

По результатам проведенного исследования профили восприятия рекламы у мужчин и женщин получились различными. Женщины более эмоционально и ярко реагировали на представленные им образцы, тогда как для мужчин была характерна определенная сдержанность. Кроме того, для выделенных групп респондентов наблюдалась дифференциация мнений по различным парам антонимичных прилагательных, представленных на шкалах СД. Полученные результаты свидетельствуют о различиях в восприятии как процессе познания и осмысления картины окружающего мира у мужчин и женщин.

Мужчины и женщины имеют разную категориальную структуру восприятия цвета. Был получен набор основных факторов, отражающих их глубинное отношение к рекламе. Общими для обеих групп являются: «зрительная форма», «доверие», «динамика сенсорных переживаний» и «эмоциональный комфорт». К специфическим факторам женского восприятия относятся «эстетика» и «теплота цветового тона». При этом для мужчин важнее зрительное восприятие и визуальный комфорт, а для женщин — слуховое и психологический комфорт.

Существует достоверная статистическая зависимость между особенностями восприятия зрительной формы рекламы и характеристиками самого сообщения (цветом, формой и т. д.). Значимой также является зависимость между доверительным отношением к анализируемым рекламным образцам и особенностями политики компаний по отношению к своим клиентам. При этом пол респондентов не оказал существенного воздействия на восприятие цветового оформления данных конкретных рекламных сообщений. Однако следует помнить, что проведенное исследование связано только с рекламой мобильных операторов, и нельзя с полной уверенностью утверждать, что полученные результаты распространяются и на рекламу других товаров. Этому необходимы экспериментальные подтверждения.

Дальнейшим направлением исследовательских работ для автора является выявление специфики восприятия цвета в рекламе у респондентов различных возрастов и различных социальных статусов.

Список литературы

1. Ясевич, П. Возможности психосемантических методов в разработке рекламных сообщений / П. Ясевич // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/semantic_differential.htm. – Дата доступа: 01.05.2011.

А. Г. Сидорович

Научный руководитель – кандидат экономических наук А. К. Ходас

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Данная работа посвящена исследованию инвестиционной деятельности на территории Беларуси. Особое внимание уделяется особенностям реализации и оценке результатов проводимой инвестиционной политики, а также проблемам, препятствующим улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранного капитала в страну на современном этапе развития.

Инвестиции представляют собой долгосрочные вложения, направленные на достижение коммерческого и социального эффекта. Роль инвестиций в экономике весьма велика: рост инвестиций является неотъемлемым условием увеличения национального дохода. Таким образом, одним из главных условий развития экономик стран переходного периода выступает высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством привлечения внешних инвестиционных источников и наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов в приоритетных сферах материального и нематериального производств.

В Республике Беларусь для осуществления инвестиционной деятельности создана соответствующая нормативная база и инвестиционный кодекс, являющийся основным, регулирующим инвестиционную деятельность страны законодательным актом, «Национальное агентство инвестиций и приватизации», Консультативный совет по иностранным инвестициям, периодически разрабатываются Национальные программы привлечения инвестиций. Республика Беларусь также является участницей различных международных конвенций и соглашений по стимулированию инвестиционной деятельности.

К основным качественным параметрам инвестиционной привлекательности Беларуси относят: мобильную, квалифицированную и относительно дешевую рабочую силу, выгодное геостратегическое месторасположение, доступность рынков стран СНГ, создание Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана, отмена внутренних таможенных границ, открывающих для иностранных инвесторов доступ к емкому рынку стран Таможенного союза в 170 млн человек, правительственная поддержка и наличие инвестиционных льгот.

Беларусь продолжает работу по вхождению в 30-ку стран с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса. В данный момент уделяется большое внимание процессу приватизации; привлечению иностранных инвестиций в такие отрасли белорусской экономики, как банковский сектор и страхование, недвижимость и строительство, торговля, гостиничный и ресторанный бизнес, информационные технологии и грузоперевозки.

На привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) значительное влияние оказывает оценка инвестиционного климата международными организациями и рейтинговыми агентствами. Так, по итогам доклада «Ведение Бизнеса-2011» Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов за последние 5 лет и вошла в тройку ведущих стран-реформаторов по совокупному эффекту от либерализации условий ведения бизнеса в период между 2006 и 2011 гг. Однако в то же время служба кредитных рейтингов Standard & Poor's в 2011 г. из-за неопределенности с доступом к финансированию понизила рейтинги Беларуси с «В/В» до «В-/С», что значительно повлияло на привлекательность страны для инвесторов.

До появления проблем на денежном рынке 2011 г. в течение последнего десятилетия наблюдалось ежегодное увеличение ПИИ в экономику Республики Беларусь. Например, в 2010 г. объем валовых иностранных инвестиций в Беларусь был более 54 218 млрд руб., что составило 114,9 % по сравнению с

предыдущим годом. По состоянию на первый квартал 2011 г. показатель инвестиций в основной капитал составил 12066,1 млрд руб. или 125,4 % к первому кварталу 2010 г. Однако, несмотря на все достигнутые результаты, все еще существует множество факторов, сдерживающих привлечение ПИИ в страну.

Сегодня особенно важным препятствием на пути к развитию нашей экономики являются экономические отношения со странами Евросоюза, США, а также политические риски, которые появились у инвесторов после прошедших в 2010 г. президентских выборов. В связи с этим поиск и приход в страну крупных инвесторов из наиболее развитых стран становится еще более трудным.

Расширению инвестиционных возможностей Беларуси препятствует отсутствие сдвигов в вопросах присоединения страны к Всемирной торговой организации, улучшении отношений с международными финансовыми организациями (Международным валютным фондом, Международной финансовой корпорацией и Международным банком реконструкции и развития в рамках Всемирного банка, Европейским банком реконструкции и развития).

Существующие свободные экономические зоны (СЭЗ), которым изначально было предписано увеличивать экспорт, развивать высокие технологии и привлекать инвестиции не справляются со своей задачей. Согласно отчету о деятельности СЭЗ за 2010 г. доля убыточных предприятий составила 14,7 %. В 2010 г. свободные экономические зоны получили отрицательное сальдо во внешней торговле, как товарами, так и услугами.

Приоритетным направлением повышения эффективности государственного управления являются реформы в сфере налогообложения. Необходимо, чтобы налоговая система способствовала повышению конкурентоспособности и росту деловой активности субъектов экономики. По сложности системы налогообложения Беларусь занимает последнее 183 место в рейтинге, чем значительно отпугивает потенциальных инвесторов.

Следует отметить также, что белорусская законодательная база еще достаточно несовершенна для нормального и устойчивого протекания процесса инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности должны не допускать противоречий, а быть более гибкими, направленными на максимальное сотрудничество с субъектами инвестиционной деятельности и получение обоюдной выгоды, как государству, так и инвестору.

В настоящее время инвестиционная деятельность в стране осуществляется в условиях общего кризиса ее экономики, нестабильности социально-экономического положения в стране. Инфляция, либерализация цен, дефицит бюджета, тяжелое финансовое состояние предприятий и организаций, платежный кризис, непрерывный рост стоимости строительства, дорогой банковский кредит, а также другие кризисные явления вызвали резкое снижение объемов капитальных вложений, капитального строительства и ввода производственных мощностей и объектов строительства, что также обусловило общий спад производства.

На современном этапе развития белорусской экономики поиск и нехватка инвестиций (как внутренних, так и внешних) по-прежнему остается острой

проблемой для страны. В первом полугодии 2011 г. в Республике Беларусь наметилась тенденция к снижению отрицательного сальдо внешней торговли. Для еще большего сокращения отрицательного внешнеторгового сальдо Беларусь взяла курс на наращивание и привлечение инвестиций. Однако реальный объем ПИИ в стране составил всего 16,3 % от запланированного годового объема. Сегодня при осуществлении инвестиций в Республику Беларусь зарубежные и национальные инвесторы все еще сталкиваются как с экономическими, так и законодательными проблемами.

Сегодня назрела необходимость поиска новых подходов к инвестированию, а также выработки действенных механизмов стимулирования инвестиций, прежде всего долгосрочных. Сегодня перед государством стоит задача «оживить» в стране инвестиционную деятельность, для чего и необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, наличие стабильной валюты и стимулирование политической и макроэкономической стабильности, снижение налоговой нагрузки, решение проблем с законодательством в области инвестиционной деятельности, защищенности прав инвесторов, а также формирование стабильности и прогнозируемости бизнес-среды в целом.

Решение всех инвестиционных проблем позволит улучшить бизнес-климат, снизить административные барьеры, чтобы впоследствии Беларусь смогла все-таки войти в «тридцатку» государств с наиболее благоприятным инвестиционным климатом, что и будет способствовать дальнейшему увеличению притока ПИИ и экономическому росту страны в целом.

Список литературы

1. Содействие инвестициям в РБ // Сайт Министерства иностранных дел РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/investments>.
2. Основные социально-экономические показатели РБ за 2000–2011 гг. // Республика Беларусь: официальная национальная статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
3. Отчет о деятельности белорусских СЭЗ в 2010 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belapan.by>.
4. Минэкономики Республики Беларусь – Гарантии инвесторам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>.

К. А. Сикирицкая

Научный руководитель – кандидат экономических наук В. Н. Лемеш

РАЗВИТИЕ СЧЕТОВЕДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Счета являются одним из элементов метода бухгалтерского учета. Наука о счетах – счетоведение – является составляющей теории бухгалтерского учета. Применение счетов в нашей стране регулируется типовым планом счетов. Применение счетов связано с необходимостью систематизации и унификации учетных записей в регистрах. В различные периоды времени в различных странах существовали разные подходы к формированию планов счетов. Это объясняется различными научными школами и подходами к той информации, которая формируется на основании данных бухгалтерского учета. В развитие науки счетоведение значительный вклад внесли такие известные отечествен-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by