

V_i – важность критерия; $i=1, M$; $k=1, M$.

$$R_y = \frac{1}{3} \times 2 + \frac{1}{3} \times 2 + \frac{1}{6} \times 2 + \frac{1}{6} \times 3 = 2,167;$$

$$R_z = \frac{1}{3} \times 1 + \frac{1}{3} \times 3 + \frac{1}{6} \times 3 + \frac{1}{6} \times 2 = 2,167.$$

Таким образом, в результате исследования по определению оптимальных интернет-площадок для размещения рекламы ООО «СКП-Трейд» наиболее приоритетным местом является ресурс www.marketing.by. А менее эффективными для размещения рекламы оказались ресурсы www.adline.by и www.pro-marketing.by, которые уступают www.marketing.by по всем критериям, кроме стоимости размещения рекламы.

Данный метод универсален для различных предприятий, и маркетологам рекомендуется использовать его для принятия управленческих решений. Таким образом, задав «цель», выбрав «критерии» и «альтернативы», мы можем получить научно обоснованное решение поставленной задачи, т. е. в нашем случае мы определили оптимальный сайт для размещения рекламы ООО «СКП-Трейд».

Список литературы

1. Голик, В. С. Решение задач интернет-маркетинга матричным методом экспертного оценивания / В. С. Голик // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 6 (62). – С. 19–30.
2. Мельник, М. Е. Маркетинговый анализ / М. Е. Мельник, С. Е. Егорова. – М.: АСТ, 2011. – 384 с.
3. Миксюк, С. Ф. Экономико-математические методы и модели: практикум / С. Ф. Миксюк [и др.]; под ред. С. Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2008. – 311 с.

О. Н. Каравай
Научный руководитель – кандидат физико-математических наук Н. В. Шамукова

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрена методика статистической оценки уровня использования информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в Могилевской области, которая предусматривает анализ общей информации об использовании компьютерной техники и коммуникаций, затрат на использование ИКТ, а также факторов, сдерживающих использование ИКТ.

Одним из наиболее важных элементов в развитии инновационных рыночных отношений становится эффективное использование информационных и коммуникационных технологий как в регионе, так и в стране в целом.

Динамика развития отрасли ИКТ в Республике Беларусь и за рубежом требует постоянного поддержания конкурентоспособности организаций, что возможно лишь при непрерывном внедрении инноваций.

Методика статистической оценки уровня использования ИКТ предусматривает анализ общей информации об использовании компьютерной техники

и коммуникаций, затрат на использование информационных и коммуникационных технологий, а также факторов, сдерживающих использование информационных и коммуникационных технологий.

Изучение фактического использования и возможностей ИКТ, а также характера и степени вариации изучаемых признаков по видам экономической деятельности, позволяют:

- производственным предприятиям оценить уровень вовлечения ИКТ в управление по сравнению с другими предприятиями и разработать план развития информационных и коммуникационных технологий;
- поставщикам компьютерной техники и услуг по информационным и коммуникационным технологиям изучить потенциал рынка и утвердиться на нем в статусе партнеров, способных предоставить качественно новые возможности для ведения бизнеса и реализации конкурентных преимуществ.

В рамках анализа затрат на использование ИТК можно определить направления и объемы расходов в области применения информационных технологий в сферах экономической деятельности региона.

Для обобщенной характеристики затрат предприятий на ИКТ можно провести дескриптивный анализ статистической совокупности предприятий. При этом использовать две группы показателей дескриптивного анализа. Первая группа – показатели «центральной тенденции» (средняя величина, мода, медиана), позволяющие дать обобщенную количественную характеристику затрат на ИКТ. Вторая группа – анализ вариации, которая описывает различия затрат на ИКТ по видам экономической деятельности.

Для статистического исследования уровня использования ИТ в Могилевской области был проведен анализ:

1) наличия персональных компьютеров, в том числе имеющих доступ к локальным вычислительным системам и глобальным информационным сетям.

Таблица 1

Использование ИКТ в 2010 г.

	Республика Беларусь	Могилевская область	Доля Могилевской области (%)
Число организаций, использовавших ПК и ЭВМ других типов, единиц	27 379	2104	7,68
Локальные вычислительные сети	16 015	1221	7,62
Электронная почта	22 903	1767	7,72
Интернет	23 658	1872	7,91
Инtranет	2606	153	5,87
Экстранет	571	53	9,28
Другие глобальные информационные сети	743	7	0,94

Примечание. Источник: Собственная разработка

Анализируя данные табл. 1, можно сделать вывод о недостаточности их использования. Об этом свидетельствует удельный вес показателей Могилевской области, который не превышает 10 %.

Могилевская область является промышленно развитым регионом, однако показатели наличия и использования персональных компьютеров не достаточны.

2) обеспеченности персональными компьютерами в расчете на 1000 человек списочного состава по областям.

Таблица 2

Численность работников и число организаций, использующих ПК и ЭВМ в 2010 г.

	Численность работников в организациях, использующих ПК и ЭВМ	Число организаций, использовавших ПК и ЭВМ, единиц	Обеспеченность ПК (в расчете на 1000 чел. списочного состава)
РБ	749 982	27 379	0,0274
Области:			
Брестская	65 152	3618	0,0180
Витебская	59 942	3029	0,0198
Гомельская	82 800	3603	0,0230
Гродненская	59 456	2729	0,0218
г. Минск	362 288	8290	0,0437
Минская	65 096	4006	0,0162
Могилевская	55 248	2104	0,0263

Примечание. Источник: Собственная разработка

Предприятия Могилевщины имеют большой ассортимент и как следствие большое число конвейерных линий. Поэтому при анализе обеспеченности ПК (в расчете на 1000 человек списочного состава) был получен показатель в Могилевской области практически такой же, как и по Республике Беларусь.

Однако рассматриваемый показатель можно объяснить не только использованием ПК, но и автоматизацией производства, т. е. учитываются компьютеры в обеспечении производственных автоматизированных процессов.

3) количество ПК, приходящихся в среднем на одну организацию.

По совокупным данным сложно судить о тех видах экономической деятельности, для осуществления которой требуется использование компьютерной техники. Поэтому необходимо провести анализ количества ПК, приходящихся в среднем на одну организацию, в том числе в разрезе отдельных видов экономической деятельности.

Наибольшее среднее число ПК используется предприятиями обрабатывающей промышленности (382 единицы), торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (285 единиц). Приведенные показатели свидетельствуют о том, что основными элементами информационно-коммуникационных технологий (ПК, доступ к глобальным информаци-

онным сетям, в том числе Интернет) предприятия Могилевского региона располагают. Однако используют ПК в среднем 21,03 % сотрудников организаций Могилевщины. Причем по отдельным видам экономической деятельности эта цифра существенно ниже. Для сравнения: в ЕС персональные компьютеры используют в среднем 49 % сотрудников компаний (204 ПК на 1000 чел.). При сопоставлении данных Могилевской области с данными о положении в ЕС можно составить представление о масштабах отставания.

Таким образом, предлагаемая методика статистической оценки использования информационных и коммуникационных технологий позволяет осуществлять мониторинг уровня развития информационных коммуникационных технологий в регионе в целом, а также в разрезе отдельных видов экономической деятельности.

Список литературы

1. Управление инновационной деятельностью на основе информационных технологий / О. А. Горленко [и др.]. – М, 2007. – 155 с.
2. Крупский Д. М. Реалии инновационного развития и перспективы комплексной модернизации Беларуси / Д. М. Крупский // Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 85–92.

*Д. А. Касперова, Т. А. Маркевич
Научный руководитель – доктор экономических наук Е. Б. Дорина*

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье осуществлен поиск новых путей, форм и методов укрепления и повышения эффективности функционирования системы государственного управления, рассматриваются актуальные вопросы системы государственного управления, в частности, использование положений и инструментов инновационного менеджмента, проводится анализ видов и качества предоставления государственных услуг.

Тенденции современного управления заключаются в востребованности высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать на современном уровне и современными инструментами.

Потребность в эффективном воздействии государства на динамично развивающиеся современные сверхсложные процессы и явления обуславливает интерес и значимость вопросов, связанных с поиском новых путей, форм и методов укрепления и повышения эффективности функционирования системы государственного управления.

В отечественной и зарубежной литературе много работ посвящено управлению инновациями, а изучению инноваций в управлении, и в частности в государственном управлении, на наш взгляд, уделено недостаточно внимания.

Инновационный менеджмент является составляющей государственного управления. Он входит в состав стратегического управления и стратегического менеджмента, и предполагает определенные действия в направлении научно-технологической и экономической политики государства; совершенствования системы государственного менеджмента, государственных финансово-экономических механизмов.