторских работ, направленный на обеспечение необходимых или желаемых технико-технологических параметров образцов продукции, а затем и при внедрении данных параметров в массовое производство. Как показывает анализ рынка, более 50 % отказов технических устройств создают дефекты, допущенные при проектировании задания. Достижение запроектированного уровня качества продукции возможно только при условии высокой технологической оснащенности производства, внедрения инновационных технологий, строгого выполнения технологической дисциплины, а также совершенствования используемых стандартов и нормативно-технических условий. В современных условиях существенное влияние на процессы технологического перевооружения может оказать развитие лизинга. С одной стороны, лизинг является наиболее приемлемым способом долгосрочного финансирования предприятия, с другой – создает платежеспособный спрос на продукцию производителей оборудования.

Организационно-управленческий уровень системного подхода управления качеством продукции основан на системе менеджмента качества руководства и управления организацией применительно к качеству (СТБ ISO 9000), в основу которой положено восемь принципов, связанных с основными факторами маркетинговой среды.

Управление качеством продукции с позиции СМК – это применение и разработка стандартов, опережающих достигнутый уровень и позволяющих подготовить компоненты измерительных средств с новыми, более высокими показателями качества, а процесс управления – это деятельность по управлению всеми этапами жизненного цикла продукции. В данном процессе объект управления – элементы организационной структуры, призванные обеспечить качество продукции; предмет – качество продукции (как вся совокупность свойств, так и определенная ее часть или отдельное свойство). Цель управления – обеспечение качества продукции в соответствии с экономическими, социальными и экологическими интересами производителя и потребителя. Данный уровень обеспечивает:

1) правовое и организационно-методическое функционирование СМК, организационно-методической основой которой являются стандарты предприятий, определяющие задачи и функции всех служб организации и порядок их взаимодействия;

2) прогнозирование и планирование управления качеством продукции, подготовка Программы качества;

3) оценку качества, т. е. систематическая проверка продукции организации способна выполнять установленные потребителями, предприятием и рынком требования к ее качеству;

4) технологическую подготовку производства и его метрологическое обеспечение;

5) аттестацию продукции;

6) обеспечение стабильного уровня качества продукции;

7) организация хранения продукции;

8) подбор, расстановку, обучение и стимулирование кадров.

Доминирующая роль на организационно-управленческом уровне принадлежит совершенствованию методов контроля и самоконтроля на всех стадиях производственного процесса. Именно это способствует в конечном итоге обеспечению качества продукции, т. е. соответствие планируемых и систематически осуществляемых видов деятельности в рамках системы качества. Важным на данном этапе является внедрение современных форм и методов организации производства и управления с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере повышения качества продукции.

Социально-экономический уровень системного подхода управления качеством продукции позволяет мотивировать персонал организации, в первую очередь линейных и функциональных руководителей, на достижение целей управления качеством. Доминирующая роль на данном уровне принадлежит снижению затрат на качество, которые складываются из затрат изготовителя и прочих расходов. Расходы изготовителя состоят из расходов, связанных с планированием и внедрением системы качества, разработкой требований методик и производственных процессов, расходов на оценку качества, издержек из-за внутренних и внешних отказов, образующихся по причинам потерь качества продукции.

Все уровни системного подхода к управлению качеством продукции взаимосвязаны между собой. Например, высокая квалификация рабочих позволяет постоянно поддерживать высокое качество продукции при минимальных затратах на расходные материалы. Технологический уровень наряду с уровнем квалификации персонала позволяет производить продукцию высокого качества с низкими затратами и в кратчайший срок, снижая себестоимость продукции при неизменном качестве.

Нахождение оптимальных соотношений влияния указанных уровней при производстве продукции организацией является важнейшей составляющей в решении проблемы управления качеством и влияет на конкурентоспособность продукции.

А. В. Ненадовец

Научный руководитель – кандидат филологических наук Н. П. Могилевских

ОСОБЕННОСТИ IR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается IR-деятельность и ее роль в повышении инвестиционной привлекательности предприятия и стоимости предприятия, описывается сущность IR, деятельность IR-службы, разница между IR и PR, а также делается краткий обзор IR-деятельности в Беларуси.

Современные подходы к менеджменту, применяемые в передовых компаниях, предполагают стремление к активному управлению всеми аспектами деятельности, в том числе и взаимоотношениями со всеми заинтересованными группами. Традиционно выделяются такие заинтересованные группы, как потребители, сотрудники, менеджеры, общество и т. д., в том числе акционеры и кредиторы. Потребность активного управления взаимодействием с послед-